

湘信理财

受人之托 代人理财

2015.4

总第22期

主办单位：湖南省信托有限责任公司

浅谈投资理财小知识
浅谈优化信托业会计核算的途径
“新常态”下的信托业
信托公司如何向财富管理方向转型
信托公司如何有效地降低资金募集成本
湘信·善达农村医疗援助公益信托计划
湘情跃高原 助学送希望



封面主题：播种·希望

主 办：湖南省信托有限责任公司

编委会主任：朱德光

编委会委员：刘格辉 周江军 朱昌寿
杨 云 李莉芳 张林新
欧光荣 曾 慧

本期责任编辑：刘格辉

主 编：刘格辉

编 审：孙雨新 黄剑

编 辑：梁青

特约通讯员：黄 剑 谭 中 刘欣桐
冯菁卉 刘雨舟 杨凌怡



湖南信托二维码



湘信财富二维码

湖南省信托有限责任公司

地址：湖南省长沙市城南西路一号财信大厦6-9楼

电话：0731-8519 6911 0731-8519 6933

传真：0731-8519 6911

网址：www.huntic.com

内部刊物 欢迎交流

本栏目文章仅代表作者个人观点，不代表本刊立场。

目录 CONTENTS

2015.4/总第22期

理财宝典 Financial Bible

浅谈投资理财小知识

产品信息 Product Information

2015年5-8月份全国信托理财产品简要分析
湖南信托产品统计情况2015年（5-8月）

理论探索 Theoretical Exploration

浅谈优化信托业会计核算的途径
“新常态”下的信托业

行业信息 Industry Information

信托公司如何向财富管理方向转型
信托公司如何有效地降低资金募集成本

公司动态 Company News

公司简讯

特别策划 Special Planning

湘信·善达农村医疗援助公益信托计划
湘情跃高原 助学送希望

员工空间 Employees Space

湖南信托摄影兴趣小组作品展示

介绍信托业务
反映行业资讯
宣传湘信文化
探索理财秘诀



当贫困阻隔他们追求幸福的脚步，当疾病摧毁他们原本平静的生活
一个原本幸福的家庭因一场疾病而飘摇欲坠
在父亲无声沉默和母亲红肿眼眶的背后，是一个家庭的绝望
当阴霾笼罩这片山区，你是否愿意伸出你的双手，为他们奉上一片阳光
当风雨侵袭这片山区，你是否愿意伸出你的双手，为他们撑起一片希望
湘信·善达农村医疗援助公益信托计划
让来自远山深处的呼唤不再微弱……

湘信·善达农村医疗援助 公益信托计划



全国服务热线：400-0855-800

认购地点：湖南信托财富管理中心营销网点
地址：湖南省长沙市城南路1号省政务中心东楼2楼
电话：0731-85165375 0731-85165016
地址：湖南省长沙市天心区芙蓉南路二段9号星城国际C栋102
电话：0731-89670800 0731-89670802



湖南信托

去功利，扬公益，让爱与希望同行

<http://www.huntic.com>

资金用途

通过发起湘信·善达农村医疗援助公益信托计划筹集资金，用于援助湖南省武陵山片区、罗霄山脉等贫困地区农村医疗卫生建设，具体为其辖区内乡镇卫生院及村级卫生室的建设和医疗设施的配备，帮助和支持湖南省农村医疗卫生事业的发展。

捐赠方式

社会机构及个人在湖南信托财富管理中心营销网点认购湘信·善达农村医疗援助公益信托计划。单个委托人认购本公益信托计划不低于100元，超过100元以10元的整数倍递增。公益信托发行期限内，社会机构及个人可以随时将捐赠资金加入本公益信托计划。

资金使用与管理

湖南信托及其他相关方依据《信托法》及其他法律法规对公益信托进行事前、事中和事后管理，及时真实披露项目相关信息，每半年制作公益信托事务处理情况及财产状况报告，受到全社会的监督。
捐赠资金实行专户专账管理，资金划拨遵循分期划拨、与进度和质量挂钩的原则，并且聘请指定的会计师事务所进行审计。

信息披露

湘信·善达农村医疗援助公益信托计划的相关信息披露于湖南信托官方网站。
<http://www.huntic.com>

持续进行中……

信托资金专户

户名：湖南省信托有限责任公司信托资金专户

账号：43001532061059000020

开户行：中国建设银行长沙窑岭支行

湖南省共有登记注册的村卫生室45182个，无村卫生室的空白村5731个。其中武陵山片区、罗霄山片区有2800个以上未设村卫生室的行政村。



浅谈投资理财小知识

● 财富管理中心 谷娟

理财顾名思义就是管钱，“你不理财，财不理你”。收入像一条河流，财富就是水库，花钱如流水。理财就是管好水库，开源节流。目前，“理财”得到越来越多人的重视。但是不可否认，在资本市场上，门外汉永远多于精通者；想投资的人多过已经开始投资的；收益少的永远多过收益高的；投资失意的永远多过点石成金的；芸芸大众永远多过索罗斯、巴菲特。有人说，理财是有钱人的事；也有人说，理财是高学历、商人的事；还有人说，理财是年轻人的事。其实，理财关系到每一个人，每个人在开始获得收入和独立支出的时候就应该开始学习理财，从而使自己的收入更完美、支出更合理、回报更丰厚。

一、常见理财产品的分类

2012以来，随着国家一系列财经政策的逐步实施到位，为投资理财市场开辟了更为广阔的发展空间，投资理财也成为了时代潮流，如何选择理财产品更是大家关注的焦点。我们常见理财产品可分为以下几大类：

（一）固定收益类的理财产品

固定收益类理财产品指投资于银行定期存款协议、存款国债、金融债、企业债、可转换债券、债券型基金等固定收益类资产。常见的有银行理财产品、信托理财产品。银行的保本固定收益类产品的资金一般会投向安全级别较高的国库券、货币市场产品等，它收益率不高，但比较稳定风险也比较低。而信托理财产品，一般有明确的投资方向、年化收益率相对较高，一般控制在8%-15%之间，并且有资金保障措施，收益稳定。

（二）保本浮动收益理财产品

保本浮动收益理财产品是指，商业银行按照约定条件向客户保证本金支付，本金以外的投资风险由客户承担，并依据实际投资收益情况确定客户实际收益的理财产品。以银行发行为主，虽本金有保障，但收益不能得到有效的保障，收益一般较保本固定收益类产品高。

（三）非保本浮动收益类理财产品

非保本浮动收益类理财产品是指商业银行根据约定条件和实际投资收益情况向客户支付收益，并不保证客

户本金安全的理财产品。主要分为银行理财产品和证券投资理财产品。银行非保本浮动收益理财产品的资金投向一般分为不同种类。证券投资理财产品主要包括基金和定向增发理财产品。

二、投资理财应规避三种风险

众所周知投资任何一种理财产品都是逃脱不了风险的，但一部分人一听到理财产品具有风险的时候就非常担心，所以就选择远离理财，其实这种方式是非常错误的，当我们面对风险时要懂得规避，这样才可以通过理财获得财富的增长。投资理财应规避三大风险：

（一）不保本风险

许多理财产品银行都贴上了稳健的标签，但真正保证本金安全的是100%保本的理财产品，部分保本、不保本的理财产品，均有可能损失本金。因此不能把稳健等同于保本。

（二）流动性风险

流动性风险指投资无法在需要时变换为现金。银行存款、短期债券和多数股票一般都可以很快变现，所以流动性风险较低。而房地产和一般收藏品就不容易变现，流动性风险较高。

（三）低收益风险

按照风险和收益对等的原则，风险低的理财产品收益率会相对较低，不过，同样是稳健型理财产品，不同产品的收益率也会出现较大差异，投资者可货比3家，摒弃收益率很低的“鸡肋”产品。随着加息、资金面趋紧的因素综合作用，银行理财产品收益率已出现上升。在年底存款压力加大之下，部分银行甚至不惜提高理财产品收益率来吸引储蓄资金。一些结构性理财产品的预期最高收益率看似诱人，但若设定实现最高预期收益需满足的条件太苛刻，或者发生的概率太低，那么预期最高收益可能变成“画饼”，最后只能获得低收益甚至零收益。

三、投资理财应遵循三种原则

法国亚兰在《幸福语录》中曾提到：“会赚钱的人，即使身无分文，也还有自身这个财产”。我们正是要学会掌握和把握自身的财产。在正确的理财原则的指引之下，制定出正确的理财方案和理财计划，帮助我们真正实现其理财目标。

（一）安全原则

安全永远是投资的第一原则，在理财的过程中也是很多人所忽略掉的一点。理财的安全性直接硬性到理财的风险大小，做理财要注意安全性包括两个方面，一方面是理财的风险大小，一般来说风险越小则理财的安全性就越大。另一方面就是理财工具选择的安全性，很多投资理财都是根据购买理财产品来获得收益，如果所选择的理财机构本身就不安全，其风险自然即更大。在做理财方面要找可靠的全融公司，这也是避免上当受骗的方法之一。

（二）流动原则

投资理财产品的形式有很多，比如股票、基金债券等流动性强的理财产品，也有房地产等流动性较弱的理财产品，我们要关注其流动性，即理财产品的变现能力，因此在进行理财规划时，要注意财产的变现能力，避免万一急需用钱时周转困难难以为继的情况出现，导致生活陷入困难。

（三）分散原则

分散投资虽然降低了盈利的程度，但是可以降低风险。相信大家都知道，把鸡蛋放在一个篮子分风险最大的，一旦摔了鸡蛋便全碎了。但分散投资也不是越分散越好，人的精力是有限的，应该在了解自己选择的平台后，将平台按收益、风险等级等排序，按照自己预先设定的比例投资。将收益最大化，同时也把风险降到最低。

一般人谈到理财，想到的不是投资，就是赚钱。实际上理财的范围很广，理财是理一生的财，也就是个人一生的现金流量与风险管理。理财就是确定阶段性的生活与投资目标，审视自己的资产分配状况及承受能力，调整资产配置与投资结构，及时了解资产状况及相关信息，通过有效控制风险，实现资产收益的持续保值、增值。理财有风险，投资需谨慎！任何投资都有风险，所以不管理财方法如何，理财手段如何，我们要做的就是如何将风险降到最低，同时还能获得较高的收益，这才是最重要的。

2015年5-8月份全国信托理财产品 简要分析

● 研究发展部 谭中

一、5-8月份集合信托产品发行概况

(一) 信托产品发行数量和规模

根据公开的不完全数据统计，2015年5-8月份全国各家信托公司共推介发行集合信托产品3285只，相比上期，信托产品发行规模和数量均有所下滑，但与去年同期相比，产品发行数量和规模均有所增加。截至2015年2季度末，信托资产总规模为15.87万亿元，再创历史新高，较2015年1季度末环比增长10.13%，较2014年2季度末同比增长27.16%。从季度环比增速来看，自2013年2季度以来，季度环比增速均在10%以下，且总体呈放缓趋势，在2015年1季度更是降至谷底3.08%，而2季度各信托公司开始发力证券市场业务，受托资产规模出现迅猛回升的态势，季度环比增速创两年来新高。详情见表1

表1 2015年5-8月份全国集合信托产品发行情况对照表

统计项目	2015年5-8月	2015年1-4月	2014年5-8月	环比	同比
产品数量(只)	3285	4391	3163	-25.19%	3.86%
发行规模(亿元)	4576	4845	3993	-5.54%	14.62%
平均发行规模(万元)	13931	11033	12623	26.27%	10.36%
平均期限(年)	1.84	1.69	1.57	8.88%	17.20%
平均年收益率	9.15%	8.99%	9.19%	1.78%	-0.44%

(二) 信托资金运用方式和投向分析

1. 证券投资类信托产品发行数量位列榜首，再创新高。

从5-8月份的信托产品发行数量来看，该统计期信托产品按资金运用方式占比超过20%的只有证券投资，一枝独秀，发行数量1481只，占比超过45%。

从发行规模数据来看，证券投资类产品超过信托贷款类产品，位列第二。权益类产品发行规模达1208亿元，证券投资类产品发行规模1094亿元，两者合计占总规模的50.3%。相比上期的证券投资类发行规模1565亿元，整体有所下降，主要是6月底来，证券市场的暴跌，证券市场信托业务有所萎缩，但占比依然位于高位，说明在当前的市场情况下，证券类业务依然是信托公司主要业务之一。

表2 2015年5-8月份信托资金运用方式统计表

资金运用方式	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(万元)	平均预期年收益率
权益投资	594	17.77%	1.89	12,077,379	9.26%
信托贷款	501	15.25%	1.71	8,214,530	9.36%
证券投资	1481	45.08%	1.91	10,939,268	7.61%
股权投资	122	3.71%	1.78	1,958,633	9.92%
组合运用	149	4.54%	1.77	2,087,073	8.68%
其他	453	14.25%	1.86	10,488,011	8.98%
合计	3285	100.00%			

2. 金融市场类信托产品发行规模和数量依然位列第一位，基础设施类信托产品发行规模有所提高。

从集合产品投资领域分布来看，热点领域集中在金融市场领域。本统计期投向金融市场的集合信托资金规模为1594亿元，占新增集合资金规模的35%，超过了投向工商企业、基础产业和房地产这三大实体经济的资金占比。由于经济下行压力依然较大，工商企业经营压力增大，投向该领域的资金占比呈下降趋势；房地产领域尽管宽松政策不断，市场需求开始回暖，但去库存化压力仍然较重，房企投资热情不高，投向该领域的信托资金也表现出持续低迷状态。

基础设施领域信托发行规模864亿元，超过上期743亿元，环比增加16.3%。基础设施领域投资因地方政府债务管理趋严而减少，不过在5月由财政部、人民银行和银监会三部委联合发布的《关于妥善解决地方政府融资平台公司在建项目后续融资问题的意见》表明地方政府建设项目融资仍有合作空间。今年是“十二五”规划的收官之年，基础产业的相当大部分处于收尾阶段，而明年则是“十三五”规划的开局之年，随着新开工项目的不断增加，势必产生巨量的融资需求，信托公司针对政信合作业务，需要从原始简单粗暴的政府融资平台贷款模式脱胎换骨。信托机构作为社会直接融资的载体，以产业基金等模式将社会资金和机构资金引入基础设施项目将是未来政信合作的新方向与新模式。

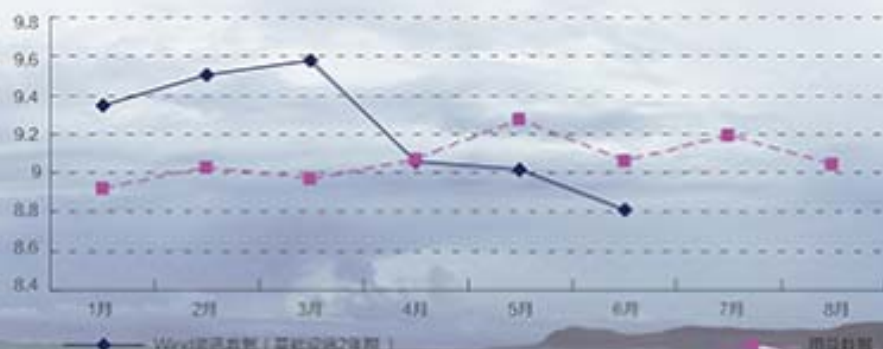
表3 2015年5-8月份集合信托产品资金投向统计表

资金投向	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(万元)	平均预期年收益率
金融市场	1711	52.09%	1.91	15,942,533	8.37%
房地产	296	9.01%	1.66	5,949,701	9.49%
基础设施	484	14.73%	1.97	8,641,690	9.49%
工商企业	247	7.52%	1.62	3,322,966	9.06%
其他	547	16.65%	1.80	11,908,004	8.85%
合计	3285	100.00%			

(三) 信托产品投资收益率情况

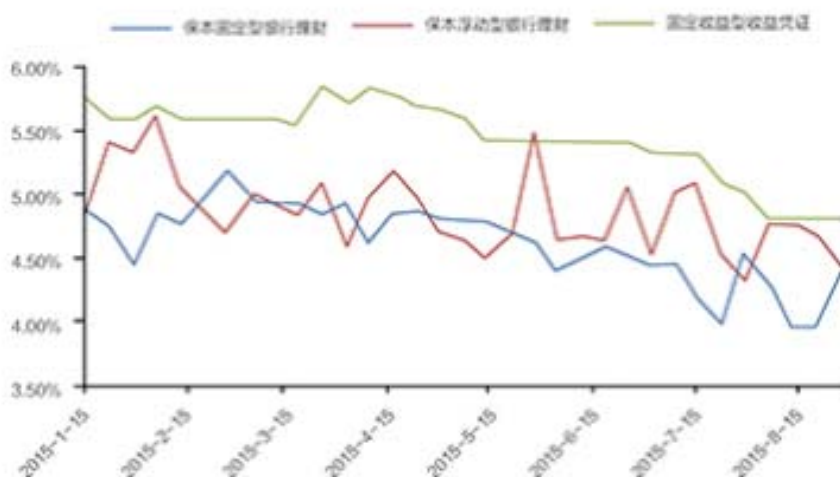
1. 整体收益率情况

根据用益信托网公布的收益率数据，2015年8月信托产品整体预期收益率为9.04%，较5月份的9.27%有所下降，并且信托产品的平均收益率整体呈下降趋势。随着降息降准之后，货币政策进入实质宽松，资金相对充裕，信托产品收益率不断下滑，另外信托项目风险事件频发，信托公司加强风险防控，减少了过去收益相对较高项目的发行，导致信托产品的整体收益率进一步下降。



2. 理财产品收益率对比情况

对比银行理财产品和券商收益凭证产品的收益率数据，整体预期收益率同样呈下降趋势，银行一年期理财产品的收益率已由2015年2月初的5.49%下降至8月底的4.93%，券商一年期收益凭证产品的收益率也由5.5%降至4.8%左右，说明连续的降息降准之后，理财产品的整体收益率都曾下降趋势。



二、信托产品点评

中信信托-唐山世园会PPP项目投资集合资金信托计划

信托规模：6.08亿元；

产品期限：15年；

预期年收益率：8%；

资金用途：与唐山市政府出资机构共同设立项目公司，持股60%，通过项目公司持有唐山2016世园会园区资产及特许经营权。

点评：首先，该产品是国内首单信托公司以社会资本方参与到PPP项目中，事实上，在全国大力推广PPP模式中，信托公司鲜有参与的案例。究其原因，是由于PPP项目建设周期长、投资回报率较低、项目本身也参差不齐，似有融资圈钱之嫌，另外，作为社会资本方与政府的关系并不对等，政治风险也是重要的考量因素。

其次，有盈利而无暴利是政府实施PPP的一个基本前提，因而该类项目普遍收益率不高。从信托公司的角度，当前的收益率根本无法覆盖其筹集资金的成本，加上信托公司本身对项目的运营和管理能力还较弱，风险收益又不匹配，因而只能望而却步。在本产品中，项目8%的收益率要求，对大多数信托公司而言都难以实现，即使中信信托也有难度，除非是来自于银行等机构资金。

最后，在当前这种“叫好不叫座”的背景下，信托公司要想参与PPP项目，可行的方式还是撮合银行、保险等长期低成本资金合作开展。

2015年5-8月公司产品统计情况

2015(5-8)成立集合资金信托计划

序号	产品名称	存续时间	计划规模(万元)	预期收益率	运作方式	投资领域
1	浏阳制造产业基地鼎盛路、经7路项目	25个月	5688	8.8%-10.2%	信托贷款	基础产业
2	惠娄集合资金信托计划	15个月	5000	8.5%-9.4%	信托贷款	基础产业
3	芙蓉聚金2015-12号	30天至360天	2052	6.2%-7%	投资	金融市场
4	宝悦集合资金信托计划	26个月	5000	8.8%-9.5%	信托贷款	基础产业
5	湘财盛2015-7号	25个月	6000	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
6	芙蓉聚金2015-13号	30天至360天	2171	6.2%-7%	投资	金融市场
7	安益1号集合资金信托计划	12个月	10000	8.5%-9%	信托贷款	基础产业
8	湘财盛2015-9号	37个月	8000	9.50%	信托贷款	基础产业
9	芙蓉聚金2015-14号	30天至360天	1100	6.2%-7%	投资	金融市场
10	芙蓉聚金2015-15号	30天至360天	933	6.2%-7%	投资	金融市场
11	湘财盛2015-11号	25个月	13000	8.8%-10.5%	信托贷款	基础产业
12	湘财盛2015-10号	25个月	6000	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
13	郴州安居投安置小区建设工程项目1号(一期)	25个月	28970	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
14	涟源市经开区内人民东路、环北东路和石马路建设项目	12个月	8000	8.5%-9.5%	信托贷款	基础产业
15	芙蓉聚金2015-16号	30天至360天	2580	6.2%-7%	投资	金融市场
16	芙蓉聚金2015-17号	30天至360天	3760	6.2%-7%	投资	金融市场
17	乐融宝2015-3号	30天至360天	3195	6.2%-7%	投资	金融市场
18	郴州安居投安置小区建设工程项目1号(二期)	25个月	1030	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
19	郴州安居投安置小区建设工程项目2号(一期)	25个月	6500	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
20	郴州安居投安置小区建设工程项目2号(二期)	25个月	3500	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
21	株洲县棚改(第三批)第二期	25个月	6000	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
22	桂阳县全民健身中心建设工程项目一期	25个月	7500	8.8%-10%	信托贷款	基础产业
23	桂阳县全民健身中心建设工程项目二期	25个月	7500	8.8%-10%	信托贷款	基础产业

2015(5-8月)到期分配信托计划

序号	信托计划名称	分配日期	预期收益%	分配本金
1	股权投资三期集合资金信托计划	2015.5.8	---	234.6万元
2	岳阳王家河流域综合治理一期(B期)集合资金信托计划	2015.5.11	9/9.5/10	10500万元
3	创业投资六号集合资金信托计划	2015.5.12	---	381.3万元
4	湘信汇金12号集合资金信托计划	2015.5.14	7.2/8.1/8.4	2149万元
5	湘信汇金13号集合资金信托计划	2015.5.14	7.2/8.1/8.4	2026万元
6	湘信汇金14号集合资金信托计划	2015.5.14	7.2/8.1/8.4	2467万元
7	湘信汇金15号集合资金信托计划	2015.5.14	7.2/8.1/8.4	2032万元
8	湘信汇金16号集合资金信托计划	2015.5.14	7.2/8.1/8.4	1841万元
9	湘潭东城物流园(B2期)集合资金信托计划	2014.5.18	8.5/9/9.5	8000万元
10	岳阳王家河流域综合治理一期(A期)集合资金信托计划	2015.5.25	9/9.5/10	9500万元
11	湘信汇金9号集合资金信托计划	2015.5.28	7.2/8.1/8.4	3900万元
12	湘信汇金10号集合资金信托计划	2015.5.28	7.2/8.1/8.4	2847万元
13	湘信汇金11号集合资金信托计划	2015.5.28	7.2/8.1/8.4	2772万元
14	湘潭东城物流园(B3期)集合资金信托计划	2014.6.8	8.5/9/9.5	8000万元
15	湘财源2013-9号(D期)集合资金信托计划	2015.6.29	9/9.6	5000万元
16	光华公司应收账款3号集合资金信托计划	2015.7.1	9/9.5	不分配
17	成都金堂国投应收账款投资及回购集合资金信托计划2号(A期)	2015.7.2	9.5/10	不分配
18	巴中新城应收账款(B期)集合资金信托计划	2015.7.7	9.6/10.2	不分配
19	成都新津工投应收账款转让3号(A期)集合资金信托计划	2015.7.7	9.3/9.8	不分配
20	柳州上白水安置小区(A期)集合资金信托计划	2015.7.8	8.8/9.5/10/10.5	不分配
21	柳州上白水安置小区(B期)集合资金信托计划	2015.7.9	8.8/9.5/10	不分配
22	巴中新城应收账款(C期)集合资金信托计划	2015.7.13	9.6/10.2	不分配
23	永兴县农村环境整治工程(A期)集合资金信托计划	2015.7.13	8.8/9.5/10	不分配
24	湘财源2012-25号(B期)集合资金信托计划	2015.7.13	9	3000万元
25	永兴县农村环境整治工程(B期)集合资金信托计划	2015.7.15	8.8/9.5/10	不分配
26	昭山棚改一昭扬片区集合资金信托计划	2015.7.17	10.5/11/11.5	5200万元
27	昭山棚改一昭云片区集合资金信托计划	2015.7.17	10.5/11	4800万元
28	湘财源2013-5号(A期)集合资金信托计划	2015.7.21	8.8/9.5	20000万元
29	湘信汇金17号集合资金信托计划	2015.7.21	7/7.8	1836万元
30	湘信汇金18号集合资金信托计划	2015.7.21	7/7.8	1953万元
31	成都新津工投应收账款转让3号(B期)集合资金信托计划	2015.7.21	9.3/9.8	不分配
32	湘潭东城物流园(B4期)集合资金信托计划	2015.7.21	8.5/9/9.5/10	8000万元
33	成都金堂国投应收账款投资及回购集合资金信托计划1号(C期)	2015.7.21	9.5/10	不分配



序号	信托计划名称	分配日期	预期收益%	分配本金
34	湘财源2012-19号(B期)集合资金信托计划	2015.7.21	9	10000万元
35	成都新益州项目(C期)集合资金信托计划集合资金信托计划	2015.7.21	9.5/10/10.5/11	不分配
36	湘信汇金19号集合资金信托计划	2015.7.22	8.8/9.2/9.8	6974万元
37	宁乡县新城片区项目(A期)集合资金信托计划	2015.7.24	8.8/9.5/10	不分配
38	湘财源2012-17号集合资金信托计划	2015.7.27	8.28	350000万元
39	成都新津工投应收账款转让3号(C期)集合资金信托计划	2015.7.27	9.3/9.8	不分配
40	宁乡县新城片区项目(B期)集合资金信托计划	2015.7.30	8.8/9.5/10/10.5	不分配
41	湘财源2013-10号集合资金信托计划	2015.8.4	8.8/9.5/10	19800万元
42	湘潭九华奔驰路集合资金信托计划	2015.8.4	8.8/9.5	不分配
43	湘信汇金20号集合资金信托计划	2015.8.4	8.8/9.5/10	8824万元
44	湘信汇金21号集合资金信托计划	2015.8.4	7/7.8	1692万元
45	湘信汇金22号集合资金信托计划	2015.8.4	7/7.8	1720万元
46	湘信汇金24号集合资金信托计划	2015.8.4	7/7.8	1863万元
47	湘信汇金25号集合资金信托计划	2015.8.4	7/7.8	1318万元
48	宁乡玉潭东路安置房(A期)集合资金信托计划	2015.8.10	8.8/9.5/10	9895万元
49	成都新津工投应收账款转让3号(D期)集合资金信托计划	2015.8.10	9.3/9.8	不分配
50	湘信汇金23号集合资金信托计划	2015.8.11	8.8/9.5/10	6940万元
51	成都全堂国投应收账款投资及回购集合资金信托计划1号(D期)	2015.8.11	9.5/10	不分配
52	湘信汇金26号集合资金信托计划	2015.8.12	7/7.8	1725万元
53	桂阳县棚户区改造一号集合资金信托计划	2015.8.17	8.8/9.5/10	不分配
54	宁乡玉潭东路安置房(B期)集合资金信托计划	2015.8.18	8.8/9.5/10	9105万元
55	湘信汇金27号集合资金信托计划	2015.8.19	8.8/9.5/10	6995万元
56	湘信汇金28号集合资金信托计划	2015.8.19	7/7.8	1812万元
57	湘财源2014-11号(A期)集合资金信托计划	2015.8.21	8.8/9.5/10/10.4	不分配
58	惠安集合资金信托计划	2015.8.21	8.5/9/9.4	不分配
59	湘财源2013-6号集合资金信托计划	2015.8.24	8.8/9.5/9.8	18883万元
60	湘潭东城物流园(B5期)集合资金信托计划	2015.8.25	8.5/9/9.5	8000万元
61	湘信汇金29号集合资金信托计划集合资金信托计划	2015.8.25	7/7.8	1521万元
62	湘信汇金30号集合资金信托计划集合资金信托计划	2015.8.25	7/7.8	1742万元
63	湘财源2014-11号(B期)集合资金信托计划	2015.8.28	8.8/9.5/10	不分配



浅谈优化信托业会计核算的途径

• 计划财务部 黄欣涛

信托作为货币市场和资本市场的沟通桥梁，是联系产业资本和金融资本的纽带。当前信托业发展面临着前所未有的机遇同时也伴随着严峻的挑战。相对于欧美发达国家，我国的信托业起步较晚，但是，近年来随着经济的飞速发展，非银金融行业的迅速崛起，信托业也随着中国金融体系的完善迎来了自身发展的春天。尤其是随着房地产的蓬勃兴起，房地产信托尤为迅猛，已经成为房地产企业融资的一个重要途径。信托业作为我国金融体系中的重要一环，其发展直接影响到我国金融业甚至整个经济市场发展的稳定性。因此，信托行业要尤为重视自身的财务风险管理。2005年颁布的《信托业务会计核算办法》，对于信托业务的会计核算，也有了相对详尽的界定和进步。然而，随着信托业务的不断多样化以及复杂化，现行核算办法与满足信托会计核算、公允反映财务状况和经营成果的要求还存在一定差距。我国信托业迫切需要一套合理的、完善的、适合信托业业务实际情况的会计核算体系与规范，来加强信托公司的会计核算。

一、信托业会计核算的特点与难点

信托公司在日常经营过程中，作为一个会计主体，首先要明确其会计核算对象和会计目标。简单来说，信托财务会计的核算对象主要是各项信托资产，信托公司所管理的信托资产并非其自身所有这是信托公司核算资产与其他普通企业所拥有资产的最大不同点。

在信托业务进行的过程中，信托财产不属于信托公司的固有财产，也不属于信托公司对受益人的负债。在这样的情况下，信托公司的日常核算中，将较少地涉及到负债项目。与商业企业相比，信托公司不以存货等商品的流动作为其利润的主要来源。所以，在负债和利润的核算上，信托公司与其他一般企业同样存在不同之处。



湖南信托摄影小组作品

由于信托公司用自己的名义对信托财产代为管理和处分，所以把信托项目作为会计核算主体，体现了不同信托财产的独立性。然而，随着我国信托公司受托资产不断扩大，对这一部分资产的监控应该予以高度的重视。单纯从目前的财务报表披露维度考量，很可能不能够完整的披露信托公司的真实经营情况。一方面，信托公司的自身资产只占到其所管理的资产的很小一部分，另一方面，当前报表所披露的信息很难对各信托公司的会计信息进行横向比较。

与此同时，目前信托公司的资产负债表和损益表由于在设定上存在诸多问题，还不能完全反映出公司的财务状况和经营成果。有待进一步改善。具体来看，主要表现为以下方面：

首先，我国《信托法》相关条款规定，对于信托公司每项信托的核算，应该分别建账，分别核算。对于信托业务规模和数量较大的信托公司而言，分别核算就需要建立数量相当庞大的账务账套。开设不同的银行账户。从管理上带来了诸多的不便。近年来随着信托业务的不断扩张，其所占比重也越来越大。在银行账户管理、建立账套、录入凭证、会计资料整理和保管等基础性工作需要消耗大量工作时间和精力。账务核算的复杂性和工作负担越来越大。

其次，在上述所示的条件下，信托公司的资产负债表与利润表只反映了信托公司经营的一部分情况。信托业务作为信托公司的主要经营业务，却只能通过表外进行核算。大量的表外业务使得对真实的业绩的衡量与评估上，存在较大的偏差。就很难如实全面地反映出经营成果。利益相关者所关心的信托项目的运作情况，只能通过初期与末期的信托项目汇总会计报表体现。而在中期，却无法掌握详实的信托项目运行情况的会计信息。

另外，由于信托资产始终保持在委托人的资产负债表内，不能反映出资产处于信托状态下风险与报酬的实际情况。对于可能发生的资产减值损失，没有在会计核算上计提相应的资产减值准备。可能造成资产虚高的情况。

二、优化信托业会计核算的建议

目前，年轻的中国信托行业正在面临着如何巩固既有发展成果、弥补自身现有短板、寻求新的发展机遇，进而驶上新的的发展高速公路的重大挑战和历史课题。为了如实反映信托财产管理、运用、处分的信息，提供给各利益相关者可靠真实的会计信息，信托业的会计核算体系应立足信托业务的实际，从以下几个方面考量，建立健全信托行业会计核算体系。



1. 根据实际情况合理应用收付实现制与权责发生制

收付实现制与权责发生制应根据实际情况，在不同的业务处理过程中分别运用。信托业的会计核算对象为各种信托项目。目前国内的信托大致可以分为三类：投资型（主动管理型）、融资型（以信贷为主的被动管理型）、事务管理类（被动管理型）。

对于主动管理型项目，由于应核算的经济业务在未来具有较大的不确定性，预计会给企业带来的经济流入的核算难度较大。同时，根据相关的法律法规，一些信托项目需要定期披露资产净值。所以对于此类项目，采取权责发生制核算，更能准确、公允地反映报告期内项目的实际会计情况。

以信贷为主的被动管理型业务，在项目启动时业已将融资方资本成本、受托人报酬、受益人预期收益等通过合同方式固化，项目的收支、损益已经事先确定。项目能否按期偿付合同规定的回报主要依靠的是项目取得的实际现金流而非权责发生制下得净利润。所以收付实现制下所反映的会计信息更加符合此类业务的实际需求。

对于资产托管、企业年金基金等事务管理类业务，信托公司的收益主要是来源于资产管理费用，此类业务核算相对简单。

2. 优化报表项目列示，全面清晰提供财务信息

对于报表所列示的项目，应根据信托业的实际情况，设立更多具有信托业特色，反映信托行业运作实际情况的会计科目。同时完善报表的列示，从而将会计信息更加全面准确的提供给决策者和其他报表使用者。进而做出更加科学的决策。增加“损益平准金”等信托业专有项目，以便更加准确反映信托业务的会计信息。

同时，在财务报表的编制中，按照报表需要满足报表使用者要求。由于信托项目的资金为委托人资金来源与应用，不属于信托公司的资产和负债性质。但由于信托项目的运作也涉及诸多的利益相关者，同样也应通过一定的方式进行披露和说明。以使信托公司的报表所反映的各项信息更为完善，更加真实准确的反映出公司的竞争能力和运作情况。

3. 完善财务风险控制指标，建立财务预警制度

信托公司应根据其自身的财务风险特点，加强内部管理人员的风险意识，制定完善的财务风险识别、测量和控制机制；明确不同层次财务风险管理的要求，结合财务部门特点，正确量化风险指标，在信托业务核算与评估环节建立基于业务流程的风险预警与控制；在分析自身承受风险能力的基础上，权衡风险控制成本与其所带来的收益(或其所避免的损失)，选择具有代表性的财务风险影响因素进行评价，制定有效的财务预警制度。

对于预警指标的选择，既可以通过非财务指标等进行定性分析，也可以通过财务指标进行定量分析。宏观经济情况、产业前景、国内国际市场变动、企业或项目发生的重大事项变更等都是重要的非财务指标。而比较有效的财务指标主要有权益净利率、资产负债比率、利息保障倍数、现金流量利息保障倍数等。通过对一系列财务指标的量化分析，可以较准确地评估出企业或项目当年的财务状况。通过与事先设定的预警临界值进行对比，可以较好地控制相关的财务风险。

4. 规范信托业会计制度，保证会计信息的真实性与可比性

信托业作为新兴行业，其业务流程有别于银行、保险和证券业务。信托公司不单具有金融企业的特性，而且还有其特殊性。因此，正确并规范信托业务会计核算，已经成为信托业乃至会计界面临的一大课题。一方面，为方便实务操作，国家应当允许按照信托资金用途的不同选用具体、适当的会计政策。如当信托资金用于金融业同业拆借时，应执行《金融企业会计制度》；而当信托资金用于实业投资时，则执行一般企业会计制度。另一方面，进一步细化信托费用核算制度，明示信托费用子目，界定信托费用承担的明确界限，以保证信托收益的可靠计量，保护委托人、受益人的利益。

与此同时，对于信托行业的财务信息披露，应进行更加规范与细化的规定。对于所披露的财务信息的范围、内容、口径及标准，应确保各信托公司的保持一致，具有可比性。

“新常态”下的信托业

● 稽核审计部 谢佳卉

何谓新常态?

新常态是“习式热词”之一。新常态：“新”就是“有异于旧质”；“常态”就是固有的状态。新常态就是不同以往的、相对稳定的状态。这是一种趋势性、不可逆的发展状态，意味着中国经济已进入一个与过去30多年高速增长期不同的新阶段。银监会主席助理杨家才指出：“从中国现实情况来看，产业政策、货币政策、财政政策的边际效应出现递减趋势。在三大宏观调控政策工具功效递减情况下，如何促进经济发展？这就需要找到新的经济理论思想作指导。新常态理论正是解决这些问题的钥匙。所以，我们一定要深入学习理解新常态的思想精髓，适应新常态的发展规律，实现新常态下的新发展。”

“新常态”对信托业的影响

风险与困境

“项目融资类”银行理财产品或将对信托产品构成冲击。在2014年年末，监管层下发了《商业银行理财业务监督管理办法（征求意见稿）》。征求意见稿明确银行理财产品主要类型包括开放式和封闭式净值型产品、预期收益型产品、项目融资类产品等。银行目前所发行的银行理财产品由于在预期收益率方面不占优势，导致高净值客户的财富管理需求难以得到满足。银行的私人银行部门只能通过代理推介信托产品及其他产品来满足高净值客户的投资需求。如果该办法中所提及的项目融资类产品，能够在产品创新与产品收益率方面有所突破，能够在一定程度上满足高净值客户的投资需求，这会对集合信托计划构成较大冲击。

由于固定收益信托的兑付风险，各家信托公司均深切感受到固定收益信托的兑付压力及管理压力。事务管理型信托由于没有资金兑付压力，而成为信托公司的转型发展方向之一。事务管理型信托的转型方向主要包括：家族财富信托、土地流转信托、消费信托、公益信托等。而这也成为监管层的鼓励方向。但由于国内现有法律制度下，信托在避税、破产隔离等方面的价值尚难确定。消费信托和土地流转信托等业务，信托公司收费水平较低。这些因素都会导致信托公司在这些领域难以实现较为理想的盈利。

目前中国经济结构的现状是供给大于需求，供给面正在进行深度调整，去除过剩产能、消化库存已成为许多行业共同面临的问题。供给面调整时，许多不能产生正常现金流的企业会被迫市场出清，衍生和传导了行业风险和区域风险。其中，信托业在过去几年曾经深度介入的房地产业、煤炭和矿产行业的信用风险尤为严重。不断暴露和扩散的信用风险对于信托业来说是一次生死考验。在中央政府主动选择供给面调整的宏观政策引导下，信托公司多个类别的主导性传统业务将大幅缩减或被迫终止。比如，在房地产市场趋冷的当下，信托公司所持有的存量房地产项目的资金链风险极易暴露，不宜再扩大房地产业务；中央政府决定剥离地方政府融资平台的融资功能，地方政府债务将被疏导为市政债和PPP模式，未来政信信托产品的发行必将大幅缩减。

信托公司牌照优势几乎消失殆尽。与信托公司相比，券商和保险公司拥有更丰富的渠道资源，同时券商还拥有公开市场投资优势，保险产品拥有保障性功能。从这方面看，信托公司的牌照价值甚至劣于其他资产管理机构。随着监管层逐步认同的“功能监管”的落实，某一类资产管理机构并不存在特殊的牌照红利，监管标准的再平衡和再统一将是大势所趋。过去信托业迅猛扩张的基础是政策套利和牌照红利。无论是贡献利润的房地产信托业务、政信信托业务，还是贡献规模的通道业务，信托业都是利用自身的投资范围优势，迎合了国家产业政策限制和银行信贷政策限制所催生的市场需求。而在新常态下，贡献利润的房地产企业面临着深度调整，拿块地就赚钱的日子一去不复返了；政信信托受到政策规范将分化为市政债和PPP模式融资；监管标准的统一性将消弭信托行业一向以来的牌照价值。在新常态下，信托业须逐步从旧的盈利模式中抽身，再造新的商业模式。



机遇与挑战

从信托业来讲，如何适应新常态，抓住新机遇，实现新发展？主要是要积极研究信托发展路径，练好信托内功，实现信托转型。信托最大的转型是什么？实现由受托人主动发起变委托人主动发起。实现这个转型还有很长的路要走。银监会主席助理杨家才指出：实现信托转型需要经历三个阶段。目前处于第一个阶段，这个阶段的信托目的是为了财富增值，为了多赚钱多获利。现在主要是因为信托收益率略高于银行存款利率，这些都是以财富增值为目的而产生的投资偏好，这与我国人民还不富有的现实相符合。第二个阶段，可能是为了财富保值做信托。因为信托具有财产独立的特性，也就是说信托不是让人发财致富，而是让人保持财富安全。到了第三个阶段，就应该是为了财富传承而做信托了。也就是说主要目的既不是为了财富增长，也不是为了财富安全，而是为了财富能传下去，破解富不过三代的怪圈，利用信托的破产隔离功能实现财富的代代传承或隔代传承。现在，我国人民已经有了一定的财富基础。可观的财富要不要传承？特别是我国实现全面小康后对财富怎么传承？这就是信托的潜在市场，以后大家在这方面做文章，把主动信托变为被动信托，真正的把发起人让渡给委托人，为委托人的财富保值增值传承而努力。

“新常态”给信托业的新思路

第一，产业金融服务商。房地产市场未来仍有不少机会，但毕竟代表旧的经济模式。无论从经济结构调整还是从金融体系健康发展的角度考虑，房地产未来都不适宜作为金融体系资金的主要流向。信托业需要深耕实体经济，作为专业的产业金融服务商，扩大自身可投资的基础资产范围。对于一个尚存在较大发展空间、充满活力的经济体来说，市场上仍有大量的优质基础资产需要被发现。不过，在新的形势下，挖掘优秀基础资产不仅需要细致的调研，还需要新的视角、新的思维和新的服务。信托业坐拥“私募投行”和“资产管理”两个利器，培育金融智慧，挖掘基础资产，最终成为产业金融服务商，应当不是难事。

第二，主动资产管理机构。即使信托业能够挖掘到可观的基础资产，但是如果不具备主动资产管理的能力那么新的商业模式和盈利模式便很难形成，也很难找到属于自己的优势细分市场。主动资产管理的精髓在于“主动”二字，由被动变为主动，意味着信托业从此便有了思想和灵魂，而不是只是依靠房地产等一目了然的融资项目来支撑自身的利润。主动资产管理的思想和灵魂在于主动发现、主动配置和主动服务，从过去“以资产定融资”的操作思路向“募集资金并寻找优质项目”的操作思路转变。这是因为经济结构调整期的优质项目的获取难度加大，竞争也更激烈，主动管理可以节省募资的时间成本和提供融资时的机会成本，最大限度地提高投资效率。

第三，中高端客户综合资产配置平台。虽然信托公司的财富管理中心建设较前几年已有长足的进步，但仍然有相当比例的资金募集需要依靠第三方理财公司和银行渠道。相比信托公司在项目端的成就，信托公司在资金端的成就乏善可陈。造成这一现状的根本原因是信托公司的财富管理中心只是信托产品的销售平台，没有体现其作为“综合资产配置”服务平台的应有作用。中高端客户除了获得高收益的需求，还有教育、医疗和财富传承等多种需求。信托公司的财富管理中心不单可以提供自身的产品，还可以提供其他金融机构的产品，通过对客户资产配置和组合，满足其生命周期的多种需求。唯有如此，信托公司才能紧紧抓牢中高端客户，而不是只靠所谓的“低风险、高收益”信托产品来吸引客户。

信托公司如何向财富管理方向转型

● 研究发展部 黄剑 谭中

在经历了多年迅猛扩张后，中国信托业受托资产规模增速已经出现放缓态势。受经济下行、监管政策趋严、竞争加剧等因素的影响，信托公司的业务拓展愈发艰难，因而各家信托公司纷纷推进自身的战略转型。无论是选择资产管理，还是财富管理，亦或私募投行等方向，信托公司的转型都迫在眉睫。

利率市场化的不断推进下，信托业亟需摆脱过度依赖净息差的贷款盈利模式，财富管理业务成了各家信托公司的必争之地。本文重点探讨信托公司如何向财富管理方向转型。

一、何谓财富管理

按目前通常的定义，财富管理主要是指在全面评估客户各方面需求的基础上，通过专业化团队提供顾问式及管理式服务，服务内容以基础金融、资产管理、投资组合、财产分析等理财服务为主，配合以保险保障、退休计划、财富转移、遗产规划、税务安排及家族治理等多方面，实现对客户资产、负债及流动性的全面管理。

财富管理包括三个阶段，依次是产品销售、资产配置和财富传承，中国财富管理市场还处在初级阶段。与国外市场不同，中国的高净值客户选择一个财富管理机构不是首先看这个机构提供资产配置的能力，而是看单一产品。当然现在整个信托行业已经普遍开始从第一个阶段走向第二个阶段。

二、财富管理的三大支柱

从定义来看，财富管理应该是建立在客户基础上的更全面更高层次的资产管理，包含三大支柱即产品、客户和平台，产品是落脚点、客户是基石、平台则是纽带。

1. 丰富的产品线

为满足客户多样化的需求，为客户构建充分分散的投资组合，财富管理机构应该为客户提供丰富的产品线，覆盖各类基础性产品和专业性产品，并融入各类专业服务。

从产品的期限结构看，其产品线上既有随时可以申购赎回的货币市场基金，又要有投资期限达1-3年的基金类产品；从产品的风险程度看，既有极低风险的类固定收益类产品又有投资于股票市场的产品。在不同的经济周期，不同的市场环境下，有不同的投资机会，要有不同的产品。

2. 足够多的客户群

当一家财富管理机构拥有数量足够的客户时，才能产生规模效应，才能分摊运营成本、人工成本以及其他的后台成本。因此足够多的客户群是一家财富管理机构的三大支柱之一。

3. 强大的营运平台

除了丰富的产品线、足够多的客户群之外，高效率的IT平台，灵活适用的软件和信息管理系统等都是金融机构必须具备的服务工具。拥有这类工具组成的运营平台不但可以服务客户、甄别信息的可靠性，还可以提高财富管理中服务的效率、服务的深度和广度。比如，在顾客需要咨询时，信息管理系统可以为客户提供第一手信息；客户关系管理系统可以及时掌控客户需求的变化等。



三、财富管理的四种能力

财富管理业务模式应该是一种坚持以客户为中心，从客户需求入手发掘并研究客户需求。围绕财富管理的三大支柱，信托公司要往财富管理方向转型需要打造四种能力。

1. 产品开发能力

围绕高净值客户“全方位”的产品供给和理财服务是财富管理的核心，因此“产品先行”自然成为各家信托公司构建自身财富管理核心能力之首。

进入财富管理阶段，要做到“以客户为中心”，必然面临客户对各类产品的需求，需要为客户量身设计和配置多种产品组合，这就要求开发现金管理类 and 货币基金类产品来满足客户对流动性的要求，开发配置股权投资类和证券投资类产品来满足客户对收益性的要求，以及债权投资类和其他固定收益类产品来满足客户对安全性的要求，等等，这些都要求信托公司有较强的产品开发能力。如果信托公司无法提供多样化的产品来满足客户需求，也就无法为客户提供一揽子的理财计划。

2. 客户服务能力

随着信托公司在财富管理道路上逐渐迈进，“以产品为中心”的理念逐步转变为“以客户为中心”之后，客户需求的深入发掘和满足上升到一定高度，这时客户服务对公司利润来源的稳定性和长期性作用不断加大。原有营销部门的职能也不仅仅是产品销售，而是兼有产品销售、品牌推广、客户服务和咨询顾问等职能，前两个职能是基础，未来客户服务和咨询职能将愈加深入。此时，单纯的营销部门转变为复合型功能的财富管理中心，从费用中心转变为利润中心。随着中高端客户对金融服务需求的提高，对客户服务人员的专业素养和知识结构有更高的要求，以往停留在产品比较和选择上的理财建议将会发生改变，而对税务筹划、财务管理、财富规划、资本市场运作规则等多方面的知识技能将更加重视。

3. 营运管理能力

信托公司的营运管理体系包括业务管理系统、风险管理和控制、人力资源优化与配置等方面，所有这些都必须构造集成高效的IT系统，这是信托公司向财富管理转型的重要保障。金融行业的创新发展始终伴随着信息技术的进步，在客户管理、产品设计、投资管理、交易处理以及统计功能实现等方面，都需要有功能强大IT系统支持。一个稳健且高效的IT系统可以从产品端和客户端两个方面实现运营平台的整合，达到削减成本、卓越营运，并提供优质服务。因此，在财富管理时代，信托公司需要在营运管理方面愈加重视，核心是要加大对信息系统的建设开发力度，如果各类系统依然还处于分散状态，那么就不能很好满足客户综合化管理和高效投资的需求，也就无法保障向财富管理方向的顺利转型。

4. 资产配置能力

向财富管理方向转型，除前面几种能力之外，信托公司还须着重打造较强的资产配置能力，这除了给各类客户量身定制开发设计对应产品之外，还需要一定的产品“采购”能力。

高净值人士财富管理目标日趋多元化，金融理财将不再以单一的财富增长为目标，资产配置、家族服务和综合解决方案等将成为理财市场的新兴增长点。这要求信托销售从客户的财务状况、理财计划、风险承受能力入手，寻求合适的产品给客户配置，而不是从产品入手向客户进行简单的推销。

在本身的产品有限或不足背景下，信托公司还须借助外部渠道，为客户配置资产从而满足客户的综合化服务需求。

四. 向财富管理机构转型的建议

从根本上来说，财富管理平台的壮大，取决于信托公司在财富管理端对客户的吸引力，因此要从过去的产品营销为驱动的商业模式过渡到以客户关系为导向的全能平台模式中来，注重自身形象与口碑的建立，树立起财富管理的品牌效应，形成一个财富管理平台能够不断发展壮大的良性循环过程，将投资者持续、长期地凝聚在整个财富管理平台体系之内。

1. 重视品牌建设

财富管理转型的基石是客户，而客户选择信托公司，更多是看其品牌，因而，信托公司的品牌是其竞争优势的主要源泉和富有价值的战略财富。提升品牌竞争优势是提高信托公司综合竞争力的重要手段。伴随着信托行业的快速发展，加强品牌建设越来越重要。一流的品牌对客户吸引度高，辐射范围广，也有利于信托公司营销的顺利开展；含金量高的品牌还带来较为高端的客户层次，提高客户粘性也就提高市场占有率。因而，信托公司要重视品牌建设，运用品牌建立客户关系，培养忠诚客户，塑造品牌影响力，积聚品牌价值。

2. 发展直销渠道

在当前信托产品的发行渠道中，主要还是银行和第三方中介代销，直销占比非并不高。主要是受制于客户群，因而产品销售并不顺利。为了摆脱对外部机构的依赖，需要信托公司本身拥有足够多的客户，特别是高端客户。

从更高的战略来看，建立直销体系是信托在蛮荒生长遇到瓶颈后，向财富管理转型的解决方案。

3. 强化自主投资管理能力，结合自身特点培育特色资产管理能力

财富管理需要有更多的产品做支撑，因而，信托公司不能简单当“通道”，要形成自己专业的投资能力，摆脱对融资类业务的过度依赖，设计更多的投资类产品。为解决产品单一的缺陷，还应在目前固定收益类产品为主的基础之上，开发浮动收益类和现金管理类产品系列。结合自身的背景、积累的经验以及人才特点，为投资者提供覆盖投资管理、资产管理、财富规划等一系列服务，形成特色的产品系列和差异化的资产管理能力。

4. 稳步提高资产配置能力

目前信托公司基本遵循“设计产品-销售产品”的模式，但产品销售只是财富管理的初级阶段，应积极谋求为客户进行资产配置。随着向财富管理转型的深入，信托公司应该逐步过渡到“客户需求-产品开发-资产配置”的模式，这就要求信托公司在丰富产品线、开发中高端客户的同时，提高自身的资产配置能力，最终为客户提供专业化的综合服务。

五. 结束语

鉴于对中国宏观经济和资管行业的综合理解和判断，行业增速放缓的趋势会加以延续，业务内涵的变化和结构调整会加快。中国信托业未来的变革将是系统性的，而不是在个别领域修修补补。信托公司的分化不只是业绩的分化，更多的是生存之争。有一部分信托公司具备转型的条件、资质、潜力与优势，但可以肯定的是并不是所有公司均能实现华丽转身。能否成功转型的关键在于：主动适应市场化的进程，不断沉淀和构筑起面向未来的金融细分领域的核心竞争优势。

信托公司如何有效地降低资金募集成本

● 研究发展部 黄剑 谭中

一直以来，信托行业资金投向领域主要集中在房地产、市政基础设施、能源矿产等行业，也就是那些利润率高、能承受较高信托融资成本的行业。而2013年以来随着我国经济发展进入新常态，全国房地产市场进入艰难的去库存时期，实体经济低迷，信托公司的业务从原来的房地产、工商企业领域集中到市政基础设施业务。

但是随着国务院要求加强地方政府债务管理，进一步整顿地方政府债务负担较重、融资不规范等问题，防范并逐步化解地方政府性债务风险，国务院及各部委出台了一系列政策文件以及启动存量债务置换计划。

受此影响，信托公司的新增市政贷款业务不断下滑，特别是随着政府对融资成本控制的要求使得原有的高成本信托融资业务难以为继，信托公司急需降低融资成本以满足融资平台的需求。

一、信托计划融资成本构成分析

当前融资类信托项目融资成本主要包含以下四个部分：一是信托产品的预期收益率。这部分主要指给客户的收益率，也是信托公司筹集资金所付出的直接成本。二是信托报酬率。这是信托公司的主要利润来源，并且因承担风险水平的差异而显著不同。三是营销费率。这是信托公司利用各类渠道销售产品所付出的成本。四是托管费率。信托资金通常由商业银行负责保管，该费用由银行收取。针对项目的不同还有一些其他费用发生，但总体由这四部分构成。

二、如何降低项目的融资成本

融资客户的选择及行业的竞争主要是资金成本的竞争，地方政府平台在选择金融机构时考虑的主要因素有资金成本和获得贷款的时间，因此如何募集长期化、规模化、低成本的资金成为信托公司始终追求的目标，也是一家金融机构核心竞争力所在。具体来讲，结合融资成本构成分析，信托公司可从如下几个方面来考虑降低项目融资成本。

1. 加强机构合作，引进机构资金，重点关注非金融机构资金

与各类机构建立深层次的战略合作伙伴关系，充分了解各类机构的投资需求和风险偏好，为其量身定制各类信托产品。当前，除继续推进保险资金、农信社（农商行）资金等金融机构资金购买信托产品之外，还应该重点关注非金融机构资金，特别是社保资金、大型国企资金、公益基金和财政资金等，这类资金体量较大，而且受制于自身的投资渠道有限，急需提高资金投资收益，而通过购买信托产品的方式来拓宽投资渠道、增加盈利来源是其合适的选择。

2. 加快产品开发力度，重点发展基金化业务

完善公司的产品系列，提高产品开发设计能力，在产品期限、赎回机制等方面通过灵活的产品设计满足客户的多样化需求，充分利用客户的沉淀资金；其次，通过有限合伙等形式发起设立产业投资基金，利用信托的结构化设计，由政府或引导资金认购劣后级，信托公司发集合信托认购中间级，撬动银行等低成本资金认购优先级，来降低项目整体融资成本。

3. 利用自贸区、前海等地区的政策优势，适时搭建境外融资平台，积极引入境外资金

当前，相比于境外普遍的低利率、零利率甚至负利率，境内融资利率普遍较高，境外融资成本显著低于境内融资成本。受制于资本管制，境外资金并不能自由流入境内，因而可利用自贸区、前海在这方面的优惠政策，积极在这些地区设立分支机构，搭建连接境内外资金流通的桥梁，积极引入境外低成本资金，具体包括融资租赁、内保外贷等方式。另外，还可积极融入国际金融市场，适时与境外金融机构合作，将吸收资金的视角逐步从国内放宽至世界范围。

4. 充分利用股东的各类资源，拓宽融资渠道，强化信托的投融资功能作用。

一是加强与股东及其关联公司的合作。利用股东及其关联公司的客户渠道，代为推介客户，实现交叉销售，以此扩大信托公司的渠道来源，提升品牌影响力。二是加强股东层面的资金调度、协调和股东支持作用。针对信托公司出现信托产品短时发行困难的问题，股东可利用闲置资金整体购买或提供过桥资金，平滑产品发行；充分发挥股东的影响力和协调作用，针对某些机构担忧信托公司某些信托产品风险的问题，控股股东可提供适当的增信措施。三是由控股股东发行债券，所获资金委托信托公司投资管理和运作，充分发挥信托跨市场的投融资优势。

公司简讯

THE COMPANY NEWSLETTER

湖南信托荣获“中国最具区域影响力信托公司”、 “年度最佳公益信托计划”荣誉称号

6月26日，公司副总裁李莉芳参加了在深圳举办的“第八届中国优秀信托公司颁奖盛典暨2015中国信托业峰会”，湖南信托凭借为地方经济发展做出的突出贡献和良好的产品创新能力再次获“中国最具区域影响力信托公司”荣誉称号，同时，湘信·善达农村医疗援助公益信托计划获评“年度最佳公益信托计划”。

湖南信托灵活运用信托独特的投融资功能和跨资本、货币和产业市场的优势，根据市场需求满足各类投融资需求。自2003年发行第一支集合信托计划至今，湖南信托已成功推出1000多个信托项目，累计发行和受托管理信托资产近1800亿元，其中投向湖南省内经济建设和社会发展达1100多亿元，重点支持了地方园区经济、市政基础建设、民生工程和新型工业的发展。湖南信托服务客户，代人理财，为广大投资者带来了安全、稳定和可观的回报，深受广大客户的信赖和好评。迄今为止，到期信托产品全部按期兑付，均实现或超过预期收益率，湖南信托已成为了越来越多投融资需求者的第一选择。



湖南信托获“中国最具区域影响力信托公司”荣誉称号



“湘信·善达农村医疗援助公益信托计划”获“年度最佳公益信托计划”

湖南信托成功取得私募基金管理人资质

2015年7月24日，中国证券投资基金业协会正式批准通过（登记编号：P1018882）湖南信托设立私募基金管理人的申请，我司成为全国第21家取得私募基金管理人资质的信托公司。

私募投资基金投资途径广、方式多元，同时还具有运作成本低、退出机制灵活、避免双重征税等特点。湖南信托申请私募投资基金管理人资格，有利于进行业务研究、开发，推进公司业务转型创新，为顺应泛资产管理时代下的新形势，发力资本市场业务创造条件。私募基金管理人资质的取得对湖南信托未来发展具有重要意义。

湖南信托将利用私募基金管理人资质，结合自身丰富的投资经验和渠道优势，拓宽投资范围，丰富公司产品，提高主动管理能力。

“新常态下信托业务创新与转型” 主题沙龙在我司举行

5月22日，由中国信托业协会主办，我司承办的“新常态下信托业务创新与转型”主题沙龙在我司举行。中国信托业协会专职副会长王丽娟、副秘书长黄晓萍、湖南银监局非银处副处长欧阳铮、湖南信托董事长朱德光、总裁刘格辉、十四家信托公司的高管和中层参与沙龙讨论。

主题沙龙由王丽娟副会长主持。湖南信托刘格辉总裁致欢迎词，湖南信托李莉芳副总裁做了“新常态下信托公司创新与转型”主题发言。会议围绕新常态下的信托定位、完善行业制度规则、创新转型风险控制、互联网金融、企业年金、资产证券化、受托境外理财等行业普遍关注的热点、难点问题展开了热烈讨论。

此次沙龙，分享了各信托公司的发展经验和成功做法，有效增进了信托公司之间的交流，与会者对行业未来发展及创新转型提出的诸多建议，对于互相启发、取长补短、促进共同发展具有重要意义。



“新常态下信托业务创新与转型”主题沙龙现场



湖南信托团支部荣获“先进基层团组织”称号

5月21日下午，湖南省财政厅五四表彰大会暨“财政人永远是年轻”诗歌朗诵会在厅政务楼三楼会议室隆重举行，郑建新厅长出席了会议。

湖南信托团支部被评为省财政厅“2014年度先进基层团组织”，为公司挣得了荣誉。公司员工陈可人、黄中翔自编自演了缅怀财政部老部长吴波同志的诗作《常常想起您》，获得了热烈的掌声，充分展示了湖南信托青年人的风采。

最后，郑建新厅长做了重要讲话。郑厅长表示，通过诗歌朗诵会这样的形式，既向青年员工传递了正能量，又给予了青年员工展示才华的舞台，发现了一批财政厅及厅属企业的青年才俊。青年是财政事业的未来，今后要继续重视青年教育工作，并加大对优秀青年干部的培养力度。

湖南信托与山南地区雅砻投资有限公司 进行业务交流

2015年8月10日，湖南信托一行在慰问公司援藏干部期间，与山南地区雅砻投资有限公司开展业务交流。山南地区行署副专员卜建才、山南地区财政局局长仓决、副局长蒋仕勇、雅砻投资公司董事长李文武与公司董事长朱德光、风控总监张林新、工会主席曾慧及随行人员交流座谈。会议由蒋仕勇副局长主持。

座谈中，卜专员介绍了山南地区的经济发展形势和湖南省对山南地区的援助情况，对湖南省财政系统的援藏干部和公司派出的专业人员给予了充分肯定。仓决局长介绍了近三年山南地区的财政收支情况，对湖南省支持山南地区发展和湖南信托的无私援助表示感谢。李文武董事长介绍了雅砻投资公司的创办和经营情况，对湖南信托的对口援建深表感谢，并希望搭建合作交流平台，让更多的人才到雅砻投资公司协助发展。工会主席曾慧介绍了湖南信托基本情况。双方就雅砻投资公司的经营发展和开展业务合作进行了探讨交流。朱德光董事长表示湖南信托愿意继续支持雅砻投资公司规范发展，加强业务联系合作，加强对口交流。



山南地区财政局相关科室负责人参加了座谈交流。

“解析市场形势，改变财富命运” 湖南信托财富讲座成功举办

近期随着股市的大幅震荡，国家救市政策的出台，在投资市场上形成了特定阶段下的新形势。为了使客户更加了解当下市场现状，合理地进行资产配置，7月25日，湖南信托财富管理中心为客户举办了一场以“解析市场形势，改变财富命运”为主题的财富讲座，由湖南信托首席研究员黄剑博士主讲。

黄剑博士从资本运营的角度为到场来宾深入而全面地解析了当前的市场现状，同时通过案例对比分析，就如何在获取更高投资收益的同时合理规避风险以及如何合理地配置自己的资产进行了重点讲解，现场来宾纷纷通过笔记、录音等方式实时记录要点；在之后的来宾问答互动环节，现场气氛热烈，来宾踊跃地提出了自己在投资行为上的疑惑，黄剑博士都一一给出了详细的解答。最后财富管理中心营销经理颜淮洁向现场来宾介绍了我司市政基础设施建设类项目情况，同时对相信善达公益信托进行了详细介绍，呼吁大家积极践行社会主义核心价值观，传播公益文化，传承公益美德，汇聚公益正能量。

活动结束后，参与本次活动的来宾纷纷表示希望这样的财富讲座能够经常进行，从而为他们清晰明确地把握市场形势、更加高效地掌握自己的财富命运提供可靠的依据。



黄剑博士进行讲座



讲座现场



湖南信托成功举办第二届青年论坛

为加强新常态下青年员工的思想建设，公司团支部于8月21日举办了第二届青年论坛，共有23名团员青年参加了本次活动。论坛主题以加强青年员工思想教育为主线，结合当前经济形势和公司实际，引导团员正确看待财富，做好财富规划，帮助青年成长。

会上，团支部书记张献同志作了题为“青年朋友应树立怎样的财富观”的报告，从“青年应该如何看待财富”、“青年应树立节俭的财富观”、“青年应该如何理财”三个方面进行阐述，部分青年员工也积极讨论发言。交流讨论结束后，团支部组织青年员工进行了瀑降、爬山等户外拓展活动。在青山绿水之间，大家团结协作，不断超越自我，挑战极限，释放了工作压力，融洽了团队氛围，增强了团队凝聚力。

通过本次青年论坛，培养了青年员工果敢、协作的精神，促进了员工之间的感情交流。同时，大家也感受到了公司对于青年员工思想教育工作的重视，以及对青年员工的关心和关爱，对公司有了更深的归属感。大家纷纷表示，要肩负起公司创新发展的责任和使命，把握机遇、锐意进取，在挑战面前不退缩，在困难面前敢开拓，继续发扬优良传统，为公司发展奉献智慧和力量。



第二届青年论坛合影留念

“激情篮球，携手共赢” 湖南信托篮球联谊赛成功举办

为了进一步加强我司与合作银行建行芙蓉支行之间的沟通互动，5月21日晚，湖南信托篮球队和建行芙蓉支行篮球队在长沙理工大学体育馆举办了以“激情篮球，携手共赢”为主题的篮球友谊赛。本次活动本着“友谊第一，比赛第二”为原则，“增进友谊，携手共赢”为目的，参赛双方轻装上阵，各显球技。

比赛一开始，双方队员都迅速进入了状态，个个雄姿英发，纷纷开启运动模式，你争我夺，你攻我守。场上巧妙的传球、华丽的转身、精彩的投篮、完美的合作，赢得了场下队员们的阵阵喝彩。现场比赛在拉拉队员的阵阵呐喊声中，逐渐进入高潮，尽管当天气温较高，但队员们个个都激情高昂，在赛场上充分挥洒汗水，展示自我，现场气氛也异常活跃。整场比赛持续了将近一个小时，他们凭借高昂的斗志和饱满的激情，赛出了篮球竞技水平，赛出了精神，赛出了风采。最终本次友谊赛我司以12分的领先优势取得了胜利。

本次活动全面体现了湖南信托员工风采，展现了我司企业文化，增进了与合作单位的友谊，拉近了彼此的距离，相信在我司与建行长沙芙蓉支行，精诚合作全面努力下，一定能携手共赢，并为广大客户提供更优质的产品和服务。



合影留念



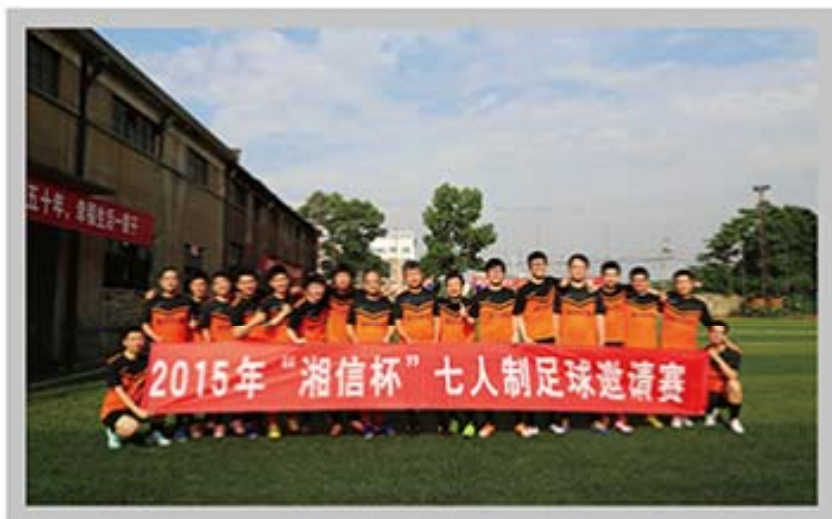
比赛热烈进行

2015年“湘信杯”七人制足球邀请赛顺利闭幕

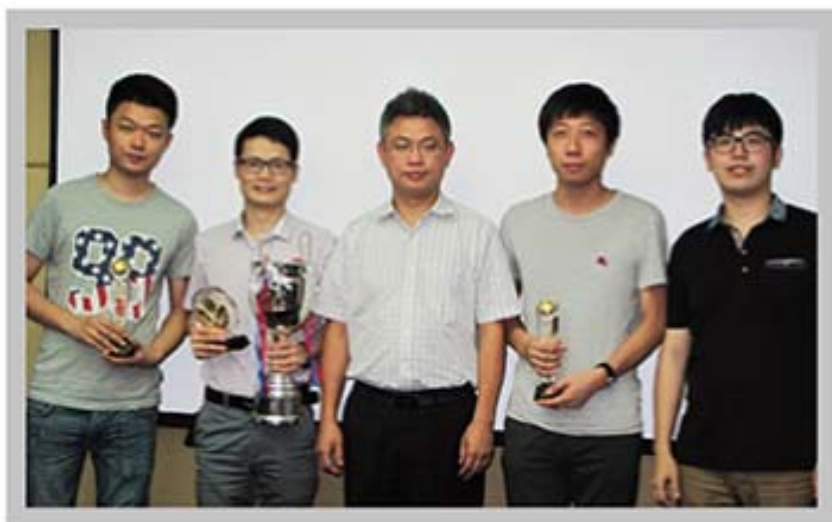
为庆祝湖南信托成立30周年，促进公司与业务单位之间的沟通交流，丰富员工业余文化生活，感受足球魅力，拥抱健康生活，湖南信托工会于5月19日至6月2日成功举办了2015年“湘信杯”七人制足球邀请赛。

本次比赛共有5只代表队参赛，经过历时两周的激烈角逐，全部赛程于6月2日圆满结束。最终，华融湘江银行足球队以4战全胜战绩夺得冠军，湖南信托足球队3胜1负夺得亚军，国资农信担保联队获得体育道德风尚奖。华融湘江银行足球队徐阳同志以8球的成绩获得“金靴奖”，湖南信托足球队周辰楷同志获得“最佳球员”称号。

通过本次比赛，大家增进了友谊和了解，在竞争中超越了自我，锻炼了队员团结协作的能力，培育了不畏强敌，奋勇向上的品格，全面展示了青年员工和谐、进取、拼搏的精神风貌。



集体合影



颁奖现场

财富管理中心举办 “浓情端午节 全家粽动员”客户答谢活动

一年一度粽飘香，随着端午节的临近，6月13日，财富管理中心准备了丰富多样的活动与50余名客户及其家属一同提前欢度端午节。

活动中，主持人首先和大家分享了端午节在中国传统文化中所扮演的角色和源远流长的历史积淀，以追溯往昔的情怀现场发起了屈原诗歌猜谜，来宾们个个争相抢答。随后，由活动邀请的老师向来宾传授粽子和香囊的制作方法，在老师的指导下，来宾们尝试亲手包粽子和DIY香囊，大家边交流边互动，现场氛围浓烈，丰富多样的节目让来宾们感受到了浓浓的佳节气氛。

客户对我司举办的本次活动给予了高度的赞赏，让他们既能与家人一起零距离感受中国传统佳节的温情文化和历史底蕴，又让他们亲自体验，融入其中。在未来的日子，湖南信托将一如既往地集中最专业、最优秀的客户经理与理财团队，为客户量身定制顶级化、个性化、专业化的专有服务，与广大客户共享财富管理和发展的成果。



活动现场

“以善为本 以力为行”

题记：

一人为善，可以助人；百人为善，动容万千；万人
为善，必能济世。湖南信托，以公益为支撑，以信
赖为基础，汇善之力，载爱而来，让更多的人加入
慈善行动，让奢望成为希望，让同情成为同行。

“湘信·善达农村医疗援助公益信托计划” 首期第一批援建项目建设进展顺利

2014年9月，湖南信托启动“湘信·善达农村医疗援助公益信托计划”，筹集社会捐赠资金，定向运用于湖南省武陵山片区、罗霄山脉等贫困地区农村医疗卫生建设，具体为乡镇卫生院及村卫生室的建设和医疗设施的配备，帮助和支持湖南省农村医疗卫生事业的发展。

截至2015年6月底，“湘信·善达农村医疗援助公益信托计划”首期第一批援建项目共涉及6个县辖区内的3个乡镇卫生院和37个村卫生室，共计40个项目，援建金额共计720万元。援建的6个县为：慈利县、桑植县、通道县、平江县、桂东县、沅陵县。援建项目建设情况具体如下：

慈利县共援建7个村卫生室，每个卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为70万元。7个村卫生室均已建成并投入使用，承担了辖区域内约16400余人的公共卫生服务和日常保健工作。7个村卫生室分别为：南山坪岸牛村卫生室、金岩土家族乡红联村卫生室、溪口镇渡坦村卫生室、三合口乡双龙村卫生室、象市镇旭日村卫生室、三合口乡关岩村卫生室、洞溪乡大田村卫生室。

桑植县共援建3个村卫生室，各卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为30万元。人潮溪乡红旗村卫生室、西莲乡孛子岭村卫生室、人潮溪乡兴隆平村卫生室主体工程均已竣工，待完成装修后投入使用。

通道县共援建1个乡镇卫生院和10个村卫生室，乡卫生院援建资金为100万元，各卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为200万元。溪口镇北堆村卫生室、县溪镇坪湖村卫生室、江口乡大团村卫生室、独坡乡虾团村卫生室主体建设已完成，正在进行室内装修；其余援建项目正在施工过程中。

平江县共援建4个村卫生室，各卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为40万元。南江镇崇义村卫生室已竣工并完成装修，准备投入使用；翁江镇翁江村卫生室、南江镇永强村卫生室主体工程已经竣工，正在进行内部装修；翁江镇仪义村卫生室相关工作正在推进中。

桂东县共援建3个村卫生室，各卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为30万元。四都镇长青村卫生室、普乐镇上进村卫生室、桥头乡横店村卫生室均已竣工并完成装修，准备投入使用。

沅陵县共援建2个乡镇卫生院分院，10个村卫生室。凉水井镇卫生院涓溪分院援建资金为150万元，官庄镇卫生院黄壤坪分院援建资金为100万元，各卫生室援建资金均为10万元，援建资金总额为350万元。官庄镇黄壤坪卫生院、凉水井镇涓溪卫生院主体建设已完成，正准备装修。陈家滩乡板长埡村卫生室已完成投入使用，满足全村600余人疾病预防、保健及基本医疗服务需求；凉水井桐油坪村卫生室、凉水井镇刘家坝村卫生室、凉水井镇云丛洞村卫生室、凉水井镇张家坪村卫生室、官庄镇马鞍铺村卫生室、官庄镇通溪村卫生室、深溪口乡隆兴村卫生室已装修完成；盘古乡慈溪口村卫生室已完成主体工程建设，正在进行室内装修；凉水井镇胡田冲村卫生室主体建设已完成，正准备装修。

为惠及民众，切实解决贫困地区农村医疗卫生设施落后问题，真正用好社会捐赠资金，我司将继续加强对拟援建项目的前期考察、中期管理和后期竣工验收，加强对援建项目的信息收集、汇总与披露，持续扩大公益信托计划的社会影响力。



慈利县南山坪乡犀牛村卫生室，现已投入使用。



桂东县四都镇长森村卫生室已装修完成，准备投入使用。



沅陵县冷水井镇刘家坝村卫生室已装修完成。



桑植县大溪乡张家桥村卫生室已完成主体施工，正在进行内部装修。



平江县南江镇永强村卫生室主体已完工，正在装修。



通道县江口乡大团村卫生室主体建设基本完工，正在进行室内和外墙的粉刷中。



湘情跃高原 助学送希望 ——湖南信托回访财信江塘希望小学

2015年8月10日，湖南信托一行在慰问公司援藏干部期间，专程回访了2006年在西藏山南地区贡嘎县捐资兴建的湖南财信江塘希望小学，并再次向学校捐赠了一批电脑和打印机以及员工自发捐献的图书资料。西藏山南地委委员、行署副专员卜建才、山南地区教育局局长边巴、财政局副局长蒋仕勇等陪同前往。

湖南财信江塘希望小学是2006年由湖南财信投资控股公司（当时与湖南省信托投资有限责任公司两块牌子、一套人马、合署办公）捐资100万，山南地区教体局、财政局和贡嘎县人民政府投入配套资金修建的。随后的几年中，公司继续密切关注学校的建设和发展，帮助学校不断完善设施，在湖南省财政厅援藏干部的大力支持协调下，又先后捐赠了建设资金和一批电脑、图书资料。

在学校领导的陪同下，湖南信托一行兴致勃勃地参观了学校。据学校领导介绍，原江塘小学易地重建后，与娘索中心小学合并，以便更好地整合教师资源，充分利用先进的教学设备开展教学工作，并按照协议，学校更名为湖南财信江塘希望小学。在公司和山南地区、贡嘎县两级政府、有关部门的大力支持帮助下，目前学校已成为山南地区功能最齐全、设施最完备、教学条件最好的乡级完全小学之一。

湖南信托坚持践行“自立、感恩、和谐”的核心价值观，努力发挥自身功能优势，广泛筹集社会资金，服务地方经济建设和社会发展，公司科学发展的同时，牢记并坚持履行社会责任，热心公益事业，并希望通过自身的努力，带动和凝聚更广泛的社会力量共同投身公益事业，共同建设美好的“和谐中国”！



湖南信托回访财信江塘希望小学



湖南信托现场捐赠



湖南信托回访财信江塘希望小学



湖南信托捐赠书籍

湖南信托摄影兴趣小组 作品展示





- 01. 赫氏古堡会议室内景 (人力资源部 陈可人)
- 02. 冰雪风光 (证券投资部 陈震)
- 03. 风情巴厘岛 (财富管理中心 丁礼峰)
- 04. 城市余晖 (金融合作部 刘雨丹)
- 05. 青瓦长忆旧时光 (总裁办公室 孙雨新)
- 06. 翠莲 (计划财务部 黄欣洋)



湖南省慈善总会简介



湖南省慈善总会(Hunan Charity Federation,缩写 HNCF)成立于1997年10月6日,是由热心于慈善公益事业的社会各界人士自愿组成、依法登记的非营利性公益社会团体。总会办事机构——省慈善总会办公室,设在省民政厅。

湖南省慈善总会一直以“慈心厚德、善举惠民”为宗旨,同时遵循扶贫济困、安老扶幼、赈灾解困的工作宗旨,自成立以来积极倡导慈善意识,努力开拓慈善工作的服务领域,广泛动员社会力量,积极筹募社会善款,广泛开展赈灾、助学、助孤、助医、济困等慈善救助项目和活动,取得了显著成绩,为促进湖南经济发展、社会和谐进步作出了积极贡献。

湖南省慈善总会努力实现内外结合、全面发展的工作目标。对内加强制度建设,坚持依法行善和公正、公开的原则,重视善款善物的有效使用与严格管理;对外加强与海内外慈善组织、爱心企业的交流与合作,并加强媒体宣传,提升全社会的慈善意识和参与度,全面促进湖南省慈善事业的健康、稳步发展。

慈善事业是一项崇高美好的事业,也是全社会的共同事业。我们愿意与海内外慈善组织、爱心单位和社会各界人士一道,行善济众,共赴民需,为发展湖南慈善事业作出新的贡献。我们也期待更多富有社会责任感的企业和爱心人士加入,热心参与慈善,积极回馈社会,共同促进社会和谐进步与湖南慈善事业稳步发展。

地址:长沙市东风路276号省民政厅院内

联系电话:0731-84502047

传真:0731-84534860





《湘信理财》征稿启事

尊敬的作者：

您好！

《湘信理财》是由湖南省信托有限责任公司主办，以公司广大客户及员工为主要受众群体，作为企业内部信息交流载体和企业宣传平台，免费发行。

一、办刊宗旨

《湘信理财》以“介绍信托业务、反映行业资讯、宣传湘信文化、探索理财秘诀”为办刊宗旨，力求宣传公司企业文化，展示公司优秀风貌，提升员工对公司的归属感和使命感。

二、投稿说明

本刊诚挚欢迎公司员工、广大金融业专家、学者和从业人员踊跃投稿。

投稿请将电子版（word格式）发送至电子邮箱672473455@qq.com，并在邮件标题上注明“投稿”字样。稿件中请注明作者信息，包括姓名、性别、单位及职务、通讯地址、联系电话、电子邮箱、作者简介等。

本刊反对一稿多投，稿件录用后，将支付适量稿酬，未录用稿件，本刊一般不作回复。

三、稿件要求

投稿体裁、字数不限。

投稿文章应为作者原创，内容真实、条理清晰、文字精炼。

依照有关规定，本刊有权对来稿进行文字修改删节。如作者不同意修改，请在来稿中注明。

《湘信理财》联系电话：0731-85196977。

精信服务 Tens of billions
of wealth remodeling miracle
诚托未来



湖南省信托有限责任公司

地址：湖南省长沙市城南西路一号财信大厦6-9楼
电话：0731-8519 6911 0731-8519 6933
传真：0731-8519 6911
网址：www.huntic.com

财富热线：400-0855-800

HUNAN TRUST

营业网点一：湖南省长沙市天心区城南西路1号财政厅政务大楼一楼
营业网点二：湖南省长沙市芙蓉南路皇城荣城C栋102

联系电话：0731-8516 5016 / 8516 5375

联系电话：0731-8967 0800 / 8967 0801