

# 湘信理财

受人之托 代人理财

湖南信托  
HUNAN TRUST  
湖南财信金融控股集团成员企业  
2019年第6期  
总第46期

主办单位：湖南省信托有限责任公司

消费金融信托常见交易结构及风控措施有哪些？  
建功财信献礼祖国财信红歌礼赞70周年国庆  
金融支持乡村振兴研究

内部刊物 免费订阅





封面主题：闻香识趣

主办：湖南省信托有限责任公司

编委会主任：王双云

编委会委员：朱昌寿 欧光荣 刘之彦 杨云  
段湘姬 彭耀 邓冰

本期责任编委：欧光荣

编审：孙雨新 黄健

编辑：梁青

特约通讯员：张献 刘天昀 黄欣涔

公司常年法律顾问：湖南湘军简和律师事务所



湖南省信托有限责任公司

地址：湖南省长沙市城南西路一号财信大厦6-9楼  
电话：0731-85196911 0731-85196933  
传真：0731-85196911  
网址：[www.huntic.com](http://www.huntic.com)

内部刊物 免费赠阅

本栏目文章仅代表作者个人观点，不代表本刊立场。

# 目录 CONTENTS

2019年第6期 总第46期

## 聚焦集团 Group Spotlight

建功财信 献礼祖国 财信红歌礼赞70周年国庆

## 公司动态 Company News

湖南信托与爱眼公益基金会签署合作协议

湖南信托第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议顺利召开

湖南信托与华夏银行开展业务交流

产品代销新突破，消金业务开门红

湖南信托2019年三季度新员工入职培训

湖南信托与中联财务公司开展业务交流

湖南信托与三菱日联信托银行开展业务交流

湖南信托开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融知识普及活动

湖南信托在橘洲公园开展金融知识普及活动

公司内部培训拉开序幕

湖南信托与三一集团开展业务交流

## 理财宝典 Financial Bible

消费金融信托常见交易结构及风控措施有哪些？(转载)

## 理论探索 Theoretical Exploration

金融支持乡村振兴研究

## 产品信息 Product Information

2019年(9-10月)全国信托理财产品简要统计分析

2019年(9-10月)湖南信托到期分配信托项目统计表

2019年(9-10月)湖南信托项目发行统计表

## 特别策划 Special Planning

献礼新中国成立70周年

2019湖南信托7公里橘洲迷你马拉松公益跑成功举办

## 员工空间 Employees Space

《初心不忘》—财信红歌礼赞70周年国庆

湖南信托摄影兴趣小组作品展示

介绍信托业务  
反映行业咨询  
宣传湘信文化  
探索理财秘诀



当贫困阻隔他们追求幸福的脚步，当疾病摧毁他们原本平静的生活  
一个原本幸福的家庭因一场疾病而飘摇欲坠  
在父亲无声沉默和母亲红肿眼眶的背后，是一个家庭的绝望  
当阴霾笼罩这片山区，你是否愿意伸出你的双手，为他们奉上一片阳光  
当风雨侵袭这片山区，你是否愿意伸出你的双手，为他们撑起一片希望  
湘信·善达农村医疗援助公益信托计划  
让来自远山深处的呼唤不再微弱……

## 湘信·善达农村医疗援助 公益信托计划

全国服务热线：400-0855-800

认购地点：湖南信托财富管理中心营销网点  
地址：湖南省长沙市城南西路1号省财政厅旁海德国际  
电话：0731-85165375 0731-85165036



# 湖南信托

去功利，扬公益，让爱与希望同行

→ <http://www.huntic.com>

### ■ 资金用途

通过发起湘信·善达农村医疗援助公益信托计划筹集资金，用于援助湖南省武陵山片区、罗霄山脉等贫困地区农村医疗卫生建设，具体为其辖区内乡镇卫生院及村级卫生室的建设和医疗设施的配备，帮助和支持湖南省农村医疗卫生事业的发展。

### ■ 捐赠方式

社会机构及个人在湖南信托财富管理中心营销网点认购湘信·善达农村医疗援助公益信托计划。单个委托人认购本公益信托计划不低于100元，超过100元以10元的整数倍递增。公益信托发行期限内，社会机构及个人可以随时将捐赠资金加入本公益信托计划。

### ■ 资金使用与管理

湖南信托及其他相关方依据《信托法》及其他法律法规对公益信托进行事前、事中和事后管理，及时真实披露项目相关信息，每半年制作公益信托事务处理情况及财产状况报告，受到全社会的监督。

捐赠资金实行专户专账管理，资金划拨遵循分期划拨、与进度和质量挂钩的原则，并且聘请指定的会计师事务所进行审计。

### ■ 信息披露

湘信·善达农村医疗援助公益信托计划的相关信息披露于湖南信托官方网站。

<http://www.huntic.com>

持续进行中……

信托资金专户

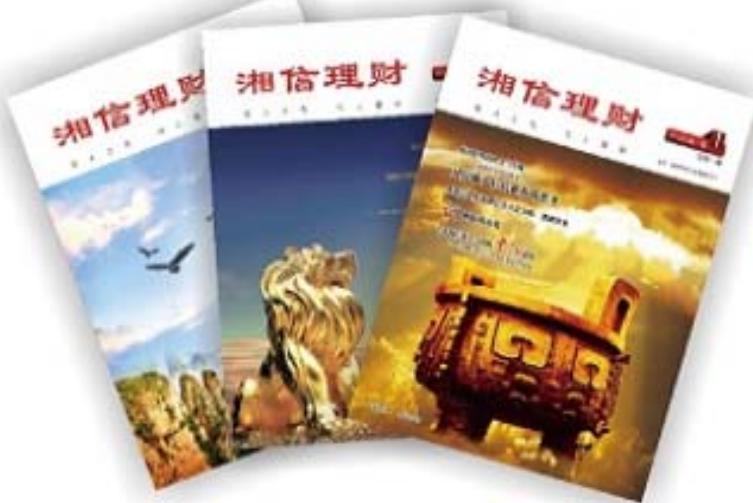
户名：湖南省信托有限责任公司信托资金专户

账号：43001532061059000020

开户行：中国建设银行长沙窑岭支行

湖南省共有登记注册的

村卫生室45182个，无村卫生室的空白村5731个。其中武陵山片区、罗霄山片区有2800个以上未设村卫生室的行政村。



## 《湘信理财》征稿启事

尊敬的作者：

您好！

《湘信理财》是由湖南省信托有限责任公司主办，以公司广大客户及员工为主要受众群体，作为企业内部信息交流载体和企业宣传平台，免费发行。

### 一、办刊宗旨

《湘信理财》以“介绍信托业务、反映行业资讯、宣传湘信文化、探索理财秘诀”为办刊宗旨，力求宣传公司企业文化，展示公司优秀风貌，提升员工对公司的归属感和使命感。

### 二、投稿说明

本刊诚挚欢迎公司员工、广大金融界专家、学者和从业人员踊跃投稿。

投稿请将电子版（word格式）发送至电子邮箱672473455@qq.com，并在邮件标题上注明“投稿”字样。稿件中请注明作者信息，包括姓名、性别、单位及职务、通讯地址、联系电话、电子邮箱、作者简介等。

本刊反对一稿多投，稿件录用后，将支付适量稿酬，未录用稿件，本刊一般不作回复。

### 三、稿件要求

投稿体裁，字数不限。

投稿文章应为作者原创，内容真实，调理清晰，文字精练。

依照有关规定，本刊有权对来稿进行文字修改删节，如作者不同意修改，请在来稿中注明。

《湘信理财》联系电话：0731-85190977。

# 建功财信 献礼祖国

财信红歌礼赞70周年国庆

—— 湘江畔红歌嘹亮，财信人深情礼赞

9月29日，以“建功财信，献礼祖国——与祖国同行、我与财信共成长”为主题的湖南财信金控集团庆祝新中国成立70周年风采展示大赛暨红歌合唱大赛在长沙保利音乐厅隆重举办。来自于财信大家庭的十三支代表队以嘹亮的歌声，深情的礼赞，向中华人民共和国70岁生日献上最诚挚的“生日祝福”。

省财政厅直属机关党委专职副书记、机关纪委书记、机关工会主席祝孟辉，省财政厅直属机关党委调研员、机关工会副主席周晓萍；省财政厅、集团退休老领导张美霞、罗志宏；集团党委书记、董事长胡贺波，党委副书记、副董事长、总经理程蓓，党委副书记刘飞，党委委员、纪委书记陆群，党委委员、副总经理李滔，党委委员、副总经理、吉祥人寿董事长黄志刚，集团副总经理斯洪标，集团工会主席陆小平，集团总经理助理李春芳，集团本部全员、子公司主要领导与员工代表，以及全体表演人员约1000人参加此次红歌盛会。同时，当晚活动在线观看人次超20000，微信投票票数超过17万。

## 一、34年砥砺，与祖国同奋进



胡贺波做开场致辞。他表示，新中国成立以来取得的历史性的伟大成就和发生的伟大变革，使每个人都倍感自豪和骄傲。70年披荆斩棘，70年风雨兼程，70年壮丽辉煌。我们党带领全国各族人民创立了世所罕见的伟大经济发展奇迹和伟大政治稳定奇迹，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。而成长在美好时代的财信金控历经蝶变，每个财信人始终满怀光荣与梦想。集团的34年发展在历史的长河中虽只是一个瞬间，但承载了省委省政府和省财政厅的信任重托，凝聚了代代财信人的砥砺耕耘，财信金控已经发展成为一家金融牌照齐全、资本业务初具规模的地方金融控股集团。财信金控的招牌熠熠生辉。

展望未来，他以徐志摩的诗句“蝴蝶如要在百花园里得到飞舞的欢乐，那首先得忍受与蛹决裂的痛苦”，鼓励全体财信人要以只争朝夕、舍我其谁的奋斗精神和创业干劲，大力提升治理能力和竞争能力，开启市场化、专业化、法治化、国际化的新征程；要大力推进落实“改”和“变”，推进结构性改革和战略转型，解决制约公司发展的制度性、基础性、整体性、引领性问题；要继续秉持“回归正脉、引领新潮”的方针，坚持两个“一以贯之”，重塑企业文化，使所有财信人一心恪守“服务大局、服务客户”的使命担当。

“祖国山河壮美无边，财信未来的风光美不胜收，让我们一起歌唱、一起祝福、一起奋进！” 胡贺波激情满怀地说。

## 二、红歌献祖国，展示昂扬面貌

随着第一首伴奏乐声响起，来自于湖南联交所的单位员工们，以一曲慷慨激昂的《英雄赞歌》，拉开了当天比赛的序幕。随后，《今天是你的生日》《祖国不会忘记》《共筑中国梦》《走向复兴+不忘初心》《追寻》《在太行山上》、《七律长征》等一首首耳熟能详的红歌，响彻在现场观众的耳旁。十二支参赛队以饱满激情及火热嘹亮歌声，唱出对于祖国母亲的深情与热爱。压轴环节，由财信金控退休老同志组成的嘉宾队伍，以一首《苗岭连北京》表达了他们对于中华人民共和国成立70周年的深情祝福，体现财信人的历史传承，将全场气氛推向高潮。

本次大赛采用专家评审打分加线上投票的评分制度，由国家一级演员、女高音歌唱家付辽源，国家一级演员、女高音歌唱家李群霞，省歌舞团团长、男高音歌唱家余迎组成的专业评委队，以及微信投票共同票选出最终的一二三等奖。经过激烈的角逐，湖南信托代表队以高分夺得第一名的桂冠，湖南农担与湖南资产管理两支代表队获得了二等奖，德盛期货、南华生物育才保代财信金科联队、吉祥人寿三支代表队赢得了三等奖。





除了一二三奖外，专家评委会还根据每队的表现及线上投票结果，评选出了最佳表演奖、最佳人气奖、最佳风采奖、最佳创意奖、最佳组织奖、特别贡献奖等特色奖项。其中，最佳表演奖的获奖队伍为财信产业基金、德盛期货、湖南股交所、湖南国投；最佳人气奖为财富证券、湖南信托；最佳风采奖为湖南资产管理、湖南联交所金交中心联队；最佳创意奖为湖南农担、南华生物育才保代财信金科联队；最佳组织奖为集团本部，吉祥人寿；特别贡献奖为老同志嘉宾队。

此外，现场还颁发了财信风采展示大赛相关奖项。据悉，该活动开展以来，集团各单位广泛发动、认真组织、踊跃参与，共收到书法、绘画、摄影、文学四大类有效作品300余件。通过专家评审，共评选出各类别一、二、三等奖作品24件。



省财政厅受邀领导、集团领导及场内幸运观众先后上台为获奖队伍颁奖。最后，现场的所有领导、获奖队伍，及场下观众一同高唱《我和我的祖国》，携手为祖国母亲献上真挚祝福，整场活动在嘹亮歌声中圆满落下了帷幕。

# 公司动态

COMPANY NEWS

## 湖南信托第五届董事会第一次会议 第五届监事会第一次会议顺利召开

湖南省信托有限责任公司第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议于9月6日下午在公司六楼会议室召开。董事、监事出席了会议，高管人员列席了会议。

第五届董事会第一次会议选举产生了董事长，聘任了董事会各专门委员会、总裁及高管团队；第五届监事会第一次会议选举产生了监事会主席。湖南信托董事会、监事会的顺利换届，进一步完善了湖南信托公司法人治理结构，将有效推动公司治理水平的提升。

湖南信托新一届董事会、监事会将肩负“服务大局、服务客户”的企业使命，秉承湖南财信金控集团“精于主业、精济实业、精耕湖南”的发展方略，加快湖南信托转型创新发展步伐，全力服务地方经济社会发展。



## 湖南信托与爱眼公益基金会签署合作协议

9月9日，爱尔集团旗下爱眼公益基金会理事长彭志坤率领执行秘书长张莹、财务规划部部长余倩文等赴公司进行战略合作框架协议签约会。公司董事长王双云，爱眼公益基金会理事长彭志坤代表双方签约。

会上，王双云对彭志坤一行的到来表示热烈欢迎，介绍了湖南信托的历史沿革及企业背景，湖南信托遵循“稳中求变，风控优先”的经营理念，多年来严控业务风险，稳健经营发展，为广大客户创造了良好的投资收益。

彭志坤介绍了爱眼公益基金会的情况，表示基金会肩负爱尔集团及社会赋予的使命与责任，不断发挥公益基金帮扶弱势群体的功能，并积极拓展国际援助工作。在国家政策允许的情况下，爱眼公益基金会希望通过投资信托产品理财的方式，来实现自身资产的保值增值。

双方表示，将在战略合作框架协议的基础上，强化合作，携手共进，互惠共赢。

## 产品代销新突破消金业务开门红

近日，由我司主动管理的消费金融类产品——“湖南信托大道1号集合资金信托计划”在北京银行长沙分行30多家营业网点代理销售。近年来，湖南信托积极开拓银行代销渠道，与建设银行、北京银行、长沙银行、华夏银行等金融机构都建立了良好的合作关系，本次北京银行代销湖南信托的消费金融类信托产品，拓宽了双方代销合作领域的产品种类，有力的促进了湖南信托的业务转型。

“湖南信托大道1号集合资金信托计划”系我司上海业务一部推出的“及时贷”系列产品之一，“及时贷”产品客户群体主要是面向小微企业主及个体工商户，信托资金主要用于解决客户在银行抵押贷款转贷过程中形成的临时性资金周转需求，能够有效解决小微企业主及个体工商户融资难、融资贵的问题。该产品将实现全流程线上运行，包括线上签约，线上审核，线上放款及清分等，客户用款申请经线上审核通过以后，在几分钟之内即能够实现资金到账，大大提高了项目的运行效率。

本次我司与北京银行成功合作代销的首单消费金融类业务，产品一经推出三天即告罄，共募集信托资金9300万元。充分表明了广大投资者对我司信托产品的认可，为我司消费金融业务的发展壮大打下了良好的基础。

今后，我司将继续积极响应国家政策号召，加大在消费金融业务领域的拓展力度，为推动普惠金融业务发展贡献自己的力量。

## 湖南信托与华夏银行开展业务交流

9月11日，华夏银行长沙分行副行长尼云山陪同华夏银行总行资产管理部副总经理陈秀良、总行资产托管部市场一室邓轼坡等赴公司进行业务交流。公司总裁朱昌寿及财富管理中心、资本市场部、业务五部等相关部门负责人参加会谈。

会上，朱昌寿对华夏银行一行的到来表示热烈欢迎，对湖南信托与华夏银行开启合作，在全国42家分行、1022个营业网点的代销业务顺利开展表示衷心感谢，高度赞扬华夏银行销售的效率，也坚定了公司产品受到全国各地高净值人群青睐的信心。

陈秀良表示，华夏银行总行一直以来重视与湖南信托建立长期合作关系，并介绍了目前双方有合作空间的业务分类和管理要求，表示银行代销的信托理财产品较为稀缺，希望湖南信托能够推荐更多的优质项目，满足更多高端理财客户的需求。

双方表示后续将进一步加强交流，开展深度合作，以求合作实效。



## 湖南信托2019年三季度新员工入职培训

为帮助新员工加强对公司历史、企业文化的认同以及对相关内部管理制度的理解，培养新员工的组织纪律性及团队协作精神，使员工坚持合规操作、诚信从业、廉洁从业，保持良好的职业操守。公司于9月11日-12日组织了第三季度新员工入职培训，通过校园招聘、社会招聘和集团内部调动进入公司的11名新员工参加了此次培训。

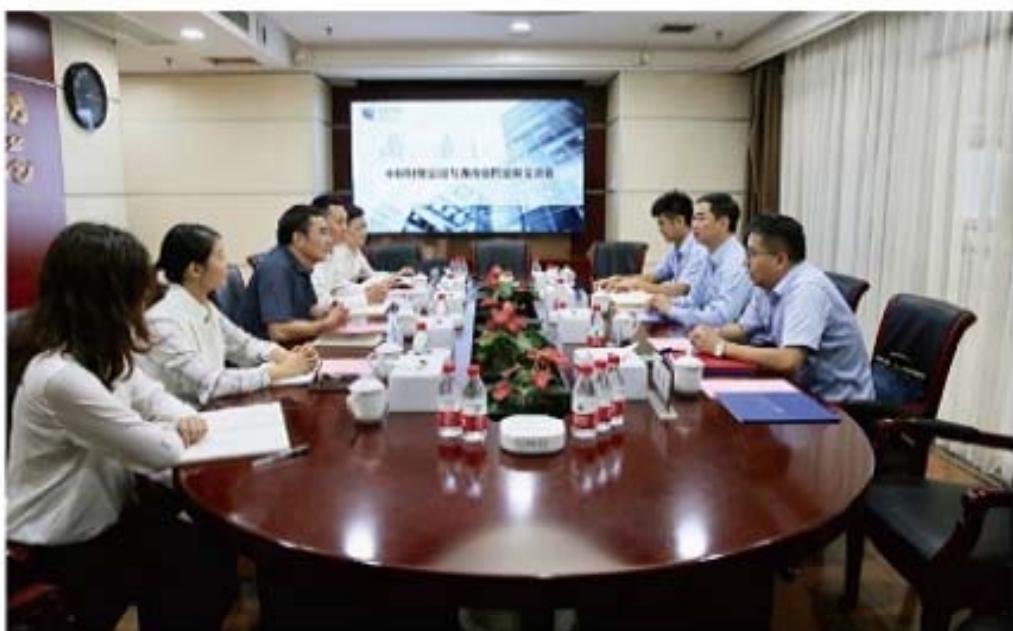


在开班仪式上，总裁朱昌寿对新员工加入湖南信托表示热烈欢迎，并对他们提出三点要求：1. 坚持专业学习，提升持续学习能力。工作是重新学习的过程，不但要学习公司规章制度，了解行业最新动态、前沿资讯和行业政策，更要加强操作层面的学习。大家只有不断的持续学习，才能提高自身素质，在工作中如鱼得水。2. 充分发挥所长，创造优秀业绩。现在是金融科技时代，金融领域的知识和技术不断更迭创新，大家要充分发挥专业所长，利用自身专业知识和业务资源，不断加强业务创新，创造优秀业绩。同时公司建立了市场化的激励约束机制，没有完成考核目标就会被淘汰。3. 增强风控意识，保证工作质量。风控是金融行业的生命线，也是公司的底线，公司实行风险责任终身追究制度，大家一定要强化风险意识和责任意识，提高风控水平，严格把控风险。

本次培训班，邀请了相关部门负责人及员工骨干担任讲师，培训课程内容不仅涉及行业概况、企业文化、规章制度、业务流程等方面，还针对廉洁自律、合规操作、诚信从业等职业道德方面进行教育，通过生动、贴切地讲解及探讨，帮助新员工在短时间内认识、了解、融入湖南信托。

随着公司不断成长壮大，对于人才梯队的建设与培养也日益重视，相信新员工的加入也将会为公司发展注入新活力、激发新思路、带来新气象。

## 湖南信托与中联财务公司开展业务交流



9月18日，中联重科集团财务有限公司副总经理宁少云、副总经理宋华强一行赴湖南信托开展业务交流。公司总裁朱昌寿及财富管理中心、资本市场部负责人及相关人员参加会议。

会上，朱昌寿对宁少云、宋华强一行的到来表示热烈欢迎，向对方介绍了湖南信托的企业背景、历史沿革、主营业务情况及公司发展方向等，并表示湖南信托与中联财务公司同属省属重点企业，应进一步加强沟通，扩展业务合作模式，建立全方位、多元化的合作关系。

公司业务部门就目前所发行的项目情况进行了介绍，对公司项目发行、风险控制、业务模式上的相关政策和控制要求进行了详细的阐述。

宁少云介绍表示，中联财务公司一直以来重视与湖南信托的合作交流，前期在单一业务上曾有过较好的合作，此次前来深入沟通了解双方的业务模式和业务需求，希望能借此契机与湖南信托开展广泛且深层次的合作。宋华强介绍了中联财务公司的业务概况、风险偏好、项目准入流程等情况。

双方进行了深入交流，后续将进一步加强联系交流，开展深度合作。

## 湖南信托与三菱日联信托银行开展业务交流

9月23日，中南大学信托与信托法研究中心名誉主任张军建、信托与信托法研究中心主任余卫明陪同三菱日联信托银行驻中国首席代表林纯如、香港分行投资家经营集团调查主任佐藤清一赴我司进行业务交流。公司董事长王双云、总裁朱昌寿、董事会秘书、总裁助理邓冰、办公室主任孙雨新参加座谈。



座谈期间，三菱日联信托银行驻中国首席代表林纯如，湖南信托董事长王双云分别介绍了各自公司的发展历程、经营业务、组织架构，并就当前监管政策下业务开展交换了各自意见。同时，双方围绕着信托法律制度、团队配置、业务模式、家族信托等方面进行了深入探讨。

王双云表示，湖南信托隶属湖南财信金融控股集团有限公司管理，公司坚持“稳中有变，风控优先”的原则，秉承“精干主业、精济实业、精耕湖南”的发展方略，发挥深厚的地域优势和良好的行业竞争优势，是一家稳中有进的信托公司，未来公司将在消费金融、家族信托、资产证券化、供应链金融等领域积极布局、持续发力。

林纯如表示，感谢湖南信托援冗接待三菱日联信托银行的到访。三菱日联信托银行一直长期关注中国市场，也致力于期望与国内金融机构开展业务合作，寻找商业契机。

双方均表示，后续希望在国际业务方面加强合作，探讨国际信托业务模式的可行性，引入低成本资金，以实现双方共赢，推动国内经济发展。

## 湖南信托开展 “金融知识普及月 金融知识进万家争做理性投资者 争做金融好网民”金融知识普及活动

为普及金融知识，提升居民抗风险意识，9月26日，湖南信托组织工作人员深入白沙井社区、城南中路社区，以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为主题，进行金融知识宣传活动。

活动现场，针对社区居民的金融习惯和现代支付电子化的趋势，工作人员围绕“争做理性投资者、争做金融好网民”、“普及金融知识、防范金融风险”、“远离非法金融活动，防范洗钱风险”等主题开展宣传，积极为社区居民发放包含反洗钱、打击非法集资、防范电信诈骗等知识折页，热情解答社区居民关于金融理财方面的疑惑。





湖南信托一直以来积极践行社会责任,维护金融消费者合法权益。后续将持续推进金融知识普及,为构建和谐金融环境做贡献。

## 湖南信托在橘洲公园开展金融知识普及活动

2019年9月21日，湖南信托在橘子洲举行迷你马拉松公益跑活动。本次活动还邀请了三一集团、远大住工、三湘银行、华融湘江银行、长银58、省担保集团、红网新媒体集团等合作企业，以及湖南财信金控旗下成员企业财富证券、吉祥人寿、湖南资产管理、财信产业基金、财信金科、育才保代、湖南联交所、湖南股交所、湖南国投、南华生物、湘西财信等单位共同参与。

为落实2019年“金融知识普及月 金融知识进万家”活动，湖南信托财富管理中心以“争做理性投资者 争做金融好网民”为主题，在活动现场向广大客户发放宣传资料，并当面普及金融基础知识、防范非法金融活动常识，进行风险提示和普及教育，切实做好金融消费者权益保护服务及教育工作，持续提升社会公众的金融素养和安全意识，力争让金融知识走进千家万户，提醒消费者保护个人金融信息，守护好自己的“钱袋子”。

近年来，湖南信托一直致力于全面推进金融知识宣传及普及活动，为提升公众金融素养不懈努力。



## 公司内部培训拉开序幕

为积极落实集团“改”和“变”的要求，加快推动产品创新、业务结构调整和战略转型落地，进一步打造市场化、专业化、规范化的员工队伍，提供一个内部经验交流的平台，解决当前工作存在的部分难题，公司精心组织了系列内部培训。



“如果这类企业找公司融资就千万要小心了！”10月14日，作为第一个登台的内训讲师，研究发展部黄健同志穿着锃亮的皮鞋和笔挺的西装闪亮登场，为全体业务部门员工献上了主题为《如何识别财务造假》的内部培训和分享，也拉开了公司系列内部培训的序幕。



培训过程中，黄健同志从造假和欺诈的动机和原因、造假的方式方法、识别造假的手段等方面进行分享，通过20余个详实的经典案例，从财务、业务、客户以及行业对比的角度全面分析了可能存在的财务造假行为，系统呈现了财务造假的各种蛛丝马迹，并列出了融资业务负面清单和准则。“下次再讲投资与股票！”精彩的授课内容，幽默的授课方式，赢得了学员的掌声和欢笑。

后续，公司将围绕业务模式、风险控制和内部管理等多方面展开内部学习和交流，为员工提供成长和提升的平台。

## 湖南信托与三一集团开展业务交流

10月24日，公司总裁朱昌寿、副总裁彭耀一行赴三一集团与三一重工副总裁、财务总监刘华，三一集团财务总部资金管理部总经理秦致好等就深度开展业务合作进行沟通交流。



朱昌寿一行人先后参观了三一集团企业展厅、18号厂房、ECC控制中心，详细了解三一集团的历史沿革、产品历程、产业布局等，并在三一集团会议室参加交流会。



会上，刘华对朱昌寿一行的到来表示热烈欢迎，他详细介绍了三一集团的组织架构、财务状况、风险偏好、业务情况等，表示希望与湖南信托加强彼此联系与业务往来，实现产融结合。

朱昌寿表示，作为全球领先的装备制造企业，三一集团经过数十年的努力奋斗，形成了行业优势和市场规模，已然成为行业翘楚。湖南信托与三一集团都是湖南本土企业，在业务开展、财富管理等方面存在较大的互补优势和合作空间。希望彼此在前期合作的基础上，进一步发挥各自优势，实现互利互惠，彼此共赢，共同推进地方经济高质量发展。



## 消费金融信托常见交易结构及风控措施有哪些？（转载）

● 信托专家(微信公众号)

目前消费金融信托的业务模式主要包括助贷模式(无场景消费贷款模式以及场景消费贷款模式)、流贷模式以及ABS模式3大类。

### 助贷模式

“助贷”模式即信托公司与消费金融公司、小贷公司等机构合作，作为放贷通道参与消费信贷。具体安排为，信托公司直接与消费者签订个人消费金融信托贷款合同，消费金融服务机构作为贷款中介服务机构，一方面提供客户推荐及资质审核服务，另一方面协助信托公司提供贷前、贷中与贷后全流程管理工作。按照有无消费场景，“助贷”模式又分为无场景消费贷款模式及场景消费贷款模式。

#### (一) 无场景消费贷款模式/现金消费贷款模式

1.涉及的交易主体：信托公司、消费金融服务机构(作为贷款服务顾问，如小贷公司、消费金融公司、金融科技类公司)、借款人等。

## 2. 基本业务模式



- (1) 借款人向助贷平台(如小贷公司、金融科技公司、消费金融公司)申请借款  
 (2) 助贷平台审核合格后,向信托公司推荐  
 (3) 信托公司与借款人签订《个人信托贷款合同》,提供借款  
 (4) 助贷平台协助信托公司进行贷后管理服务  
 (5) 借款人向信托公司还款

## 3. 风控设置

(1) 结构化设计,由消费金融公司或其关联方作为劣后级,承担相关风险。(2) 提供还款连带责任担保主体,对还款承担连带责任。(3) 信托公司对还款资金账户进行监管、控制,并监控资金回流。(4) 助贷机构如为消费金融公司的,由该消费金融公司承担实时代偿义务和约定天数以上(如90天以上)债权买断,若未承担担保义务,劣后级追加信托资金,否则信托公司有权停止发放贷款。

## (二) 场景消费贷款模式

场景消费贷款模式中,申请借款的消费者具有明确的消费需求及资金用途,具有明确的消费场景,如医美、旅游、培训等,合作方。

1. 涉及交易主体:信托公司、电商平台商户或线下商户、用户(实际用款人)、消费金融服务机构等。

## 2. 基本业务模式



(1) 借款人向消费金融服务机构申请借款 (2) 消费金融服务机构审核合格后, 向信托公司推荐 (3) 信托公司为用户向电商平台商户或线下商户支付消费贷款, 商户为用户提供相关商品或服务 (4) 消费金融服务机构协助信托公司进行贷后管理服务 (5) 用户向信托公司监管的信托资金专户定期预存分期额度资金

### 3. 风控措施

- (1) 消费金融服务机构对预期贷款进行实时贷后监控
- (2) 对消费贷款设置预警线、止损线
- (3) 对还款账户进行日常监控等

## 流贷模式

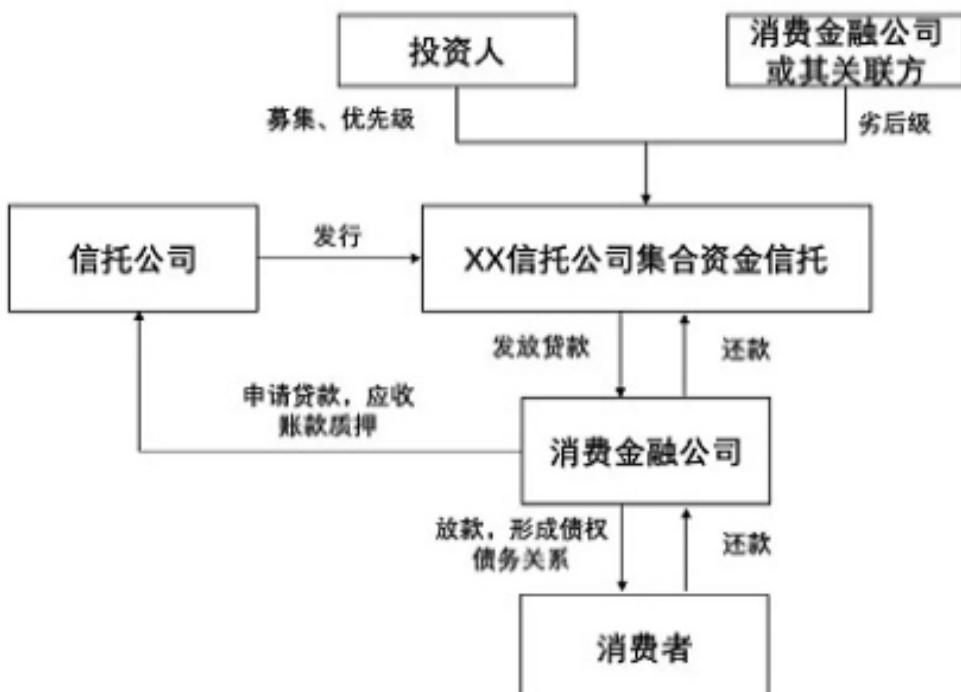
“流贷”模式指的是信托公司充分挖掘消费金融市场的融资业务机会, 仅作为消费金融服务的资金供给方, 通过发放信托贷款的方式, 向消费金融服务机构提供融资, 进而分享消费行业及消费金融业务快速发展的溢出收益, 与传统信托贷款模式没有本质区别。

具体而言, “流贷”模式是指信托公司通过发行资金信托计划, 募集资金用于向消费金融服务机构提供资金支持。消费金融服务机构通过提供消费金融服务实现的回流资金等对信托贷款进行还本付息。此项业务的合作方包括消费金融公司、小贷公司、电商平台以及众多其他消费金融服务机构。模式: 信托公司与消费金融公司的“流贷”业务合作。

流贷模式下, 信托公司直接通过发行信托计划将募集的资金用于向消费金融服务机构提供资金, 而不直接对接最终消费者。

**1. 涉及交易主体:** 信托公司、消费金融公司、最终消费者等

**2. 基本业务模式**



(1) 消费金融公司直接向信托公司申请贷款 (2) 信托公司向消费金融公司发放贷款 (3) 消费金融公司将其对消费者的应收账款债权质押给信托公司 (4) 消费金融公司向信托公司还款

### 3. 风控措施

(1) 结构化设计,由消费金融公司或其关联方作为劣后级,承担相关风险 (2) 提供还款连带责任担保主体,对还款承担连带责任 (3) 信托公司对还款资金账户进行监管、控制,并监控资金回流

#### ABS模式

消费金融基础资产具有小额、分散等特性,天然适合资产证券化。消费金融ABS模式:一方面可以为发起机构/原始权益人增加新的资金来源,带动消费金融业务的进一步发展;另一方面也可以为金融市场增加新的资产来源,进而带动现有金融资源的优化配置。目前,信托公司主要是作为发行机构参与信贷资产证券化业务,即参与商业银行、消费金融公司和汽车金融公司的信贷ABS业务。ABS业务现有以下三种模式。

#### 模式1: 信托公司作为SPV参与消费金融信贷ABS

在此业务中,消费金融公司作为发起机构以部分信贷资产作为信托财产委托给信托公司,并由信托公司设立特定目的信托。受托人向投资者发行资产支持证券,并在信托计划成立后,以信托财产产生的现金为限支付相应税费及本期资产支持证券的本息及其他收益。一般来说,此类证券分为优先级和次级,优先级可以再分档。次级由作为发起机构的消费金融公司或其关联方持有。目前,作为发行机构参与信贷资产证券化是信托公司通过资产证券化业务参与消费金融的主要方式。另外,信托公司也可以作为发行机构参与交易商协会的ABN业务,具体模式及交易结构与信贷资产证券化类似。

#### 模式2:“信托+专项计划”的双SPV模式

在“信托+专项计划”的双SPV模式中,借款人将收益权质押取得信托贷款,原始权益人以信托受益权作为基础资产发行资产支持证券,把未来不确定的收益权转化为确定的债权,满足特定化的要求,同时法律上也方便转让。另外,中间SPV的存在也便于现金流的归集,特别是对于消费金融业务这种基础资产涉及多个主体的情形。“信托+专项计划”的双SPV结构可以获得较好的风险隔离效果,有效地避免资金混同风险,最大限度地保障投资者利益。

#### 模式3:场外ABS模式

在此场外ABS模式中,基础资产为“××消费分期贷款”,原始权益人母公司为资产服务机构,如京东金融ABS云平台为交易后资产服务机构,信托公司为项目基础资产的受托机构。发行主要面向京东金融、××机构投资者等专业机构进行。由京东金融、××机构投资者分别投资该产品的优先A级和优先B级,次级部分由原始权益人认购。





# 金融支持乡村振兴研究

• 黄健 马林 刘天昀

乡村振兴战略是党的十九大以来中央对于农村经济工作部署的重点，2018年1月《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》以问题为导向，围绕实施乡村振兴战略提出了开拓投融资渠道、健全投入保障制度、创新投融资机制等方式，积极推动金融资源向乡村倾斜。金融作为现代经济的核心，在乡村经济建设中扮演着重要角色，是乡村振兴战略极为重要和关键的支持要素。本文通过对乡村振兴过程中的金融支持展开研究，就目前我国农村金融的整体环境和现状进行描述，对金融支持乡村振兴中存在的问题进行全面和深入剖析，针对存在的问题具体探讨，提出了金融支持乡村振兴的路径选择，并从现代乡村金融体系的建设、金融服务方式的创新等几方面入手，对乡村振兴多样化金融服务需求提出了具有针对性、建设性和前瞻性的对策建议。

## 一、我国乡村金融服务的特点及发展现状

### (一) 乡村金融服务的特点

#### 1. 资金需求量不断增大，资金使用周期延长

现代农业规模化、产业化的经营特点决定了其金融服务需求已不再仅仅是“小额、短期、分散”的周转式需求，而是“长期、大额、集中”的规模化需求，以及信息化、网络化的金融服务需求。因此，随着农业现代化步伐加快，新农村建设不断推进，有效带动了乡村产业的不断升级、结构的不断调整，乡村经济快速发展对资金的需求结构发生了改变，需求量增大、资金使用期限将会延长。

#### 2. 金融服务需求多样化

目前我国乡村的金融服务需求呈现多样化态势。大多数乡村地区已建立起了集存款、贷款、汇兑、票据承兑、支付结算为一体的基本金融服务体系，随着乡村金融需求主体的多元化和多层次性发展，对如抵押担保、信用评级、农产品期货、农业保险、支付清算等多层次、多类型的金融服务需求也在快速增加。

### 3. 融资方式多元化

当前我国乡村融资体系的三大主力分别是农业银行、农村信用合作社和农业发展银行，我国乡村每年超过90%以上的信贷资金都是通过这三家金融机构进行融通的。随着我国乡村经济的发展，融资方式正由银行间接融资为主朝着间接融资和直接融资相结合的方向发展，多元化的融资方式将进一步拓宽融资渠道，为乡村发展引入源源不断的金融活水。

## (二) 我国乡村金融服务的发展现状

### 1. 乡村金融服务范围不断扩大，信贷投入和服务质效大幅提升

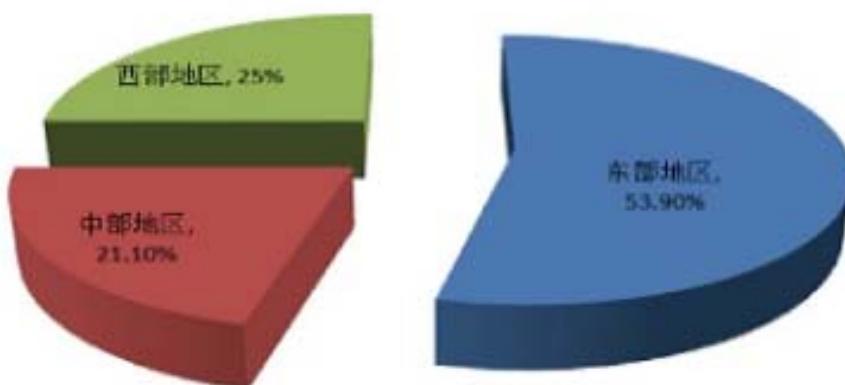
近年来，在国家大力支持新农村建设的政策背景以及良好的经济环境推动下，我国乡村金融服务的范围在不断扩大。目前金融机构覆盖了全国乡村区域的90%，显著高于世界水平的40%；我国贷款的农民占所有农民的35%，也远远高于其它国家。随着金融支持乡村发展的力度不断加大，金融机构在乡村地区的信贷投入不断增加，一方面，降低了乡村企业融资成本，提升了乡村产业发展水平，增强了乡村金融服务能力，为乡村发展注入强劲动力，有效促进了普惠金融在乡村遍地开花。另一方面，金融资源不断向乡村汇聚和释放，加快了美丽乡村的建设步伐，大大改善了乡村人民的居住环境和收入水平。

### 2. 金融产品和服务方式创新快速推进

随着金融力量逐渐向乡村地区倾斜，越来越多的金融资源流入乡村，不仅丰富了乡村地区的金融产品种类和服务方式，同时也加快了乡村地区金融产品和服务的创新，一些新兴的金融产品和服务方式正在不断涌现，如集体林权抵押贷款、土地承包经营权、宅基地使用权抵押贷款、大型农机具抵押贷款、“政银保”、“信贷+保险”、中小企业集合票据和“惠农卡”等金融产品，以及乡村微型金融的推广普及范围在逐步扩大，为乡村地区开辟了多元化的融资渠道，同时，为满足农村不同金融消费需求，农村金融租赁、农产品期货品种、乡村金融超市“一站式”服务、信贷员包村服务、手机银行、联网互保、农民工银行卡等乡村金融服务新方式呈多样化、多元化发展趋势。

### 3. 乡村金融生态环境得到改善，区域发展呈现两极分化

在国家政策红利和乡村金融需求的双重驱动下，我国乡村金融生态环境得到了明显改善。良好的乡村信用环境建设在持续推进，相关法律法规制度建设已提上日程，乡村产业结构在不断优化，乡村金融的保险保障体系也得到了逐步完善。然而，在乡村金融生态环境得到改善的同时，乡村金融的区域发展呈现出两极分化的态势。目前我国新型农村金融机构主要集中在东部地区，且东部地区的涉农贷款规模在区域分布中占据了主要地位，远远超出中西部地区的涉农贷款规模，而中、西部之间相差不大。



2018年我国金融机构涉农贷款分布情况

## 二、金融支持乡村振兴中存在的问题

### (一) 金融产品和服务创新不足,多样化需求难以满足

金融支持乡村振兴的本质和核心是要健全和完善乡村金融服务体系,尽可能地满足广大乡村居民的金融需求,发挥好金融在乡村振兴中的服务功能。从目前整个乡村金融宏观环境来看,随着各种金融产品和服务创新的加快,虽然乡村地区的金融创新产品和服务方式在不断推陈出新,较以往相比有了明显的改善,然而,金融产品单一化问题仍旧突出。如与城市的金融服务产品相比,大多数乡村金融还是以存款、贷款业务为主,其他的业务模式和产品种类较为缺乏。另外,目前现有乡村金融产品在期限、结构、金额等方面的设计不能很好地与乡村地区资金需求特点相适应。保险类、信托类、证券类等金融产品以及电子银行、移动支付、网络借贷等金融服务占比不高,普及范围不大,总体上难以满足乡村振兴过程中多样化的金融服务需求。

### (二) 金融支持乡村振兴的着力点存在偏颇

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴的总要求,金融支持乡村振兴不只是乡村地区的经济发展水平要得到提高,乡村生态文明建设也要同步发展。目前来看,一些地方的水土流失严重、土壤严重恶化、空气污染加剧等环境问题日益突出,乡村生态环境的治理严重滞后于其经济的发展水平,这种以牺牲环境为代价来换取经济发展的方式得不偿失,严重偏离了乡村振兴的着力点,也与乡村振兴的目标和要求背道而驰。

### (三) 乡村金融的相关法律法规制度建设尚不完善

当前,乡村金融的法律法规尚不完善,主要体现在:一是立法上存在缺陷,相关的法律法规缺失,导致涉农贷款执行难、金融债权得不到有效维护、农村融资担保制度缺乏法治保障、乡村金融机构监管效率低等诸多问题存在。二是缺乏健全的信用登记制度和信息共享机制。目前乡村融资主体诚信意识不强的问题严重,农户、以及一些小微企业的偿贷意识薄弱,法制观念不高,导致信用贷款违约风险较大,逃废金融债等违法行为时有发生,严重影响涉农金融机构支持农村经济的积极性,乡村金融信用环境亟待改善。三是乡村地区金融法律知识普及度不高。目前乡村地区金融法律知识宣传较为局限,金融法律氛围不浓,尤其是大多数农户的相关金融和法律知识较为匮乏,且部分村民对金融风险缺乏防范意识,对金融诈骗、非法集资等法律常识知之甚少,为犯罪的滋生敞开了口子。乡村金融的法律法规制度建设不健全、不完善,严重制约了金融支持乡村振兴的功能效用的发挥。

### (四) 多层次的乡村金融体系仍有待健全

虽然目前正大力进行乡村金融体系建设,但我国乡村金融体系整体发展水平还不是很高,仍基本处于单一化的状态。一方面,在金融机构类型上,乡村金融体系仍由银行为主导,信托、证券、保险及其他金融力量参与力度不够,且新型乡村金融机构尚处于发展的初级阶段,还存在着一系列的问题。另一方面,在金融服务模式上,金融机构的涉农贷款依旧是扶持乡村金融发展的主要途径,而普惠金融、互联网金融、合作金融、商业性金融等多元化金融服务供给体系还未有效形成,尤其是多业态的金融模式更是不见成效。受到地域和社会经济发展环境等多方面限制,这些地方的金融服务成本相对较高,且信贷管理机制不健全,融资渠道不畅通,信用治理体系不完善,都大大削弱了金融机构的支持力度和意愿,一直是金融支持的薄弱“盲区”。

## 三、金融支持乡村振兴的路径

### (一) 金融支持乡村振兴的普惠金融发展之路

十九大报告明确把发展普惠金融的重点放到农村，加强对乡村振兴的金融支持。当前，在乡村推广普惠金融已成为全社会的共识。为推动普惠金融在乡村地区的发展，首先，要持续加强乡村金融基础设施建设，深入推进乡村基础金融服务全覆盖工作，加快构建起乡村金融服务体系，建立健全多渠道资金供给体系，形成银行、信托、保险、基金等多元金融业态格局，拓宽乡村振兴融资来源。其次，要持续推进乡村信用体系建设，大幅改善乡村地区经济主体的融资增信机制，为乡村普惠金融的发展创造一个良好的金融生态环境。此外，要着力推动消费金融在乡村地区发挥作用，通过发展乡村消费金融业务支持农民消费升级，促进乡村地区消费升级，激发乡村消费潜力，打造乡村振兴发展的“普惠金融引擎”。

## （二）金融支持乡村振兴的城乡融合发展之路

十九大报告中提到，实施乡村振兴战略，要走城乡融合发展之路，推进城乡融合发展。金融支持乡村振兴的城乡融合发展之路，即要处理好金融资源在城乡之间的流动和分配问题，有效缓解金融资源在城乡之间分配的失衡。一方面，要构建城乡要素的合理流动机制，打通金融资源在城乡之间的流通渠道，着力加强城市剩余金融资源在乡村产业发展、扶贫建设、生态建设等方面的支持，促进人才、土地、资金等生产要素资源在城乡之间的平等互换，更好地实现经济资源在城乡之间的合理配置；另一方面，要加快乡村金融体制改革，完善乡村金融服务体系和政策保障体系，给予乡村金融的发展更多的优惠空间和扶持政策，通过金融手段撬动更多的社会资本投入到乡村地区的经济建设中来，为乡村金融发展提供坚实的保障，为乡村地区经济发展进行“输血”，并增强乡村地区的经济“造血”能力。

## （三）金融支持乡村振兴的内涵需求发展之路

良好的乡风文明、深蕴的乡村文化是乡村振兴的重要软实力，是乡村振兴的灵魂和基本内涵。金融支持乡村振兴的内涵需求发展之路就是要在加大乡村地区经济建设的基础上，兼顾乡村文明和乡村文化，促进文明乡风培育和加强文化阵地建设与乡村经济同步发展。一是乡村精神文明建设要围绕推进“美丽乡村”建设来开展，在打造美丽乡村的过程中，通过结合当地的风俗人情和文化特点，逐步挖掘和提炼出自身独特的文化内涵，形成自身的区域文化特色，赋予美丽乡村更多的文化内涵，大幅提升美丽乡村的文化附加值。因此，要积极引导金融资源在乡村文化建设上发挥作用，以“文化+”的产业融合发展方式，将更多的金融资源投入到乡村旅游、生态农业、文创产业等新产业新业态中去。二是引导金融机构加大对绿色金融的投入力度，提高金融在改善生态环境、资源节约高效利用等方面的贡献度，真正实现美丽乡村建设的高质量发展。

## （四）金融支持乡村振兴的协作联动发展之路

金融支持乡村振兴的协作联动发展旨在将分散的金融资源进行统筹整合，加强金融机构之间的战略协作、业务联动，有效推动乡村产业提质增效，促进乡村经济持续快速发展。一是要加大政策优惠和激励机制建设，鼓励各类金融机构创新金融产品和服务方式，增强金融机构为乡村经济服务意识和服务热情，通过以金融机构之间的协作联动为抓手，推进金融服务乡村振兴的各项工作深入开展，最大化地提高金融机构服务乡村振兴的积极性和可持续性。二是增强联动发展，发挥战略协作优势。结合各金融机构自身功能优势，促进深化金融机构之间的战略协作，逐步建立起涵盖政策、业务、资源等多方面的联动机制，充分发挥金融集聚的协同优势，切实提高金融服务的效率和质量。

## （五）金融支持乡村振兴的科技创新发展之路

目前，科学技术在我国经济发展中所处的地位和所发挥出的作用越来越显著，金融科技已逐渐成为金融行业创新转型、快速高质发展的催化剂和推动力。然而与城市相比，当前科技创新在乡村地区的应用程度还有一定差距，由于科学技术手段在乡村发展过程中的应用不足，这在很大程度上制约了乡村产业结构优化和经济提质升级。因此，要加强金融科技创新在乡村振兴中应用能力，充分利用好金融科技助力乡村振兴，更好满足乡村振兴中的多样化金融需求。一方面要加大乡村地区的科技创新的资金投入力度，为乡村产业发展赋能。通过建立乡村科技创新研发基地，加强创新研发部署，推进互联网、大数据、人工智能等新科技与乡村产业发展相融合，大力发展战略性新兴产业，增强科技创新对乡村建设的支撑作用。另一方面，推动新技术在农村金融领域的应用推广，鼓励金融机构在乡村电商领域的金融创新，不断将互联网红利向乡村延伸和渗透，带动乡村电子商务的规模化发展。

## 四、对策建议

### (一) 建立健全乡村振兴战略的金融保障制度, 加快乡村金融立法

乡村振兴战略的实现需要各种金融形式和相关配套服务通力合作, 共同培育, 创造一个规范、和谐的农村金融生态环境, 更需要法律制度的保障, 法律制度不仅能够对改革的成果进行确认和保护, 而且还能够对改革的方向和成就形成一种确定的市场化预期, 在目前对农村合作金融机构(组织)的金融监管不到位的状态下, 通过立法对其金融行为进行引导规范是一件必要而紧迫的事情。

加快推动乡村金融立法。自改革开放以来, 我国农村金融体制历经多次变革, 农村金融服务体系不断完善, 在推进农村经济发展中做出重要贡献, 然而, 随着供给侧改革的深化, 农村金融体制存在法律制度缺失和缺位问题逐步暴露, 诸如民间金融法律缺位、农业保险缺乏立法支持、农村金融贷款担保缺乏法制规范、农村金融监管法规滞后等, 已有的关于农村金融规范性法律文件也存在着位级较低, 缺乏权威性, 不能满足当前农村金融对法律保护、规范体系的需要。另外, 由于我国国情特殊, 在农村金融改革的过程中, 政府起主导作用, 振兴乡村经济较多的是依靠政府命令, 而行政命令的短效机制, 在解决振兴乡村具体问题时具有灵活、高效特征, 但是, 作为长效机制的法律制度更是不可缺少。因此, 有必要加快乡村金融立法, 建立以法律制度确认的金融服务乡村长效机制, 将乡村金融中最主要的、最基本的内容法律化、规范化。

构建农村金融差异化监管体系。我国各地区经济发展不均衡, 农村地区经济更是相差较大, 多样化的农村金融体系需要具技术能力的差异化监管制度设计与实施, 这需要监管者以开放的心态, 围绕乡村振兴发展的核心宗旨, 制定有利于市场创新的监管制度, 并完善自身的监管手段和渠道, 鼓励正规机构的产品与服务创新, 从政策、人才以及资金等方面给予农村金融差异化监管政策的实施保障, 防止金融欺诈等犯罪行为在农村的发生, 并且要善于借用大数据、人工智能等互联网技术来辅助监管的推动。

构建全覆盖的农业信贷担保体系, 为新型农业生产经营主体提供信贷担保服务, 最大限度撬动金融资本投入农业农村。构建乡村信用信息体系、信用担保体系、信用激励惩戒体系, 挖掘信用资源, 营造良好信用环境, 健全农业信贷担保增信服务体系, 撬动扩大信贷资金供给。以扎实有效的信贷投放、便利快捷的渠道服务、丰富多元的金融产品来全方位多层次支持乡村实体经济发展, 优化服务流程、改进服务方式, 完善“物理网点+电子银行+流动银行”三位一体的服务方式, 为乡村振兴战略的有效实施提供强有力的金融支撑。

### (二) 强化“政策+资本+文化”三重驱动, 精心打造美丽乡村

十九大以来, 党中央、国务院采取一系列重大举措加快推进乡村振兴, 强调要把实施乡村振兴战略摆在优先位置, 为做好乡村振兴各项工作进一步指明了方向、提供了遵循。以政策为指导, 以资本为纽带, 以文化为底色, 按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求, 精心打造美丽乡村。首先, 引导有条件的乡镇(街道)成立地方基金, 筹建由财政资金与社会资本共同投入的乡村发展基金, 以此撬动金融资本和社会资本, 破解乡村融资难问题; 其次, 开发特色文化是乡村振兴战略重要组成部分, 挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋, 塑造美丽乡村的文化品牌和人文精神, 以此提升乡村特色文化价值, 扩大对外宣传乡村文化的窗口, 更提升外资的关注。地方政府应加大对优秀文化商品生产和流通的扶持力度, 发展乡村旅游、文创产业、现代农业果园等新业态高质量项目, 构建完整的农村产业发展“经济链”。

### (三) 不断创新金融服务方式, 深耕农业产业链的价值投资

现代农业已从传统的农业生产扩大到产业链和价值链上的各个环节, 在金融服务上已不单纯是融资需求, 而是扩展到保险、期货、证券等大金融领域。借力金融科技, 切实提高农村金融服务的覆盖面、可得性和便捷度, 为有效解决农村客户区域分散、需求多样、服务成本高、市场风险大等难题提供科技化、信息化、网络化的解决方案。

一是运用金融科技创新农村金融服务产品。依靠金融科技破解“三农”融资难、融资贵难题，大力开展线上产业链融资服务、政府增信模式，加强与基层政府和经济组织合作，创新开展基于电商交易数据的线上融资服务。

二是运用金融科技创新农业产业链金融服务。将科技嵌入农业产业链，重构农村金融服务渠道，坚持特色且专业化的投资逻辑，在农业产业链上不断深耕。转换提升经营角色，拓展中间业务种类，整合统筹各方资源，以新兴技术为导向，加强跨界合作，增强综合金融服务的便捷度，运用资产证券化、理财化等手段，探索为农业产业提供投贷联动、债贷联动和投融资一体化服务。

三是运用金融科技创新农村金融风险控制模式。利用大数据推动农村征信体系和信用环境建设，创新信贷产品抵押方式，优化“三农”风险管理的工具手段，切实提高农村金融风险控制能力。

四是运用金融科技创新助力智慧乡村建设。借助自身金融科技技术优势，加强大数据、物联网、人工智能等技术输出，开放自有成熟系统和平台的接口和使用权限，助力政府推进智慧乡村建设。

与此同时，农村地区金融科技应用的基础环境日益成熟，网络覆盖率大幅提升、互联网应用不断深化，网民数量和手机普及率也不断提高，农业进一步呈现出机械化、规模化、信息化融合发展的趋势，金融科技的广泛应用为农村金融带来了发展机遇。

#### (四) 构建多层次乡村金融服务体系，推进精准扶贫纵深发展

构建多层次农村金融体系是服务农村经济发展的需要，也是解决“三农”问题的重要举措，农村市场主体的多样性以及农业农村经济发展阶段的差异性，决定了农村金融市场的需求层次更为多元。

##### 1. 构建多层次乡村金融服务体系，构建和谐社会营造良好的金融环境

改革开放以来，我国农村金融体制建设取得了长足的发展，形成了包括商业性、政策性、合作性金融机构在内的，以正规金融机构为主导、以农村信用合作社为核心的农村金融体系。但与目前农村市场主体的多样化、农业农村经济发展的多样性相比，无论是在机构数量、种类，还是服务功能上都仍存在不足，特别是农村中小金融机构数量不足，在一定程度上制约了金融产品和服务的供给。因此，在构建多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系过程中，可以适当放宽新型农村金融机构的准入条件，如允许民间资本控股村镇银行、县域中小型银行和金融租赁公司，放宽小贷公司融资比例和转置村镇银行的门槛，培养发展多类型的农村合作金融，不断丰富农村地区金融机构类型，推动农村社区性、资金互助，以及互联网金融与传统金融的跨界共赢。

##### 2. 拓展农业产业链，推进精准扶贫纵深发展

2019年实现整体脱贫、2020年全面建成小康是国家既定的两个目标节点，因而，全力推进精准扶贫精准脱贫向纵深发展，是当前和今后一个时期最为艰巨的政治任务、战略任务。而推进精准扶贫精准脱贫向纵深发展的重要载体是产业和产业链，挖掘乡村资源禀赋，科学制定富民主导产业，并延伸产业链条，培育农产品加工、储存、销售等技能，提高农民组织化程度。同时要加快农村改革，引导农村土地经营权合理流转，有组织有规模地发展特色优势产业，通过产业带动贫困村和贫困户发家致富。构建多层次乡村金融服务体系，以多元化的金融服务方式，服务于产业链的各环节，有效推动精准扶贫进展。

#### (五) 加强乡村金融人才队伍建设，进一步提升金融服务质效

近年来，随着供给侧改革的深化，农业、农村、农民对多元化、多层次金融产品和服务的需求日益迫切。尤其是现代农业发展要求更为信息化、网络化的金融服务，要求金融服务方式需更多利用互联网等电子信息平台，向现代农业经营主体提供全方位、网络化的信息服务，人才作为核心资源应首当其冲得到重视。采取强化政策支持、拓宽引才渠道、注重素质提升，深入推进金融人才队伍建设，为进一步提升乡村金融服务质效提供了强有力的人才支撑。

1. 强化政策支持。坚持从实际出发,制定乡村金融人才队伍建设政策及措施,进一步理顺工作体制机制,为金融人才服务乡村提供了政策支持。建立健全人才激励机制,以扩大民主、加强监督为重点,强化竞争机制。

2. 加强农村金融人才队伍层次的建设。一是要大力培养和造就一批熟悉农村工作、熟悉金融业务、善于开拓市场、具有较强应变能力的乡村金融管理人队伍;二是大力培养和造就一批懂农村金融业务、会经营的各类高级专业技术人才队伍;三是要抓好活跃在农村金融第一线的高素质金融员工队伍建设。

3. 引导人才合理流动,加强教育培训,着力培养人才的创新能力。采取以会代训、专题讲座、赴外学习等措施,大力开展金融知识培训,围绕创新能力建设,改革教育培训的内容、方法和机制,培养大批创新型人才。促进人员合理流动,积极创造条件,为专业人才提供施展才华、实现自我价值的机会和场所,促使其个人爱好、专长得到充分发挥。

总体上看,我国农村金融改革取得了一定的成就,但农村金融机构所提供的金融产品与服务的同质化现象较为严重、多元化有限,无法满足现阶段多元化金融服务需求,与现代农业规模化、产业化所需要的金融服务相距甚远。乡村振兴战略需要多元化金融体系的构建、差异化金融制度的保障及系统性的金融规划,完善风险分担补偿机制,加快设立完善低门槛、广覆盖的农业产业担保基金。按照金融支持乡村振兴的路径,着力激发乡村振兴金融支农活力,坚持以政策扶持为引导、以市场化运作为导向、以防控风险为底线,密切监测分析涉农金融运行动态,加强指导和规范,提高金融机构对涉农业务的风险定价、评估、识别与控制的能力。聚焦重点领域重点新兴产业,通过个体行为效应、产业链带动效应,带动金融服务乡村振兴向纵深发展,通过金融手段实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。当然,实现金融支持乡村振兴战略是一个过程,而有效的金融支持服务需要磨合,有效的实施路径和方法仍需要不断的进行创新。





## 2019年9-10月份全国信托理财产品 简要分析

● 研究发展部 刘天昀

### 一、9-10月份集合信托产品发行概况

#### (一) 信托产品发行数量和规模

根据公开的不完全数据统计,2019年9-10月份全国各家信托公司共推介发行集合信托产品3092只,规模3233.71亿元,相比去年同期,信托产品发行数量略微增加,发行规模小幅下降;与上期相比,本期信托产品发行数量和规模均有所下降。下半年以来,随着监管政策持续收紧,监管部门加大了信托公司通道业务、房地产信托业务等传统业务的监管力度和风险管控,加上经济下行趋稳的态势还没有确定,使得信托公司下半年业务开展出现了一定的困难,进而导致集合信托产品发行市场不断降温,发行规模持续下行,预计2019年末,信托业受托资管规模或将继续下降。

表1 2019年9-10月份全国集合信托产品发行情况对照表

统计项目	2019年5-6月	2019年3-4月	2019年1-2月	2018年11-12月	环比	同比
产品数量(只)	3092	3404	3100	3245	-9.16%	1.51%
发行规模(亿元)	3233.71	3649.06	3927.47	4114.04	-11.38%	-5.89%
平均发行规模(万元)	10458.31	10719.95	12669.26	12678.09	-2.44%	-7.29%
平均期限(年)	1.83	1.83	1.87	1.76	0%	3.39%
平均年收益率	7.86%	8.11%	8.16%	8.28%	-3.08%	-2.48%

## (二) 信托资金运用方式和投向分析

1. 权益投资类信托产品的发行数量环比有所上升，发行规模环保略有下滑；贷款类信托产品发行数量和发行规模环比均明显下降；证券投资类信托产品发行数量和发行规模环比变化不大。

从9-10月份的信托产品发行数量来看，该统计期信托产品按资金运用方式占比超过20%的依旧为权益投资、信托贷款，分别占比55.89%、29.01%，这两类信托产品发行仍旧占据强势。与上期相比，权益投资类信托产品的发行数量环比有所上升，增长12.79%；贷款类信托产品发行数量出现下滑，环比下降26.47%；证券投资类信托产品发行数量基本保持不变。

从发行规模数据来看，权益类产品发行规模达1594.72亿元，信托贷款类产品发行规模为1111.27亿元，两者合计占总规模的83.68%。在发行规模上，权益投资类信托依旧保持领先，发行规模较上期有所下滑，规模占比49.32%，较上期提高3个百分点，在所有资金运用方式中继续保持主导地位；信托贷款类产品发行数量和规模位居第二，产品发行规模较上期出现明显下滑，环比下降22.57%，信托贷款类产品发行规模占比34.36%，较上期下降5个百分点。信托贷款类产品规模的下降也整个市场环境高度相关，在当前经济下行与强监管的双重压力下，信托融资渠道的收缩是必然。此外，房地产类信托产品中，贷款类产品的数量最多，监管趋严对此类产品的影晌较为明显，在一定程度上也造成贷款类产品的数量出现较为明显的下滑。

另外，股权投资类信托产品发行规模环比大幅增加45.23%，随着“非标”定义的规范，未来监管层对“非标”资产还会继续压缩，信托公司只能压缩“非标”规模或者谋求转型。预计信托行业的资金将陆续从“非标”流出，以股票、股权等权益资产为基础的信托产品规模有望扩大。

表2 2019年9-10月份信托资金运用方式统计表

2019年9-10月					
资金运用方式	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(亿元)	平均预期年收益率
权益投资	1728	55.89%	1.85	1594.72	7.69%
信托贷款	897	29.01%	1.64	1111.27	8.06%
证券投资	203	6.57%	2.93	128.65	5.45%
股权投资	117	3.78%	1.79	307.59	8.57%
组合运用	147	4.75%	1.44	91.48	8.71%
合计	3092	100.00%			

2. 投向房地产、基础产业和金融领域的集合信托产品继续呈现三足鼎立的态势。其中，金融市场类信托产品发行数量依旧雄踞第一，发行市场热度有所消退；房地产类信托产品发行市场持续降温，发行数量和规模环比大幅减少；基础产业类信托产品发行数量和规模环比略有下降。

具体来看，本统计期内，金融市场类产品发行数量1245只，占比40.27%，发行规模833.01亿元，占比25.76%。与上期相比，发行数量略有增加，发行规模有所缩减；与同期相比，金融市场类产品发行数量同比增加11.65%，发行规模同比减少15.83%。

金融类信托产品中，消费金融类信托产品成为信托公司近期开发的重心。消费被认为是推动中国经济增长的主要推动力，因此消费金融行业的前景看好。但目前消费金融领域已有部分乱象出现，监管在消费金融领域已经有所动作。信托公司因其获客能力和风控能力上的薄弱，多与持牌的消费金融机构进行业务合作，无形中也增加了此类产品的风险。随着中美贸易纷争、美联储降息等外部冲击不断，国内金融市场动荡加剧引发避险情绪升温。面对经济风险增加和金融市场动荡的困局，在维持相对宽松的货币政策以保障流动性以外，央行进一步进行降准操作和利率改革以支撑经济增长。在丰富的政策工具的支持下，预计未来国内股市和债市等主要证券市场有可能缓慢趋稳。

房地产类信托产品发行数量566只，占比18.31%，发行规模951.18亿元，占比29.41%，与上期相比，发行数量和发行规模均有大幅下降，其中，发行数量环比下降29.69%，发行规模环比下降30.87%；较去年同期相比，发行数量和发行规模也均出现显著下滑。在本统计期内，房地产信托产品发行规模虽然仍居于首位，但环比大幅下降，房地产信托产品发行数量也同样如此。

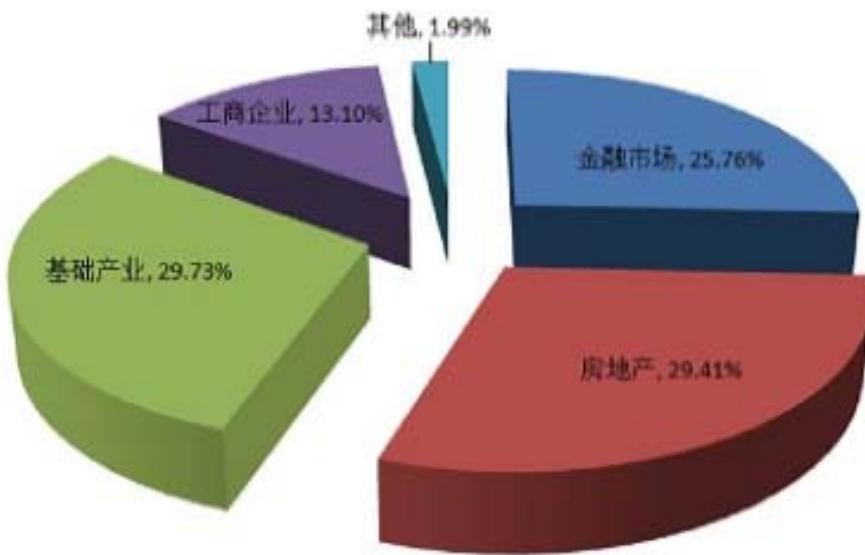
自5月末“23号文”出台以来，监管政策接连出台，房地产业务进入了收缩的节奏。目前房地产业务的监管实行的是余额管控，且信托公司对交易对手的资质和资金实力有较高的门槛。在部分房地产项目到期退出后，信托公司在该类业务上有一定操作空间的。此外，随着融资渠道受限收紧，房地产企业战略有所调整，资金需求被压缩。作为监控的重点领域，房地产信托业务短期内难以逆转颓势。

基础产业类信托产品发行数量为885只，较上期略微下降，占比28.62%，发行规模为961.54亿元，较上期同样略有下滑；发行数量和发行规模同比呈现暴增态势。总的来看，基础产业类信托表现相对稳健，有赖于政策在基建领域的大力支持。国家在经济下行阶段通过逆周期调节和“补短板”政策是基础产业信托发展的重要动力，为信托公司开展政信类业务注入了一剂强心针。同时，国常会在33号文的政策框架下进一步明确部分基建项目中，地方专项债可作为项目资本金的规定，对信托业和基础产业类信托也是利好。

尤其值得注意的是，工商企业类信托产品发行规模为423.73亿元，环比出现较大改观，环比增长66%。本统计期内，工商企业类集合信托产品募集规模大幅攀升，由于房地产信托收紧导致信托公司业绩压力增加，业务向工商企业领域有所倾斜。目前中国经济下行压力依旧存在，在经济指标上暂时未出现企稳迹象，多数工商企业短期内效益好转的可能性不高。加之工商企业类信托的违约事件频率相对较高，信托公司在工商企业的领域的展业应谨慎为好。

表3 2019年9-10月份集合信托产品资金投向统计表

资金投向	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(亿元)	平均预期年收益率
金融市场	1245	40.27%	2.13	833.01	6.99%
房地产	566	18.31%	1.53	951.18	8.08%
基础设施	885	28.62%	1.82	961.54	8.41%
工商企业	319	10.32%	1.48	423.73	8.33%
其他	77	2.49%	2.27	64.26	8.18%
合计	3092	100.00%			



2019年9-10月份集合信托产品资金投向分布

### (三) 信托产品预期收益率情况

在收益率方面，本统计期整体收益率较上期有所下降，预期收益率由上期的8.11%下降至7.86%，目前看来，集合信托产品的平均收益率围绕8%上下震荡，整体呈现下行趋势。长期来看，随着金融供给侧改革进一步推进，货币政策的传导途径逐渐打通，企业的融资成本预计将进入一个下行的通道中，集合信托产品的收益或有进一步下行的空间。

## 二、信托产品点评

### 湖南信托——湘财进2019-22号项目集合资金信托计划

我司设立“湘财进2019-22号集合资金信托计划”，总规模1.96亿元，预计存续期限24个月。本项目信托资金用于投资受让常德江南新城（评级AA）因鼎城区道路改造地下管网工程项目建设而形成的对常德市鼎城区自来水公司的应收账款债权，信托资金最终用于补充常德市鼎城江南新城建设投资开发有限公司（简称“常德江南新城”）营运资金。

#### (一) 产品要素

- (1) 产品名称：湘财进2019-22号集合资金信托计划；
- (2) 产品类型：集合资金信托计划；
- (3) 发行机构：湖南省信托有限责任公司；
- (4) 发行规模：19,600万元；
- (5) 信托期限：26个月；
- (6) 收益分配方式：按年分配；

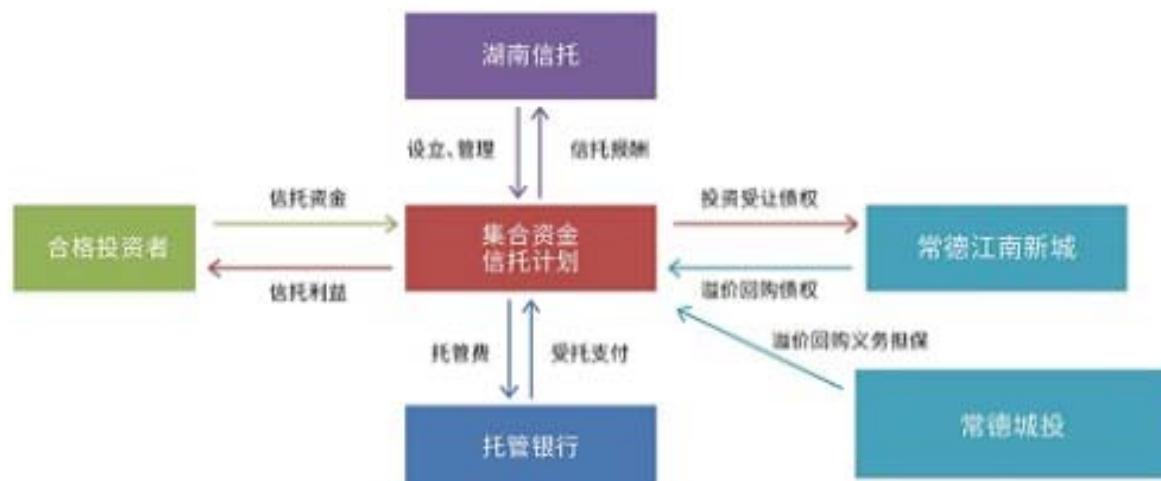
(7) 预期收益率:单笔认购金额100万元(含)到300万元(不含)以下,预期收益率为7.6%/年;单笔认购金额300万元(含)到1000万元以下(不含),预期收益率为8.2%/年;

单笔认购金额1000万元(含)以上,预期收益率为8.4%/年;

(8) 保管银行:中国建设银行长沙窑岭支行;

(9) 资金用途:常德江南新城将信托资金用于补充公司营运资金;

(10) 还款来源:常德江南新城的土地转让收入、其他经营性收入。



## (二) 风控措施

常德市城市建设投资集团有限公司 (AA+级公开发债主体) 为常德江南新城溢价回购标的债权义务提供连带责任保证担保。

## (三) 产品评析

1. 常德市位于湖南省西北部,沅江下游和澧水中下游,东滨洞庭,西通黔川,南毗益阳,北连荆襄,史称“黔川咽喉,云贵门户”。常德属于中国经济中部崛起重心地带,地处武汉都市圈、长株潭城市群、成渝经济区三大经济体的中心节点位置,是湘西北重要的交通枢纽、能源基地和政治文化中心,是东部沿海发达地区产业向中、西部转移的黄金地段。近年来,株洲市社会经济发展迅速,GDP总量和增幅均位居湖南省各市州前列,财政实力较强。

2. 被投资人常德江南新城是常德市国资委的控股子公司,作为常德市鼎城区唯一的基础设施建设和国有资产运营主体,主要负责常德市鼎城区区域内的基础设施建设和保障性住房建设,经营业务主要涵盖城市基础设施建设和保障性住房建设等,在当地基础设施建设和保障性住房建设领域具有重要作用,得到了当地政府的重点关注和大力扶持。

3. 常德江南新城在本次信托计划投资期限届满后溢价回购标的债权,常德市城市建设投资集团有限公司(简称“常德城投”,AA+级公开发债主体)为被投资人溢价回购标的债权义务提供了全额无条件不可撤销连带责任保证担保。常德城投为常德市最大的政府投融资平台,长期信用等级为AA+,具有较强的担保能力。

本信托计划方案为投资模式,由我司成立信托计划用于投资受让常德江南新城持有的对自来水公司应收账款债权。信托公司通过采取以信托资金向地方政府融资平台公司受让其享有的应收账款债权的方式,一方面创新了业务模式,推动业务转型发展;另一方面,通过充分发挥信托功能优势,为地方经济建设提供了专业化、多元化的金融服务,有力地支持了地方经济建设,实现了双赢共赢。

# 2019年(9-10月)湖南信托产品统计情况

2019年(9-10月)湖南信托项目发行统计表

序号	产品名称	存续时间	计划规模(万元)	预期收益率	运作方式	投资领域
1	湘财源2019-14(A)	26个月	7386	8%--8.6%	信托贷款	工商企业
2	聚鑫2019-1(B)	14个月	10420	8.2%--8.4%	信托贷款	房地产
3	湘财瑞2019-4(E)	26个月	6015	8%--8.7%	信托贷款	工商企业
4	湘财进2019-17(J)	26个月	2597	9%--9.3%	信托贷款	工商企业
5	湘信沪盈2019-10(H)	26个月	690	8.4%--8.6%	信托贷款	工商企业
6	湘信京盈2019-2(D)	26个月	5000	9.2%--10.2%	其它收益权	房地产
7	湘财进2019-17(K)	26个月	2000	9%--9.3%	信托贷款	工商企业
8	湘信稳盈2019-02(A)	26个月	6035	7.80%	信托贷款	工商企业
9	湘信稳盈2019-02(B)	26个月	1000	8.40%	信托贷款	工商企业
10	湘财进2019-22(A)	26个月	19600	7.6%--8.4%	其他投资	工商企业
11	聚鑫2019-1(C)	14个月	480	8.2%--8.4%	信托贷款	房地产
12	大道1号	12个月	9300	6%--6.2%	信托贷款	消费金融
13	湘信稳盈2019-01(A)	26个月	3650	8.5%--8.8%	信托贷款	工商企业
14	湘信鹏晟2019-05(A)	26个月	6601	7.80%	信托贷款	工商企业
15	湘信稳盈2019-02(C)	26个月	5250	9.20%	信托贷款	工商企业
16	湘财进2019-17(L)	26个月	1200	9%--9.3%	信托贷款	工商企业
17	聚鑫2019-2(D)	24个月	330	8.5%--8.7%	信托贷款	工商企业
18	湘财瑞2019-4(F)	18个月	11021	8%--8.7%	信托贷款	工商企业
19	湘财进2019-17(M)	26个月	1133	9%--9.3%	信托贷款	工商企业
20	湘信稳盈2019-02(D)	26个月	4360	9.20%	信托贷款	工商企业
21	湘信稳盈2019-02(E)	26个月	2025	9.20%	信托贷款	工商企业
22	扬中大行(F)	26个月	1060	8.5%--8.8%	信托贷款	工商企业
23	湘财瑞2019-4(G)	18个月	1800	8%--8.7%	信托贷款	工商企业
24	湘财源2019-8(A)	20个月	9919	7.8%--8.3%	信托贷款	工商企业
25	扬中大行(G)	26个月	530	8.5%--8.8%	信托贷款	工商企业
26	湘财诚2019-23(A)	26个月	14700	8%--8.5%	信托贷款	基础产业
27	湘信稳盈2019-02(F)	26个月	330	9.20%	信托贷款	工商企业
28	聚鑫2019-2(E)	24个月	300	8.5%--8.7%	信托贷款	工商企业
29	聚鑫2019-2(F)	24个月	4200	7.80%	信托贷款	工商企业
30	湘信京盈2019-13(A)	26个月	8742	7.8%--8.6%	其它收益权	基础产业
31	湘信鹏晟2019-05(B)	26个月	720	9%	信托贷款	工商企业
32	聚鑫2019-2(G)	24个月	750	8.5%--8.7%	信托贷款	工商企业
33	湘信京盈2019-5(A)	17个月	22000	9.2%--10.2%	其它收益权	房地产
34	湘信鹏晟2019-05(C)	26个月	2800	9%	信托贷款	工商企业
35	湘信鹏盈3号(A)	26个月	6754	7.80%	其他投资	基础产业
36	聚鑫2019-2(H)	24个月	500	8.5%--8.7%	信托贷款	工商企业

## 2019年(9-10月)湖南信托到期分配信托项目统计表

序号	信托计划名称	分配日期	预期收益%	分配本金(万元)
1	衡阳西渡顺济路集合资金信托计划	2019/9/02	7.2	15000
2	衡阳西渡洪山北路集合资金信托计划	2019/9/02	6.8	25000
3	湘财盛2019-1A集合资金信托计划	2019/9/02	8/8.4	220
4	湘财盛2019-1B集合资金信托计划	2019/9/02	8/8.5	19380
5	衡阳西渡经开投流贷A期、B期集合资金信托计划	2019/9/03	7.68	24500
6	攸发集团洣水流域综合治理B集合资金信托计划	2019/9/04	6.7	20000
7	湘财盛2016-10A集合资金信托计划	2019/9/04	6.4	21000
8	东湖城投1号、2号、3号集合资金信托计划	2019/9/09	7.2/7.4	19369
9	湘财鑫2017-14B集合资金信托计划	2019/9/10	6.6/6.8/7	5000
10	湘财聚2017-10A集合资金信托计划	2019/9/17	7.2	5000
11	湘财聚2017-10B集合资金信托计划	2019/9/17	6.6/6.8/7	8500
12	平江县城区新增配水管网工程建设集合资金信托计划	2019/9/20	6.6/6.8/7/7.4	9500
13	湘财盛2017-33集合资金信托计划	2019/9/24	7/7.2/7.4	8000
14	湘财盛2017-35集合资金信托计划	2019/9/24	7.2/8	8000
15	湘财盛2018-12、2018-13、2018-14集合资金信托计划	2019/9/24	7.2/8	25863
16	湘财盛2017-34A集合资金信托计划	2019/9/24	7/7.2/7.4	1420
17	湘财盛2017-34B集合资金信托计划	2019/9/24	7.4	1005
18	湘财盛2017-34C集合资金信托计划	2019/9/24	7.2/7.6/7.8	5575
19	湘财源2017-1集合资金信托计划	2019/9/27	9.3	20000
20	湘财汇2017-3D集合资金信托计划	2019/9/29	7.5/8/8.5	11300
21	凯迪生态A期、B期集合资金信托计划	2019/9/29	7/7.3	4300
22	耒阳市经济开发建设投资公司集合资金信托计划	2019/9/29	6.8/7.2	19800
23	芷江城投新型城镇化A集合资金信托计划	2019/9/30	6.6	10000
24	湘财鑫2017-18A集合资金信托计划	2019/9/30	6.6/6.8/7/7.2	2000
25	湘财汇2018-3A期、B期集合资金信托计划	2019/10/16	7.4/8/8.2/8.5	16973
26	湘财汇2018-3C期集合资金信托计划	2019/10/16	7.8/8/8.2/8.5	4397
27	湘财汇2018-3D期、E期集合资金信托计划	2019/10/16	7.8/8/9	14465
28	湘财汇2018-3F期、G期集合资金信托计划	2019/10/16	7.8/9	19532
29	湘财汇2018-3H期集合资金信托计划	2019/10/16	9	9633
30	洪江城投小江防护圈2号集合资金信托计划	2019/10/16	6.6	13000
31	湘财盛2017-3A集合资金信托计划	2019/10/23	6.6/6.8/7	5687
32	平江县城区配水管网改扩建A期、B期集合资金信托计划	2019/10/23	6.6/6.8/7/7.4	9000
33	湘财进2018-6A集合资金信托计划	2019/10/23	7.3/7.8/8	15466
34	湘财源2017-14集合资金信托计划	2019/10/23	6.6/6.8/7	5000
35	大方建投应收账款1号、2号、3号、4号、5号集合资金信托计划	2019/10/24	6.8	49000
36	湘财鑫2017-2集合资金信托计划	2019/10/29	6.2/6.5	6362
37	湘财进2018-6B集合资金信托计划	2019/10/31	7.3/7.8/8	4000

# 党建园地

PARTY BUIDING

## 湖南信托党总支组织观看 爱国主义主题电影《攀登者》

为庆祝新中国成立70周年，进一步激发公司党员干部职工爱国主义情怀、干事创业激情，10月15日下午，公司党总支组织全体党员、发展对象、积极分子共同观看了爱国主义主题电影《攀登者》。



作为献礼祖国70华诞的影片，讲述了中国登山队分别于1960年与1975年两次向珠峰发起挑战，在极为恶劣的自然条件下，凭着坚定的信念、团结协作和自我牺牲，完成人类首次北坡登顶和珠峰高度测量等一系列的历史壮举，创造了世界登山史上的中国奇迹。当攀登者们成功登顶，并精准测量出珠峰的高度为8848.13米，属于中国的高度时，有力地诠释了“奋斗”的深刻内涵，这样的一段史诗传奇更让我们明白何为“信念”，何为“初心”，何为“使命”。

我们都是攀登者，我们都是追梦人。大家不仅被气势恢宏的电影场面所震撼，更多的是被“攀登者”们不屈不挠、永不言败的精神感染、震撼。不同年代、不同岁月有着不同的攀登者，但相同的是他们都在传递一种中国精神，一种永不止步、永攀高峰的中国精神！作为新时代的“攀登者”，我们每一位党员同志都有义务将这笔精神财富传承下去，在各自的工作岗位中将攀登精神融入其中，用实际行动践行攀登精神，一心恪守“服务大局、服务客户”的使命担当，为推进公司创新发展不懈努力，为促进湖南经济发展贡献力量。



特别策划 | Special Planning

# 我和祖国 一同奔跑

献礼新中国成立70周年

2019湖南信托7公里橘洲迷你马拉松公益跑成功举办

2019年，是新中国成立70周年。过去的70年，全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力。过去的70年，湖湘大地也发生了翻天覆地的变化。为献礼新中国成立70周年，相约橘子洲，和祖国一同奔跑。



## 活动全记录 – 精心筹划 用心协调 匠心服务



• 召开活动策划会全面统筹

不断碰撞才会产生思维的火花，才会产生完美的构思。



• 各个工作小组紧密沟通

所有工作不能停留在策划上，强大的执行力是活动顺利开展的基本保障。



• 烈日炎炎现场踩点



• 活动海报持续推送

## 活动全记录 – 7公里橘洲迷你马拉松公益跑成功举办

行进的中国，奔跑的力量。为献礼新中国成立70周年，9月21日上午，湖南财信金控集团旗下公司湖南省信托有限责任公司（以下简称“湖南信托”）成功举办以“守初心 担使命 踏征程 逐梦想，我和祖国一同奔跑”为主题的7公里橘洲迷你马拉松公益跑活动。通过马拉松赛跑进一步彰显“心怀天下，敢为人先”的湖湘精神，赛事还特别设置了7公里赛程，象征财信人与祖国同行的初心使命。



活动由湖南信托主办，财信金控旗下其他成员企业财富证券、吉祥人寿、湖南资产管理、财信产业基金、财信金科、育才保代、湖南联交所、湖南股交所、湖南国投、南华生物、湘西财信以及湖南红网新媒体集团等机构协办。集团党委副书记、副董事长、总经理程蓓，党委委员、副总经理、吉祥人寿董事长黄志刚，董事、湖南资产管理董事长曾世民，工会主席陆小平；湖南出版集团党委委员、湖南红网新媒体集团党委书记、董事长舒斌，远大住工董事长张剑，华融湘江银行行长蒋俊文，三湘银行监事长刘兰平等出席活动。财富证券总裁刘宛晨，湖南资产管理总经理周江军，财信产业基金副董事长宁海成，湖南国投董事长李立新以及育才保代总经理张仁兴等参加活动。本次活动还特邀三一集团、远大住工、华融湘江银行、三湘银行、长银58、省担保集团以及湖南信托的高净值客户等组成相应跑团，共同参与活动。



湖南信托董事长王双云在致辞中对到场的所有人员表示热烈欢迎；向所有关心和支持湖南信托发展的朋友们及莅临现场指导的各位领导表示衷心感谢。

他说，在金融领域的马拉松中，湖南信托努力超越，砥砺奋进，已经走过34个年头。“湘信”让彼此更加亲近，奔跑让人生更显活力，公益让汗水更有意义。希望参赛者用坚持和激情展示马拉松的无穷魅力，用拼搏和汗水演绎生命的无限精彩，用行动和付出诠释公益的无私奉献。

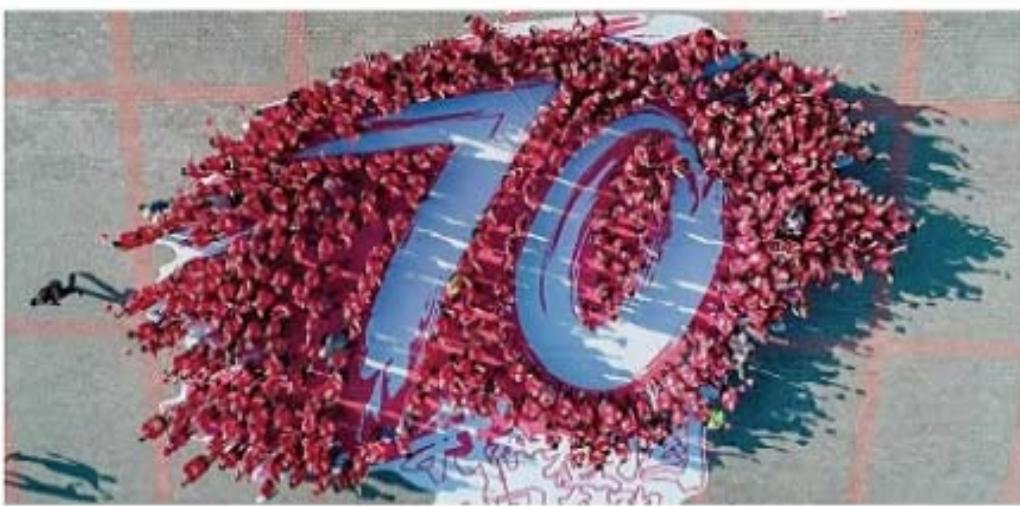
舒斌表示，马拉松蕴含的拼搏精神、进取精神，和中华民族坚韧顽强的民族精神高度契合。希望我们一起以橘洲迷你公益跑为起点，跑出新速度，逐梦新时代。

张剑表示，在橘子洲用跑步迎接并庆祝新中国成立70周年意义非凡。让我们和祖国一同奔跑，祝愿我们的祖国更加的繁荣昌盛。



程蓓表示，企业的成长与发展，犹如一场马拉松。马拉松所代表的挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的体育精神，与财信金控在发展中所坚守的“秉要执本，常勤精进”的企业精神高度吻合。伴随着祖国的强大，财信金控在不断成长，集团每前进一步，离不开员工的努力与坚持，离不开客户的关心与信任，更离不开社会各界鼎力支持，只有各方始终如一的团结奋斗，才能到达胜利的终点。

她说：“我们坚信，财信人将在新一轮的金融大潮中勇立潮头，紧扣时代脉搏，努力成为‘具有优势专业、优质治理、优秀人才的现代综合金融服务集团’；我们期待，财信的大家庭越来越亲密、越来越奋进，财信的朋友圈越来越紧密、越来越协力，让我们奔跑在祖国新时代的大路上，我们的未来壮阔辽远、一路向前！”



活动现场，600多位参赛者共同拍摄“庆祝新中国成立70周年巨型海报”，随后齐声合唱《我和我的祖国》，向祖国“告白”，为祖国祝福，传递时代最强音。

随着一声发枪令响之后，参赛者们为蓬勃向上的中国力量奔跑！用奔跑诠释团结和梦想，为公益献上一份爱心。湖南信托在每一个选手完成比赛后，捐赠70元作为财信金控对口扶贫点邵阳罗城村的扶贫资金。

经过紧张而激烈的角逐，获奖选手名单相继出炉。财信金控及子公司领导为获奖选手颁奖。

## 精彩瞬间



让我们一起做新时代的追梦人，和祖国一同奔跑！



冲线啦！



为获奖选手颁奖

## 活动全记录 – 志愿者服务 以志愿 致青春 致祖国



• 各工作小组准备就绪



• 现场志愿者分发物料



• 现场志愿者热情服务



• 五星红旗阳光下愈发鲜艳绚丽

## 活动全记录 — 全方位立体式宣传 活动热度不减

活动期间，采用图文报道、H5页面、海报、视频等多种宣传形式结合，通过人民日报、湖南日报、湖南卫视、红网、红网时刻、潇湘晨报、三湘都市报、腾讯大湘网、新浪网等16家媒体及7UP、南门口LED屏、黄兴路步行街黄兴广场LED屏以及长沙市唯一覆盖党政机关的红网传媒电梯小屏（市内800块）等线上+线下形式的全媒体宣传，增强了宣传的广度、深度和高度。共发布预热图片3张，预热H5页面1个，宣传稿件4篇，图文直播+视频直播1场，微信稿件2篇，宣传视频4个，人脸识别+图片直播1场，点击量超过10万次，相关新闻第一次走出海外，在“学习强国”平台出现，扩大了活动的影响力，提升了公司及整个集团的品牌知名度。

The collage includes:

- A red banner at the top with the text "活动全记录 — 全方位立体式宣传 活动热度不减".
- A screenshot of a mobile news app showing a post about the "Charity Run for China's 70th Anniversary" in Hunan.
- A large graphic featuring the number "70" made of people, with the text "我和祖国 一同奔跑" (I run with my motherland) and "— 献礼新中国成立70周年 — 2019湖南信托7公里橘洲迷你马拉松公益跑".
- Two video thumbnails showing the event: one from a top-down perspective and another showing a group of runners.
- A screenshot of a news article from People's Daily Online with the headline "人民日报刊文：皮之不存，毛将焉附" (If the skin is not there, where will the hair be attached).

活动期间，采用图文报道、H5页面、海报、视频等多种宣传形式结合，通过人民日报、湖南日报、湖南卫视、红网、红网时刻、潇湘晨报、三湘都市报、腾讯大湘网、新浪网等16家媒体及7UP、黄兴路步行街黄兴广场LED屏以及长沙市唯一覆盖党政机关的红网传媒电梯小屏（市内800块）等线上+线下形式的全媒体宣传，增加了宣传的广度、深度和高度。

**头条** 推荐 时刻号 财经 长沙 长 +

视频|献礼新中国成立70周年 湖南信托、红网举办橘洲公益跑

1小时前 200评论互动

亲生的！父亲半夜报警全城找女儿，结果发现……

7小时前 133评论互动

周杰伦新歌4天卖出2691万元背后：数字音乐付费市场崛起

4小时前 172评论互动

**头条** 推荐 时刻号 财经 长沙 +

2019湖南信托7公里橘洲迷你马拉松公益跑

我和祖国一同跑  
— 献礼新中国成立70周年 —  
2019湖南信托7公里橘洲迷你马拉松公益跑

谢建辉：把就业当成最大的民生抓紧抓实抓好

中秋旅游收入排名出炉：湖南新疆超百亿！你贡献了多少？

中央媒体看湖南

中新网 | 湖南助推数千农字号产品“走出去”



## 时刻新闻



## 活动全记录 – 结语



• 合影留念

“不停奔跑、超越自己”是马拉松运动的精神所在,是新中国70年发展的生动写照,也与财信金控在发展中所坚守的“秉要执本,常勤精进”的企业精神高度吻合。湖南财信金控集团旗下成员企业携手高净值客户用奔跑为祖国庆生,就是要聚集更多勇于担当、不懈奋斗的正能量,让爱国之情在人民群众中不断传递,让报国之志在人民群众中扎根发芽,踏着新时代的步伐不断奋进。

“人生是一场永不放弃的奔跑”。未来,我们还将继续为蓬勃向上的中国力量奔跑,用激情诠释团结和梦想;为决胜脱贫攻坚的历史重任奔跑,为全面小康社会的早日到来奋斗不息;为日益强大的祖国奔跑,追上伟大时代的步伐,踏上伟大历史的征程,一起逐梦新时代。



# 初心不忘 财信红歌礼赞70周年国庆

— 图片集锦

(文/人力资源部 陈可人)

9月29日,以“建功财信,献礼祖国——与祖国同行、我与财信共成长”为主题的湖南财信金控集团庆祝新中国成立70周年风采展示大赛暨红歌合唱大赛在长沙保利音乐厅隆重举办。湖南信托凭借《不忘初心》和《走向复兴》荣获一等奖。



• 工作碰头会

主创团队选择了国家大剧院合唱团的版本作为《不忘初心》这首歌的范例,最终确定的60名合唱团员,有三分之一是近两年入司的新员工,其中一半是90后,开始了“魔鬼式”的练习模式。



• 彩排期间认真忘我

“这里要停顿啊，要断干净，换口气……”“副歌第一段不唱了，直接接后面……”“不要有滑音，‘向往’是嗦咪不是嗦发咪……”，彩排期间，全体合唱队员仍然在抓紧一切时间调整状态，力求呈现最佳的表演状态。



• 抓紧时间熟悉舞台



• 表演现场 深情歌唱



• 表演现场 展示风采



• 湖南信托 荣膺第一

经过激烈的角逐,湖南信托代表队以高分夺得第一名的桂冠。

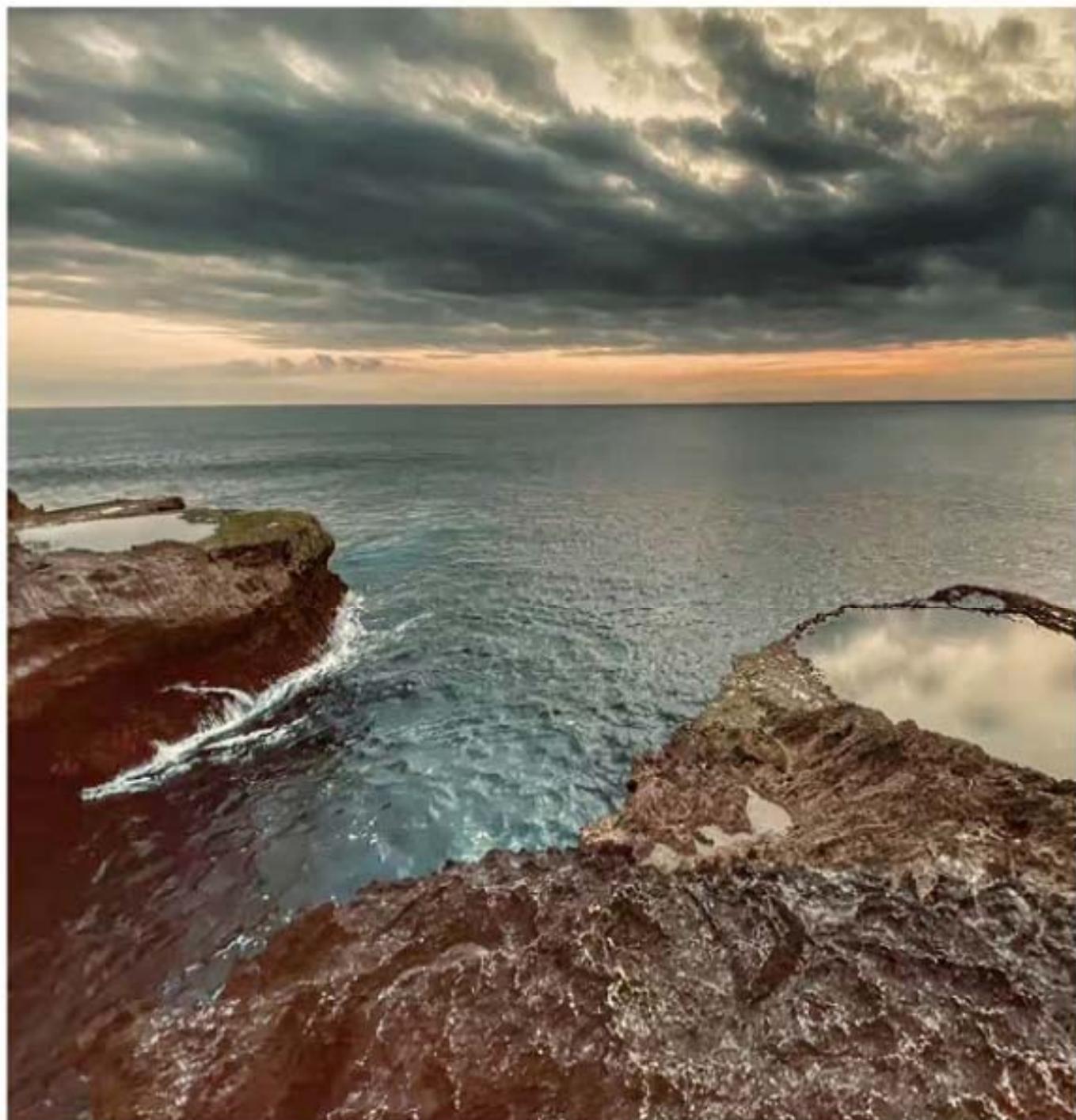


• 表演结束 合影留念

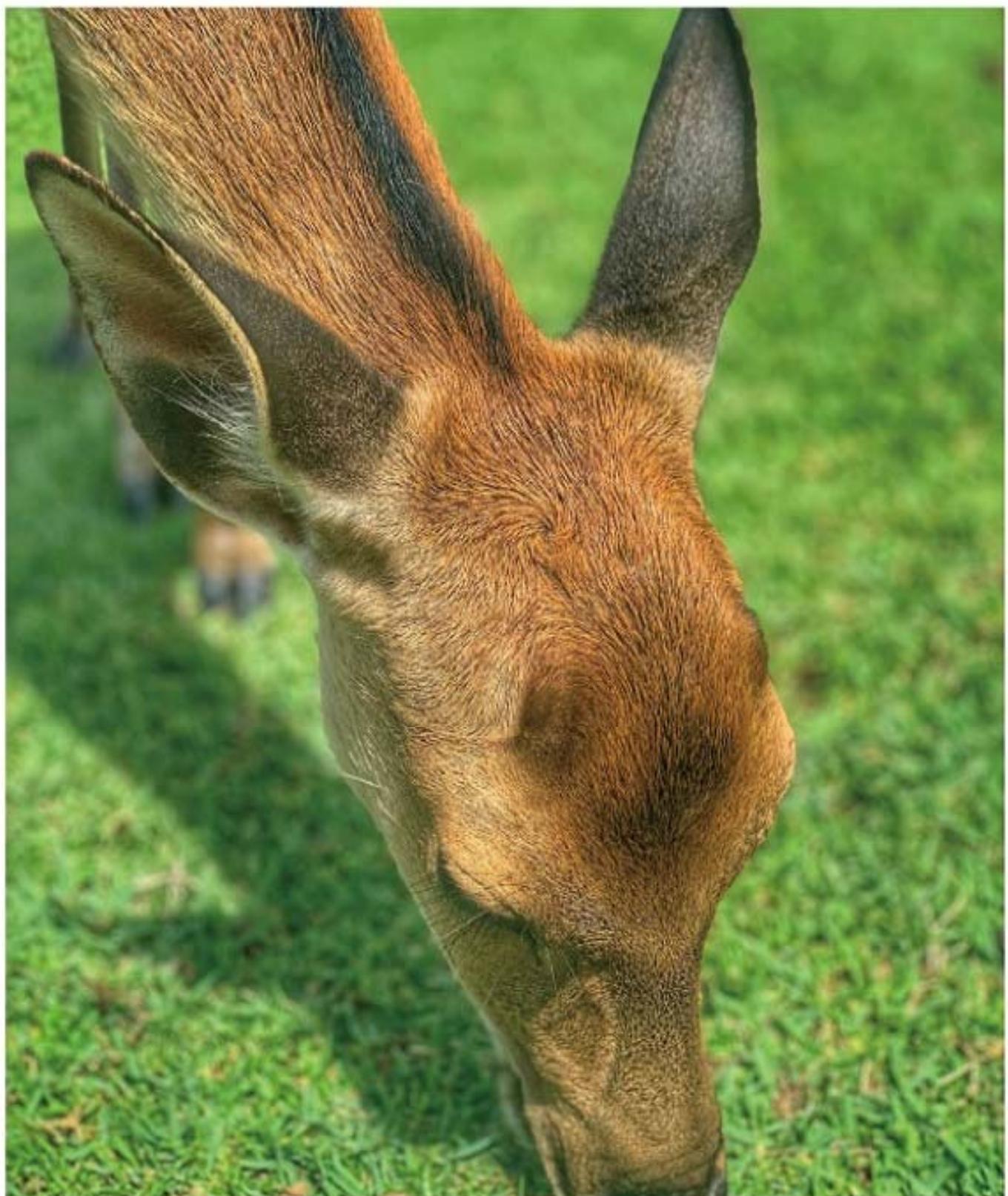
活动结束,大家回到了各自的工作岗位,继续发扬着湖南信托迎难而上、勇争第一的光荣传统。相信未来,我们还有机会再次创造历史。因为湖南信托,聚是一团火,散是满天星。

# 湖南信托摄影兴趣小组 作品展示

— PHOTOGRAPHY GALLERY —



① 余晖·巴厘岛（北京业务二部 郭鹏程）



② 奈良小鹿（办公室 梁青）



③

山区小童（计划财务部 杨文君）  
静谧阿尔卑斯山区(创新业务总部 黄欣鸿)

④





⑤ 云海（计划财务部 罗洁）



**湖南省信托有限责任公司**

地址:湖南省长沙市城南西路一号财信大厦6-9楼  
电话:0731-85196911 0731-85196933  
传真:0731-85196911  
网址:[www.huntic.com](http://www.huntic.com)

**财富热线: 400 - 0855 - 800**  
**HUNAN TRUST**

财富管理中心:湖南省长沙市天心区城南西路一号省财政厅政务大楼一楼 联系电话:0731-85165016 / 85165375

# 中国行见闻

◎ 陈 岩

