

相信理财

62

2022年第5期

主办单位:湖南省财信信托有限责任公司





[2022] 第5期 总第62期

CHASING TRUST

封面主题：柿子红了

主办：湖南省财信信托有限责任公司

编委会主任：王双云

编委会委员：朱昌寿 彭耀 刘之彦

蒋天翼 孙雨新 毛惠

本期责任编辑：毛惠

编 审：李平 苏林

编 辑：梁青

特约通讯员：刘天昀

公司法律顾问：湖南融邦律师事务所

湖南省财信信托有限责任公司

网址：trust.hnchasing.com

财富 热线 400-0855-800

内部刊物 免费赠阅

本栏目文章仅代表作者个人观点，不代表本刊立场。

目录

TABLE OF CONTENTS

P-01 聚焦集团 Focus Group

财信快讯 | 财信金控举办党委理论学习中心组（扩大）学习暨《习近平谈治国理政》第四卷专题读书班

P-03 文化建设 Cultural Construction

信托知识 百问百答 第三册（76-100问）

P-07 理论探索 Theoretical Exploration

服务信托助力实现人民幸福美好生活大有可为

P-12 公司动态 Corporate Dynamics

坚定信心，稳健发展——财信信托召开2022年半年度经营分析会
恰同学少年，风华正茂——“财信带你体验职场”正式起航

湖南出版集团、出版财务与财信信托举办交流座谈会

财信信托与国泰君安资产管理公司开展业务交流

提升客户服务“财信带你体验金融职场”活动圆满落幕

P-19 产品信息 Product Information

2022年(7-8月)全国信托理财产品简要统计分析

2022年(7-8月)财信信托到期分配信托项目统计表

2022年(7-8月)财信信托项目发行统计表

P-32 行业动态 Industry News

【发展报告】业务篇之财富管理

P-35 党建园地 Party Building

财信信托召开全体员工教育大会

财信信托各支部开展8月主题党日活动

P-49 员工空间 Employees Space

书香
聚焦



财信金控举办 党委理论学习中心组（扩大）学习 暨《习近平谈治国理政》第四卷专题读书班

8月29日，财信金控举办党委理论学习中心组（扩大）学习暨《习近平谈治国理政》第四卷专题读书班，围绕“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”主题进行学习研讨，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。会议由集团党委书记、董事长程蓓主持，集团领导班子、中层以上干部、各子公司主要负责人共计40余人参加学习。



会议首先由集团领导班子成员分别领学了《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平经济思想学习纲要》相关重点篇目，以及习近平总书记在中共中央政治局第四十次集体学习、在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班上的重要讲话精神，并作交流发言。

财信信托、财信证券、财信人寿、财信产业基金等子公司主要负责人围绕学习主题，结合学习《习近平谈治国理政》第四卷心得体会，作交流研讨。

程蓓在学习总结时表示，此次读书班是贯彻落实中央和省委《关于认真组织学习〈习近平谈治国

理政〉第四卷的通知》精神的具体举措，也是集团党委加强领导干部政治建设的重要工作安排。她强调，各级领导班子要以“关键少数”先学一步带动“绝大多数”踊跃跟进，做到党员干部、员工全覆盖，全面从马克思主义中国化最新成果中汲取思想伟力，持续筑牢政治忠诚，形成以学促干、真抓实干的良好氛围，不断夯实打造“三优”现代化金控集团的思想根基，持续提升服务“三高四新”战略定位和使命任务的能力水平。

她对集团各级党组织和党员领导干部提出要求：一是要提高站位，深刻领会马克思主义中国化最新理论成果的核心要义；二是要广泛组织，全面加强党员领导干部政治建设，不断提升“政治三力”；三是要学用结合，内化为推动工作的强大动力，以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。

会前，读书班学员围绕《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平经济思想学习纲要》《习近平足迹系列》等重点书目篇目以及习近平总书记重要指示批示精神等进行了集中自学。按照集团党委统一部署，集团党委办下发了学习部署方案。后续，各级党组织将持续深入开展学习研讨。

信托知识 百问百答

(第三册 76-100问)

76. 如果对受托人的信任有所下降甚至丧失，委托人可以解除信托吗？

答：需要视情况而定。《中华人民共和国信托法》第五十条规定，委托人是唯一受益人的，委托人或者其继承人可以解除信托；信托文件另有规定的，从其规定。但如果委托人在信托中并非唯一受益人，在信托文件中事先又没有相关的约定，那么只要受托人没有违背法律规定的受托人必须承担的义务，没有违背信托文件中约定的受托人自愿承担的义务，委托人即使对受托人的信任有所下降甚至丧失，也无权解除信托。

77. 什么情况下，委托人有权解除信托？

答：《中华人民共和国信托法》规定，出现以下情形，委托人有权解除信托：（1）委托人是信托唯一受益人的；（2）信托文件事先有约定的，保留委托人解除信托权利的；（3）受益人对委托人有重大侵权行为的；（4）经受益人同意后的；（5）信托文件事先规定的其他情形的。

78. 信托公司是否会组织开展金融知识宣传教育活动？

答：会组织开展。《银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》规定，银行、信托、保险等机构可自主决定消费者权益保护部门设立形式，消费者权益保护部门要组织开展金融知识宣传教育活动，督促相关部门落实有关监管要求，主动预防和化解潜在矛盾，提高消费者金融素养。此外，还需开展内部教育和培训，强化员工消费者权益保护意识。投资者教育工作是近几年监管当局不断强调的重要工作，也是各类金融机构目前工作的一大重点，特别是资管新规出台后，资管领域发生了一系列重大变化，培养、提升消费者的金融素养是极其有必要的。

79. 信托消费者享有哪些权利？

答：根据《信托消费者权益保护自律公约》第九条规定，信托公司开展业务应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，充分尊重并自觉保障



信托消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利。

80. 信托消费者在购买信托产品时，需要查看哪些文件？

答：信托消费者作为委托人认购信托份额前，应当仔细阅读信托计划文件的全部内容，信托计划文件应当包含认购风险申明书、信托计划说明书、信托合同，以及中国银保监会规定的其他内容。委托人需在认购风险申明书中签字，申明愿意承担信托计划的投资风险。同时，信托公司应当提供便利，保证委托人能够查阅或者复制所有的信托计划文件，并向委托人提供信托合同文本原件。

81. 信托产品的认购风险申明书包括哪些内容？

答：认购风险申明书是信托计划文件的重要组成部分，需至少包含：（1）信托计划不承诺保本和最低收益，具有一定的投资风险，适合风险识别、评估、承受能力较强的合格投资者；（2）委托人应当以自己合法所有的资金认购信托单位，不得非法汇集他人资金参与信托计划；（3）信托公司依据信托计划文件管理信托财产所产生的风险，由信托财产承担。信托公司因违背信托计划文件、处理信托事务不当而造成信托财产损失的，由信托公司以固有财产赔偿；不足赔偿时，由投资者自担；（4）委托人在认购风险申明书上签字，即表明已认真阅读并理解所有的信托计划文件，并愿意依法承担相应的信托投资风险。

82. 信托计划说明书是什么，主要包含哪些内容？

答：信托计划说明书是信托计划文件的重要组成部分，需至少包含：（1）信托公司的基本情况；（2）信托计划的名称及主要内容；（3）信托合同的内容摘要；（4）信托计划的推介日期、期限和信

托单位价格；（5）信托计划的推介机构名称；（6）信托经理人员名单、履历；（7）律师事务所出具的法律意见书；（8）风险警示内容；（9）中国银保监会规定的其他内容。

83. 信托合同需要载明哪些内容？

答：信托合同应当载明以下事项：（1）信托目的；（2）受托人、保管人的姓名（或者名称）、住所；（3）信托资金的币种和金额；（4）信托计划的规模与期限；（5）信托资金管理、运用和处分的具体方法或安排；（6）信托利益的计算、向受益人交付信托利益的时间和方法；（7）信托财产税费的承担、其他费用的核算及支付方法；（8）受托人报酬计算方法、支付期间及方法；（9）信托终止时信托财产的归属及分配方式；（10）信托当事人的权利、义务；（11）受益人大会召集、议事及表决的程序和规则；（12）新受托人的选任方式；（13）风险揭示；（14）信托当事人的违约责任及纠纷解决方式；（15）信托当事人约定的其他事项。

84. 信托公司的金融消费者权益保护工作流程机制包括哪些？

答：信托公司应当建立健全涉及金融消费者权益保护工作的全流程管控机制，确保在金融产品或者服务的设计开发、营销推介及售后管理等各个业务环节有效落实金融消费者权益保护工作的相关规定和要求。根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》第九条，全流程管控机制包括：（1）事前审查机制。应当实行金融消费者权益保护事前审查，及时发现并更正金融产品或者服务中可能损害金融消费者合法权益的问题，有效督办落实金融消费者权益保护审查意见；（2）事中管控机制。应当履行金融产品或者服务营销宣传中须遵循的基本程序和标准，加强对营销宣传行为的监测与管控；（3）事后监督机制。应当做好金融产品和服务的售后管理，及时调整存在问题或者隐患的金融产品和服务规则。





85. 什么是消费者金融信息？

答：根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》规定，金融消费者是指购买、使用银行、支付机构提供的金融产品或者服务的自然人。消费者金融信息，是指银行、支付机构通过开展业务或者其他合法渠道处理的消费者信息，包括个人身份信息、财产信息、账户信息、信用信息、金融交易信息及其他与特定消费者购买、使用金融产品或者服务相关的信息。

86. 某信托公司说想收集我的个人信息用于市场调查，可信吗？我可以拒绝提供吗？

答：据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》第三十条的规定，银行、支付机构收集消费者金融信息用于营销、用户体验改进或者市场调查的，应当以适当方式供金融消费者自主选择是否同意银行、支付机构将其金融信息用于上述目的；金融消费者不同意的，银行、支付机构不得因此拒绝提供金融产品或者服务。银行、支付机构向金融消费者发送金融营销信息的，应当向其提供拒绝继续接收金融营销信息的方式。所以在确定该信托公司真实营业的情况下，消费者可以自行选择是否提供个人信息。

87. 信托公司工作人员打电话说我的风险评估过期了，这是什么意思？

答：风险评估也叫风险测评，是信托公司在向消费者推介产品前，对客户的风险承受能力和风险偏好进行评估，以便“了解客户”，向客户推介适合其风险承受能力的产品，不向客户推介超出其风险承受能力范围的产品。风险评估的有效期为两年，超过两年的应该进行重新测评。

88. 信托公司能以营销金融产品或者服务来替代金融知识普及吗？

答：不可以。据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》第二十四条，银行、支付机构应

当切实承担金融知识普及和金融消费者教育的主体责任，提高金融消费者对金融产品和服务的认知能力，提升金融消费者金融素养和诚实守信意识。银行、支付机构应当制定年度金融知识普及与金融消费者教育工作计划，结合自身特点开展日常性金融知识普及与金融消费者教育活动，积极参与中国人民银行及其分支机构组织的金融知识普及活动。银行、支付机构不得以营销金融产品或者服务替代金融知识普及与金融消费者教育。

89. 哪些情况下，金融消费者的投诉不会被接收？

答：据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》规定，中国人民银行分支机构对下列投诉不予接收：（1）投诉人投诉的机构、产品或者服务不属于中国人民银行监管范围的；（2）投诉人未提供真实身份，或者没有明确的被投诉人、没有具体的投诉请求和事实依据的；（3）投诉人并非金融消费者本人，也未经金融消费者本人委托的；（4）人民法院、仲裁机构、其他金融管理部门、行政部门或者依法设立的调解组织已经受理、接收或者处理的；（5）双方达成和解协议并已经执行，没有新情况、新理由的；（6）被投诉机构已提供公平合理的解决方案，投诉人就同一事项再次向中国人民银行分支机构投诉的；（7）其他不符合法律、行政法规、规章有关规定的。

90. 信托公司会定期进行投资者教育吗？

答：信托公司的投资者教育工作分别针对消费者和信托公司从业人员。《信托消费者权益保护自律公约》规定，首次认购信托产品或接受信托服务的消费者，信托公司应当向其告知接受投资者教育的途径，原则上至少通知其参加一次投资者教育的专题讲座、培训研讨会等宣传教育活动。另外，《自律公约》还规定信托公司应当加强信托消费者权益保护员工教育和培训，每年应当至少开展一次覆盖公司各部门、各层级的信托消费者权益保护培训活动，以提高员工的信托消费者权益保护意识和能力。



91. 什么是信托保管人？

答：信托计划的资金实行保管制，信托计划存续期间，信托公司需选择经营稳健的商业银行担任保管人。对非现金类的信托财产，信托当事人可约定实行第三方保管，但中国银保监会另有规定的，从其规定。

92. 什么是资产管理业务？

答：资产管理业务是指银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构接受投资者委托，对受托的投资者财产进行投资和管理的金融服务。金融机构为委托人利益履行诚实信用、勤勉尽责义务并收取相应的管理费用，委托人自担投资风险并获得收益。金融机构可以与委托人在合同中事先约定收取合理的业绩报酬，业绩报酬计入管理费，须与产品一一对应并逐个结算，不同产品之间不得相互串用。

资产管理业务是金融机构的表外业务，金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益。出现兑付困难时，金融机构不得以任何形式垫资兑付。金融机构不得在表内开展资产管理业务。

93. 什么是金融同业业务，金融同业业务有哪些分类？

答：金融同业业务是指金融机构之间互为交易对手在资金和资产方面开展交易，或者提供非交易性质金融服务的业务，这种交易或服务以资金融通为核心。金融同业业务可以从不同的角度进行界定，从交易环节看，金融同业业务可以包括金融机构资金端的存放、拆借、结算、贴现、再贴现、贷款、特定目的载体投资等业务；资产端的资产出售、权益出售、债券融资、股权融资等业务；服务端的代理销售、资金托管、第三方存管、资本市场投资服务等。从机构发起方看，金融同业业务包括商业银行、证券公司、保险公司、信托公司、基金公司等金融机构发起的金融同业业务。从运行的金融市场类型看，金融同业业务包括拆借市场、信贷

市场、债券市场、股票市场、保险市场以及中间业务市场等。从资产端业务看，金融同业业务包括金融工具使用和交易结构设计。从资产端投向所属市场看，金融同业业务可以分为标准化业务和非标准化业务。从商业银行核算方式看，可分为表内业务和表外业务。

94. 信托公司在募集资金后，是否可以委托其他机构进行投资？

答：可以。若信托公司将信托产品投资于其他机构发行的资产管理产品，从而将信托产品资金委托给其他机构（“受托机构”）进行投资的，应当符合法律、行政法规、部门规章及其他规范性文件的规定。信托公司应与受托机构明确约定，受托机构接受委托后，应切实履行主动管理职责，不得进行转委托。

信托公司应当对受托机构开展尽职调查，实行名单制管理，明确规定受托机构的准入标准和程序、责任和义务、存续期管理、利益冲突防范机制、信息披露义务以及退出机制。信托公司不得因委托其他机构投资而免除自身应当承担的责任。

信托公司不得违反法律、行政法规、部门规章及其他规范性文件的规定接受委托方直接或间接提供的担保，不得与委托人签订抽屉协议，不得为委托人规避监管规定或第三方机构违法违规提供通道服务。

95. 经常看到金融产品分为固定收益类产品、权益类产品、混合类产品，这是什么意思？

答：根据《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》的要求，资产管理产品按照投资性质的不同，分为固定收益类产品、权益类产品、商品及金融衍生品类产品和混合类产品。固定收益类产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%，权益类产品投资于股票、未上市企业股权等权益类资产的比例不低于80%，商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于80%，



混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。资金信托产品根据投资标的进行分类，同样遵从上述产品分类规则。

96. 为什么金融机构在营销金融产品时，需要向金融消费者履行告知说明义务？

答：告知说明义务的履行是金融消费者能够真正了解各类高风险等级金融产品或者高风险等级投资活动的投资风险和收益的关键，人民法院会根据产品、投资活动的风险和金融消费者的实际情况，综合理性人能够理解的客观标准和金融消费者能够理解的主观标准来确定卖方机构是否已经履行了告知说明义务。卖方机构简单地以金融消费者手写诸如“本人明确知悉可能存在本金损失风险”等内容主张其已经履行了告知说明义务，不能提供其他相关证据的，人民法院对其抗辩理由不予支持。

97. 金融消费者在银行业金融机构购买金融产品后，是否有相应的信息平台查询对应产品信息？

答：有的。根据《关于印发银行业金融机构销售专区录音录像管理暂行规定的通知》第七条规定，银行业金融机构应建立统一的产品信息查询平台，并由专门部门负责平台的信息录入及管理工作。产品信息查询平台应收录全部在售及存续期内金融产品的基本信息，凡未在平台上收录的产品，一律不得销售。产品信息查询平台应建立产品分类目录，严格区分自有与代销、公募与私募等不同产品类型，充分披露产品信息，产品信息涵盖产品类型、发行机构、风险等级、合格投资者范围、收费标准、收费方式等内容。



98. 信托消费者可以在商业银行购买信托产品吗？

答：可以，商业银行可以代销信托产品。商业银行总行对代销业务实行集中统一管理，并根据国务院金融监督管理机构或者其授权机构规定，建立健全代销业务管理制度，包括合作机构管理、代销产品准入管理、销售管理、投诉和应急处理、信息披露与保密管理等内容。商业银行开展代销业务，原则上由其总行与合作机构总部签订代销协议。

99. 什么是银行理财子公司？

答：银行理财子公司是指商业银行经国务院银行业监督管理机构批准，在中华人民共和国境内设立的主要从事理财业务的非银行金融机构。而理财业务是指银行理财子公司接受投资者委托，按照与投资者事先约定的投资策略、风险承担和收益分配方式，对受托的投资者财产进行投资和管理的金融服务。

100. 什么是保险资产管理公司？

答：保险资产管理公司是指经中国保监会会同有关部门批准，依法登记注册、受托管理保险等资金的金融机构。保险资产管理公司主要受托管理保险资金，保险资金包括保险公司的各项准备金、资本金、营运资金、公积金、未分配利润和其他负债，以及由上述资金形成的各种资产。





服务信托助力实现 人民幸福美好生活大有可为

■ 研发发展部

当前中国社会主要矛盾发生了变化，人民群众对于美好生活的需求日益增长，发展的不平衡不充分问题日渐突出。服务信托凭借其特有的功能属性与制度优势，能够有效弥补现有体制下社会发展存在的缺陷和不足，有望成为人民群众追求美好幸福生活途中的“助推器”。本文对服务信托的发展根基进行深度剖析，并结合服务信托功能特性，对其在经济社会活动中的场景应用及创新展开研究，为未来服务信托健康发展提出了建设性意见。

引言

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。切实解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，更好满足人民对美好生活的向往，才能推动人的全面发展、社会全面进步，不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

当前我国经济社会正面临人口老龄化加速、贫富差距分化、社会治理失衡等诸多严峻挑战，社会发展压力日益激增。2018年服务信托的“横空出世”，不仅为信托公司探索创新业务、拓展信托功能提供了新的路径启示和转型发力点，同时也契合了新时代我国经济社会的发展需要，为助力解决社会长期矛盾、维护人民群众根本利益找到了新的方

向。目前服务信托已成为国外发达国家信托业的重要形态，不同于传统的融资类、投资类等业务的设立目的，服务信托更加注重发挥信托的服务属性，凸现社会服务功能，其内涵涉及经济社会活动的各个领域，蕴藏着巨大的社会价值。在经济活动中，服务信托具有传承社会财富、调节收入分配功能；

在社会生活中，服务信托具有优化社会治理、保障人民安居乐业的功能。基于此，如何运用好服务信托这一金融服务工具，最大化发挥信托独特的制度功能和制度优势，让其在社会民生的广阔空间施展拳脚，更好地服务经济社会发展和民生福祉已然成为当下亟待探讨的一个重大课题。

1. 发展服务信托是大势所趋

1.1. 契合经济社会发展需要，服务空间大有可为

改革开放40多年来，我国经济社会发生了翻天覆地的变化，经济发展取得了持续、高速增长的巨大成果。当前我国经济发展模式已由高速增长步入高质量发展阶段，经济总量也从过去纯粹追求速度、数量转向追求质质量、内涵发展，新旧动能不断转换。如今我们正处在向社会主义现代化建设的新时代过渡的起始阶段，新形势下出现的新问题和新挑战在所难免，人口老龄化速度加快、贫富差距扩大、财富管理缺位、社会治理失灵等越来越多的社会民生问题日渐浮出水面，矛盾日益凸显，成为

影响整个社会高质量发展的“绊脚石”。不断满足人民日益增长的美好生活需要，实现人民对美好生活向往是我党长期艰苦努力的奋斗目标，也是我国未来一段时间需要长期坚持的战略指引和发展方向。牢牢锚定人民对美好生活向往这个大目标，不断满足人民群众美好生活的需要，给服务信托带来了广阔空间和发展基础。借鉴发达国家的经验判断，现阶段我国服务信托的发展时机已经成熟，通过充分利用信托制度的金融与法律二重性，在助力解决基层治理、代际传承和财富分配等人民群众“急难愁盼”问题中，服务信托应有所作为，也大有可为。

1.2 响应监管政策导向，展业前景愈发明朗

表1 服务信托监管政策梳理

时间	政策/会议	对应内容	服务信托类型	涉及的社会民生领域
2020年5月	十三届全国人大三次会议	中国银保监会信托部主任赖秀福建议，在预付式消费、分享经济、物业维修基金等领域，推广运用信托机制进行资金管理，使之成为维护人民群众财产安全、提升社会治理能力的有益工具。	预付款信托 物业信托等	涉众性社会资金管理
2020年11月	银保监会答复意见	银保监会将会同相关部门，推动信托机制用于涉众性社会资金管理。		

时间	政策/会议	对应内容	服务信托类型	涉及的社会民生领域
2018年8月	《关于加强规范资产管理业务过渡期内信托监管工作的通知》	首次对家族信托概念给出界定，家族信托服务趋于规范化。	家族信托	财富管理
2020年5月	《信托公司资金信托管理暂行办法（征求意见稿）》	清晰定义了服务信托的概念；明确了服务信托不纳入资金信托。		
2021年5月	2021年全国两会	多位两会代表以“家族信托”为主题提交提案，充分肯定了家族信托作为民企财富传承的顶层设计制度，并呼吁出台配套政策。		
2021年12月	央行关于家族信托提案回复	2021年末，央行表示“将抓紧开展立法研究和调研工作，推动丰富完善信托实践基础”。		
2018年4月	《中国银保监会办公厅关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》	鼓励信托公司开展慈善信托业务，加大对扶贫、教育、留守儿童等领域的支持。	慈善信托	公益信托
2020年1月	《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》	强调信托公司要回归“受人之托、代人理财”的职能定位，积极发展慈善信托此类本源业务。		
2018年4月	《中国银保监会办公厅关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》	鼓励积极运用资产证券化、信贷资产转让等方式，盘活存量资产，提高资金配置和使用效率，根据实体经济需要开发金融产品，提供个性化金融服务，实现金融资源精准投入。	供应链金融、资产证券化	实体经济
2020年1月	《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》	积极开发支持战略性新兴产业、先进制造业和科技创新的金融产品。		
2020年1月	《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》	鼓励有效发挥信托直接融资功能，大力发展企业年金、职业年金、各类健康和养老保险业务。	养老金信托、年金信托	养老健康

时间	政策/会议	对应内容	服务信托类型	涉及的社会民生领域
2018年4月	《中国银保监会办公厅关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》	创新金融服务方式，积极满足健康消费的金融需求。		
2020年1月	《中国银保监会关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》	丰富社会民生领域金融产品供给，加快发展医疗卫生领域责任保险。	保险金信托	医疗保险

综上，通过对服务信托相关政策及会议的梳理，可以发现，目前服务信托的“触角”涉及了公共管理、慈善、教育、医疗等多个社会民生领域，并有不断向其他产业延伸的迹象。中国银保监会副主席黄洪在2018年信托业年会上，明确提出了服务信托概念，并着重强调要发展以受托管理为特点的服务信托业务。当前信托业务分类改革正在积极推进之中，信托业务新分类将信托业务分为资产管理

信托、资产服务信托、公益/慈善信托三大类，弱化了信托公司的融资功能，指明了信托业务全面投资化、服务化的转型导向。总体来看，监管部门对于服务信托的支持及认可态度已经非常明确，监管政策也不断向服务信托释放出积极信号，引导和鼓励信托公司向服务化转型，为服务信托的快速发展创造了良好的环境与肥沃的土壤。

1.3 顺应行业发展趋势，功能定位逐步变迁

近年来，在“两压一降”严监管环境下，行业融资类、通道类业务规模持续下滑，业务结构发生显著变化。

表2 信托业务发展情况

业务类别	2019年		2020年		2021年	
	信托规模	同比增速	信托规模	同比增速	信托规模	同比增速
融资类	5.83	34%	4.86	-16.64%	3.58	-26.34%
投资类	5.12	0.2%	6.44	25.78%	8.50	31.99%
事务管理类	10.65	-19.62%	9.19	-13.71%	8.47	-7.83%
合计	21.6	-4.89%	20.49	-5.14%	20.55	0.29%

数据来源：信托业协会

与融资类业务大幅下降相比，事务管理类业务并没有出现同等幅度的大幅下滑，收缩态势相对平稳，这也从侧面反映出，事务管理类信托中的金融同业通道业务在落实监管清零要求的同时，以服务信托为代表的事务管理类信托正在快速崛起。

图1 信托业务类型及占比情况数据

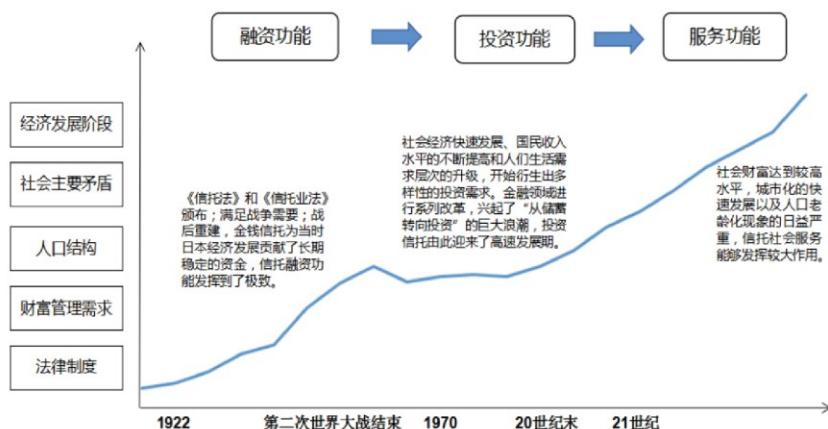


来源：信托业协会

从功能定位来看，信托作为金融体系的重要组成部分之一，其功能定位理应符合经济社会发展实际和满足人民群众生活需要。在国家大力推动基础产业和基础设施建设、快速推进城镇化的时代背景下，为满足社会经济发展对于融资的需求，我国信托业经历了从2008年到2017年的十年黄金发展期，立足于当时的市场环境和监管政策，信托制度的融资功能发挥了重大作用。随着我国经济由高速增长向高质量发展转变，当前我国经济社会环境正发生深刻变化，逐步从增量经济时代向存量经济时代转变，

从人口红利向老龄化社会迈进，在此背景下，信托业也进入到一个全新的发展阶段，信托的社会服务功能开始登上历史舞台，或将成为信托业新发展格局下的主导功能。同时，对照和借鉴日本等发达国家的信托业发展历程和发展经验，信托业发展与本国国情和经济发展深度融合，加之成熟的制度体系使得信托制度的应用广度和深度达到了较高水平，尤其是信托的服务功能几乎已经渗透到日本社会生产生活的各个领域，影响着社会经济生活的方方面面，真正实现了信托的大众化和现代化。

图2 日本信托功能定位的变迁



总体来看，新发展格局下信托功能定位正在发生变化，信托服务功能在国民经济和社会发展中的作用在逐步显现。无论是当下的宏观环境形势、监管政策导向，还是信托行业发展趋势，都为服务信托的发展提供了肥沃的土壤，为信托服务功能的释放搭建了广阔舞台。信托业要正确认识现阶段所处

的时代背景和面临的经济社会环境，围绕党和国家战略大局，积极融入社会发展的历史潮流之中，最大化发挥自身功能效用，真正体现制度价值。可以预期，未来随着信托融资功能不断弱化，其服务功能会得到进一步突显，最终成为行业发展的主导功能，也必将成为社会高质量发展的重要支持力量。

2. 服务信托功能作用及社会实践

2.1 服务信托的功能作用

2.1.1 解决社会顽疾，赋能基层治理

针对社会治理过程中的痛点难点问题，通过发挥服务信托的财产独立和破产隔离制度优势，对维护人民群众财产安全、保障消费者的利益、提升社会治理水平具有重要意义。同时，以服务信托的形式参与社会治理，也有助于创新社会治理方式，提升社会治理效能，加快推进社会治理现代化。

2.1.2 助力慈善事业，推动共同富裕

慈善信托是信托本源业务，属于典型的服务信托范畴。慈善信托为社会公民参与慈善事业提供了一个有效渠道，凭借其运营成本低、财产保值增值性较好、运作模式灵活以及财产独立性等优势，成为现代慈善事业的重要组成部分。同时，在缩小财富鸿沟、发挥第三次分配作用、助力共同富裕方面具有多重独特优势，有极大发展空间。

2.1.3 实现财富管理，保障财富传承

随着社会家庭财富的快速积累，目前市场上催生出巨大的财富管理需求，无疑为财富管理市场创造了广阔的发展前景。以家族信托为代表的服务信托，具有保密性、连续性与稳定性等多重优势，在居民家庭巨大的财富管理需求逐步释放的背景下，极大地满足了家族财富管理和传承的多元需求。

2.2 服务信托在社会生活中的应用领域

2.2.1 涉众性资金管理

涉众性社会资金管理的影响面广泛，涉及社会、经济生活的各个领域。近年来，涉众性社会资金领域风险事件频出，例如，培训课程一次性付了费，上到一半，机构突然关门大吉，学费就此打了水漂；物业维修基金被物业公司挪用、物业费用开支不透明，小区业主维权难；充值会员卡消费，但商家卷款跑路，衍生出大量消费者维权纠纷等等。可见，当前涉众性社会资金在存管方面面临较大风险，部分涉众性社会资金的收取人存在挪用资金、卷钱跑路、洗钱、非法集资等问题，威胁涉众性社会资金安全，甚至会影响社会稳定。

通过设立服务信托参与涉众性资金管理，发挥信托服务功能优势和机制作用，能够有效化解社会矛盾，促进社会和谐稳定。例如，对于物业管理服务，可以通过引入信托制度，采取“信托制”物业管理模式，充分调动起小区业主参与小区治理的主动性和积极性，形成街道、社区、小区党组织、物业公司、小区自治组织等多方联动、高度共识、协同推动的良好局面，切实解决物业费用不公开透明、业主和物业不信任等问题，不断增强居民的幸福感、获得感。目前，中航信托针对小区物业管理矛盾，发行了行业首单“双受托制”物业管理服务信托；国联信托和苏州信托就解决教育培训资金管理问题，分别发行了“教育培训资金管理0号服务信托计划”“新科教育众安1号服务信托计划”。

2.2.2 服务实体经济

金融的本质是为实体经济服务，满足实体经济发展的资金及服务等需求。发展服务信托的主要目的是为了坚持更好地服务实体经济，服务人民美好生活，服务现代金融体系建设。信托公司可运用供应链金融、资产证券化等模式，有效助力实体经济发展。供应链金融方面，服务信托通过与核心企业及其供应商的数据信息全面对接，能够为交易各方提供资金存放、转账支付、交易结算等基础账户服务以及应收账款转让、登记、确认等服务，实现对供应商及核心企业上下游的企业传导，从而降低产业链上下游中小企业融资成本。资产证券化方面，信托公司基于作为特殊目的载体(SPV)管理人的法律地位和资产独立、风险隔离和破产隔离方面的制度优势，通过将缺乏流动性但具有可预期收入的资产进行打包收集，在资本市场上发行证券，进而拓宽实体企业融资渠道，降低企业融资成本，盘活企业存量资产，提高资产运营水平和效率。此外，还可以在长租公寓、保障租赁住房等领域探索创新，激发市场活力，惠及更多市场主体。

2.2.3 公益慈善事业

慈善信托作为一种慈善行为，为慈善组织、捐赠人参与慈善事业提供了更多元的运作方式。慈善信托本身具有灵活、高效、持续、透明等制度优势，可将政府资源、金融资源与社会需求进行有效对接，为社会力量参与公益慈善事业提供更畅通的途径。在政策引导驱动下，目前慈善信托已成为社会公众参与公益慈善事业的重要渠道。从慈善信托项目备案数量及规模来看，慈善信托总体呈现稳健发展态势。截至2021年末，根据慈善中国数据显示，国内共有751单慈善信托成功备案，整体财产总规模达38.42亿元，同比增长17.42%。从覆盖领域来看，慈善信托涉及领域涵盖了教育、扶贫济困、疫情防控、乡村振兴等多个方面。委托人将自有资金委托给信托公司设立慈善信托，信托公司作为受托人，依托灵活的资产配置策略和专业的投资管理能力，对慈善财产进行有效管理，可以提高慈善财产使用效益，为慈善项目提供稳定的资金来源；同时通过在慈善信托委托人、受托人、受益人之间建立科学、高效的治理机制，进一步保障慈善信托持续运行，推动慈善事业健康发展。

2.2.4 财富管理与传承

随着我国高净值群体数量和财富规模的持续增加，家族信托发展迅猛。根据招商银行发布的《2021中国私人财富报告》，越老越多的高净值人群已经在准备或已开始进行财富传承的相关安排，在选择财富传承的方式上，青睐家族信托的高净值人群比例逐步升高。家族信托作为一种成熟的家族财富管理方式，凭借在财产保全、财富传承、合法避税的天然优势，受到许多发达国家和地区高净值家庭的青睐。根据中信登数据显示，截至2021年末，行业家族信托存量规模达到3494.81亿元，同比增长51.11%。家族信托是信托公司的本源业务，信托公司该类业务上有先天优势，其在家族信托业务中扮演举足轻重的角色。一方面，通过加强与银行、券商、保险、第三方财富管理机构以及律师事务所、会计师事务所等专业机构合作，为客户提供全方位、综合性优质服务，更好满足客户在家族治理、财富传承、子女教育、养老医疗、税务筹划等各个方面的需求。另一方面，通过与不同行业的机构在客户推介、渠道拓展等方面进行资源共享，扩大家族信托的覆盖面，提升家族信托品牌的社会认知度。

2.3 服务信托的探索与创新

信托业务分类改革明确了服务信托业务细类，进一步拓展了服务信托业务边界。依托信托财产的独立性为前提，服务信托侧重于为客户提供偏于事务性而非投融资业务。基于服务信托自身特点，目前除了在涉众型资金管理、公益慈善以及财富管理等领域内展露身影外，在其他服务领域也有很大潜力可挖。服务信托的创新拓展必须以人民群众的利益为根本，深入了解社会需求，聚焦老百姓日常生活中的难点、痛点，才能不断创造新的价值。在实际操作中，可以通过采取“服务信托+”的模式，深入到经济社会生活的不同场景中去，例如针对高净值客户、特殊人群、企业破产重整的相关诉求，积极探索研究遗嘱信托、特殊服务信托、风险处置服务信托等多个业务品种，并在此基础上衍生出更多的服务形式和内容；同时，从服务信托系统建设上创新，不断改善信息处理能力和技术水平，提升服务效能，打造综合服务体系。

3. 推动服务信托发展的对策建议

3.1. 政府层面：加强统筹协调，健全政策体系

政府是实施公共管理职能的核心主体，在拓宽服务信托覆盖面，加快服务信托推广应用上起到至关重要的作用。一方面，由政府出面牵头搭建沟通平台，加强与服务信托各社会参与方的协调，充分发挥引领带动作用，提升服务效率。例如，针对教育行业情况开展的教育培训预付款信托，此类业务的展业逻辑主要是自上而下驱动，参与主体包括地方监管、教育局等政府单位、金融机构以及校外培训机构，通过发挥好政府的桥梁纽带作用，将大大提升运营服务水平，目前江苏地区已经有了很好的经验做法。另一方面，在充分认识服务信托的制度属性与功能定位的基础上，针对服务信托涉及的行业和应用领域，颁布相关规定办法，完善规范服务信托活动的政策体系，进一步打开服务信托展业通道。

3.2 监管层面：完善配套制度，提升监管效能

整体来看，目前监管关于发展服务信托出台了许多引导和鼓励政策，为服务信托发展创造了良好的环境，然而对于服务信托业务具体配套制度细则以及各参与方的监督评价等事项方面还存在一些缺陷。未来应针对展业过程中的难点痛点，如财产登记、税务优惠等方面的长期掣肘问题，精准施策，扫清障碍，更好满足多样化社会服务需求，更好发挥社会服务作用。同时，加强对服务信托业务的监督与评价，尝试根据不同类型的服务信托建立相应的监督评价机制，并设置相应的定量化和定性化指标，促进服务信托健康发展。

3.3. 机构层面：主动回归本源，培育服务信托文化

服务信托是信托公司回归“受人之托、忠人之事”本源的重要抓手，最大程度上体现了信托制度的本源和初衷。就信托公司来说，对内应牢固树立服务意识，积极培育信托文化。服务客户方面，信

托公司定位于服务功能性执行者的角色，开展服务信托业务应以客户为中心，以客户需求为出发点，更加强调客户在服务信托中的主导地位；合规展业方面，目前许多类型的服务信托行为还尚处于监管真空地带，导致消费者合法权益无法得到保障，信托公司只有坚守受托人的根本定位，严格落实合规文化，开展真正意义上的服务信托。对外要加强战略合作，广泛建立合作渠道，构建服务信托生态圈。通过与券商、保险、律所、会计师事务所以及社会组织等社会力量协同联动，共同为相关需求方相关方提供全流程、最优质也最具竞争力的综合服务。

3.4. 业务层面：丰富业务内涵，延伸拓展服务链

目前服务信托业务类型包括家族信托、资产证券化信托、企业年金信托、慈善信托及其他监管部门认可的信托类型。

为进一步扩大服务信托在社会领域的覆盖面和市场渗透率，提升服务的深度和广度，信托公司应通过全方位、多层次地对市场需求深入挖掘和分析，探索开发更多的服务信托类型。一是丰富业务种类。聚焦人民群众“衣食住行”基本需求和“急难愁盼”等身边具体问题，在原有业务模式的基础上，探寻潜在的业务类型，进一步开拓新的业务方向，不断完善产品服务供给。二是想方设法提升服务质量。充分发挥自身资源禀赋优势，合理规避社会经济活动中可能产生的风险，切实保障广大社会居民的日常所需和合法权益。

3.5. 技术层面：加大信息技术投入，提升金融科技对服务信托发展的支撑能力

服务信托的核心是托管运营，信托公司主要负责的是账户管理、流动性管理、清算分配等事务工作，鉴于这些特点，强化科技赋能将有利于大力推动服务信托规模化、规范化、高效化发展。一方面，

加强与系统服务供应商、数字科技公司的合作，搭建专业的服务信托业务操作系统，精准高效管理运作，大幅提升业务质效；进一步提高客户服务意识，推进服务工作流程化、智能化、标准化，增强

客户的消费体验，以便触达更多客户群体。另一方面，打通服务信托业务系统与场景应用，以场景服务为载体，以链接生态、整合能力为手段，在信息技术的支撑下，构建线上化、开放式的服务体系。

4. 结语

总而言之，从当前我国所处时代背景、发展阶段和历史任务等客观实际出发，发展服务信托恰是迎合了时代发展大潮，顺应了当代社会稳健发展的迫切需要。服务信托凭借其特有的功能属性与制度优势，很好地弥补了现有体制下社会发展存在的缺陷和不足，已然成为人民群众追求美好幸福生活途中的重要“助推器”。为了更好地推进服务信托发展，需要社会各界力量共同努力，通过建立健全服

务信托的制度生态，培育弘扬信托文化，加大对信托服务功能的宣传，让更多优秀的服务信托模式走向大众、惠及大众。相信在未来较长的一段时间内，服务信托将迎来一个成熟的发展环境，逐渐成为国内信托公司的主流业务，为维护社会和谐稳定、提升人民群众幸福指数，推动整个经济社会高质量发展做出更大的贡献，创造更多的价值。



COMPANY NEWS

公司动态



坚定信心，稳健发展 ——财信信托召开2022年半年度经营分析会



8月11日-12日，财信信托召开2022年半年度经营分析会，会议传达了集团重要会议精神，全面总结了公司上半年经营管理工作，分析当前形势，部署下半年重点任务，为进一步完成全年经营目标凝心聚力、提振士气。董事长王双云给全体员工上党课，会议由总裁朱昌寿主持。

2022年上半年，公司紧紧围绕集团战略部署，坚持稳中求进，持续优化布局结构，纵深推进改革创新，着力提升发展质量，整体经营业绩良好。

朱昌寿对上半年经营工作进行点评，就下半年工作做出部署。他要求，全体员工要坚定发展信心，强化担当精神，全力完成年度目标任务，积极推动公司发展。一是加强行为规范，夯实内部管理；二是完善沟通机制，确保信息对称；三是坚持理性思维，

坚守合规底线；四是不断苦练内功，坚定转型发展。

会议深入学习了习近平总书记关于金融工作重要讲话精神，王双云就如何贯彻落实好重要论述，结合公司实际和中心工作，给全体员工上了一堂意义深刻的党课。他强调，财信信托作为国有金融企业，必须旗帜鲜明讲政治，不忘初心本源，切实提升政治领悟力、政治判断力和政治执行力，服务服从经济社会发展大局；必须坚持依法依规，谋发展、拓业务、强管理，要始终坚守党纪国法，始终坚守合规底线；必须坚持实事求是，开展工作要依制度、讲规矩；必须不断提升自身的综合金融服务能力，努力降低融资成本，与合作单位互利共赢，共同发展。

会议要求，面对当下新形势、新格局、新要求，公司上下要持续学习党和国家的重要会议精神、监管政策，增强政治站位和大局意识，把握经济发展大势，全面贯彻落实集团战略部署，加强行业研判与业务研究，坚持依法合规经营，严守金融底线，着力练好内功，主动创新转型，为顺利完成全年目标任务打下坚实基础，为公司持续稳健发展保驾护航。

公司高管、部门正副职、高级经理职衔人员70余人参加了经营分析会。

恰同学少年，风华正茂 ——“财信带你体验职场”正式起航



盛夏星城，骄阳似火，恰同学少年，风华正茂。8月22日，财信“征途浩瀚、闪耀起航”教育季活动之“财信带你体验职场”正式起航。

此次活动由财信金控指导，财信信托主办，财信证券和财信人寿协办，旨在通过全流程的金融职场体验与实践，为客户子女的职业生涯起到指引作用。

活动中，财信信托、财信人寿和财信证券的金融导师给通过层层筛选的20名优秀学子进行了信托、保险、证券业务的介绍。同学们还聆听了财信

金控优秀管培生的经验分享、优秀学生代表发言。大家纷纷表示了感谢，并认为在活动中收获了金融专业知识，也明晰了未来的职业发展规划。活动后，同学们将采取分组PK的方式，在信托、保险、证券公司内部进行为期五天的具体业务学习与实践。

本次活动是继“财信带你选名校”“财信带你白手起家”后，“征途浩瀚，闪耀启航”教育季系列活动的第三场，财信信托将持续为客户提供全方位综合服务与体验，成为客户最贴心金融管家！

湖南出版集团、出版财务与财信信托 举办交流座谈会



8月25日，湖南出版财务董事长万立民一行到访财信信托，就目前已合作项目的投后管理，以及未来进一步深化战略合作等事宜进行业务交流。财信信托总裁朱昌寿出席并主持交流座谈会。

朱昌寿对万立民董事长一行的到来表示热烈欢迎，对湖南出版集团、出版财务给予财信信托的信任支持表示衷心感谢。他表示，财信信托坚持“受人之托，代人理财”的本源，以服务地方经济社会发展为宗旨，双方已建立了良好的合作关系，希望未来进一步加强沟通联系，深化战略合作。

万立民介绍了公司业务开展的基本情况，以及下一步业务发展方向。他表示，双方具有广阔的合作空间，目前已打下良好的合作基础，期待双方延续良好合作态势，进一步加强各层面交流，强化资源整合，实现互利共赢。

湖南出版财务副总经理杨星,湖南出版集团结算中心相关人员，财信信托副总裁蒋天翼、风控总监毛惠，及双方相关部室负责人参与交流会。

财信信托与国泰君安资产管理公司开展业务交流



8月25日，财信信托总裁朱昌寿在财信大厦与国泰君安资产管理公司副董事长、总裁陶耿一行开展业务交流，双方就业务合作等议题进行深入探讨。

朱昌寿对陶耿一行来访表示热烈欢迎，并介绍了财信信托的基本概况和业务需求。他表示，国君资管是业内首批券商系资产管理公司，拥有20余年的资产管理经验，在资产管理和财富管理等方面积累了丰富经验。双方已经开展了业务对接和合作，期待双方能有更多业务合作落地，携手推动共同发展。

陶耿对财信信托资本市场业务取得的成绩表示赞赏，并表示将根据财信信托的需求尽力做好服务；希望双方能在权益类产品等方面展开深度合作，优势互补，合作共赢。

国泰君安资产管理公司集团客户部总经理袁群、总经理助理沈铖；国泰君安证券湖南分公司总经理助理王怀奚；国泰君安证券零售及财富管理部总监吴邵杰；财信信托资本市场部、资产管理部相关业务人员参加了交流座谈。

本次活动是继“财信带您选名校”“财信带您白手起家”后，“征途浩瀚、闪耀起航”教育季系列活动的第三场。下阶段，财信信托将在财信金控的指导与支持下，坚持“服务大局、服务客户”的企业使命，推出“财信和你做慈善”系列活动，大力拓展服务体系，全方位提升客户服务与体验。

提升客户服务 “财信带你体验金融职场”活动圆满落幕

8月26日，为期5天的“财信带你体验金融职场”活动圆满落幕。本次活动由财信金控指导，财信信托主办，财信证券和财信人寿协办，旨在通过近距离、多场景、全方位的金融职场体验与实践，为客户子女普及金融知识，激发其金融兴趣，助力未来职业规划。

据了解，通过层层筛选，共20名优秀学子脱颖

而出，入选本次活动。活动围绕信托、证券、保险公司的职场真实场景，设置主题授课、团队竞赛、实战演练等环节，带领学员系统学习金融行业相关知识，充分体验各金融职场的不同业务场景与特点，深入了解金融从业者必备的专业技能与素养。结业典礼上，学员们纷纷表示此次立体式、沉浸式的职场体验活动，不仅拓宽了金融视野，同时还增强了对未来的信心。





PRODUCT INFORMATION

产品信息

2022年7-8月份全国信托理财产品简要分析

■ 研究发展部 刘天昀

一、7-8月份集合信托产品发行概况

(一) 信托产品发行数量和规模

根据公开的不完全数据统计，2022年7-8月份全国各家信托公司共推介发行集合信托产品4757只，发行规模3332.04亿元，相比去年同期，信托产品发行数量和发行规模均双双下滑；与上期相比，本期信托产品发行数量有所增加，发行规模大幅提升。总体来看，本统计期内集合信托产品发行市场持续回暖，但受经济下行、疫情反复和资本市场震荡加剧等因素影响，整体来看反弹力度相对有限。当前信托行业正处于第七次清理整顿期，严监管态势持续，叠加疫情反扑和宏观经济下行影响，信托公司面临严峻的经营发展和业务转型压力。在此

背景下，现阶段信托公司一方面要坚持稳字当头、稳中求进，在发展中解决问题；另一方面，要顺应监管导向，继续回归信托本源，推进业务转型，稳住业务基本盘。随着信托业务转型方向逐步清晰，在信托业务新分类格局之下，未来信托公司需要打造新的业务体系，信托公司应结合自身资源禀赋优势，聚焦资产管理信托、资产服务信托、公益和慈善信托三大转型方向，积极探索适合的转型路径，持续推进业务转型升级，加快构建资产管理和财富管理双循环新发展格局。

表1. 2022年7-8月份全国集合信托产品发行情况对照表

统计项目	2022年7-8月	2022年5-6月	2022年3-4月	2022年1-2月	环比	同比
产品数量(只)	4757	4456	4540	4149	6.75%	-30.17%
发行规模(亿元)	3332.04	2767.70	2420.16	2025.8	20.39%	-15.37%
平均发行规模(万元)	7004.49	6211.28	5330.75	4882.62	12.77%	21.17%
平均期限(年)	1.62	1.90	1.79	1.88	-14.74%	-37.21%
平均年收益率	6.85%	6.88%	7.04%	7.01%	-0.44%	0.74%

(二) 信托资金运用方式和投向分析

1. 权益投资类信托产品发行数量和发行规模双双稍有下降；信托贷款类产品发行数量略有增加，发行规模变化不大；证券投资类信托产品发行数量增长超过七成，发行规模增幅接近300%。

从5-6月份的信托产品发行数量来看，权益投资类产品继续保持一枝独大的局面，占整个集合信托产品发行市场的比重为47.53%；信托贷款类产品数量占比8.86%，较上期下降0.75个百分点；证券投资类产品数量占比28.82%，较上期提高10.91个百分点。总体来看，与上期相比，证券投资类信托产品发行数量大幅提升71.8%，权益投资类产品发行数量环比减少9.99%；信托贷款类产品发行数量环比增长2.63%；股权投资类信托产品发行数量环比减少26.94%。

从发行规模来看，权益投资类产品发行规模为1631.52亿元，信托贷款类产品发行规模为536.52亿元，证券投资类产品发行规模998.78亿元，三者合计占产品发行总规模的比重达到95.04%，较上期提升2.26个百分点。在发行规模上，权益投资类信托产品发行规模较上期略有下滑，环比减少7.54%，

权益投资类信托产品发行规模占信托产品发行总规模的比重为48.96%，在所有产品类别中依旧保持领先地位；值得特别注意的是，证券投资类产品发行市场火爆，市场热度较上期显著回暖，发行规模环比大幅增长268.89%，是本期集合信托市场保持增长的主要支撑。本统计期内，证券投资类信托产品发行规模占比达29.98%，较上期大幅提升20.2个百分点。

信托贷款类产品发行规模环比略有增加，环比增幅0.68%，同比则变化不大，产品发行规模占比比16.10%。随着“两压一降”政策效应持续发酵，在监管要求和风险压力下，未来融资类信托，尤其是非标融资的空间将不断被压缩，当前标品信托业务成为信托公司的重点转型方向。今年以来，受地缘政治、疫情反复、美联储加息等因素影响，市场持续动荡，在很大程度上阻碍了标品信托的发行。但随着市场回暖，投资者信心恢复，标品信托的成立数量和规模开始大幅反弹，从行业整体情况来看，信托公司布局标品业务的热情上涨，标品信托业务正处于高速增长期。信托公司应持续推进投研一体化建设，进一步提高标品信托相关的投研能力，提高投资收益和应对市场波动的能力，同时提高风控、运营等对标品信托业务的支持保障。

表2. 2022年7-8月份信托资金运用方式统计表

2022年7-8月					
资金运用方式	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(亿元)	平均预期年收益率
权益投资	2261	47.53%	1.55	1631.52	6.94%
信托贷款	897	18.86%	1.73	536.52	6.71%
证券投资	1371	28.82%	1.56	998.78	-
股权投资	141	2.96%	3.21	104.52	7.47%
组合运用	87	1.83%	0.76	60.7	6.46%
合计	4757	100.00%	-	3332.04	-

2. 金融市场类产品依旧是集合信托市场的重要支柱，其主导地位进一步增强；基础产业、房地产以及工商企业领域的信托有所降温。总体而言，投向金融市场领域的信托产品发行数量和发行规模继续保持领先地位；基础产业、房地产类信托产品发行市场有不同程度的下滑。

具体来看，本统计期内，金融市场类产品发行数量2883只，占比60.61%，发行规模2125.59亿元，占比63.79%。与上期相比，金融市场类产品发行数量和发行规模均有明显增长，其中发行数量环比增长18.45%，发行规模环比增长66.67%；与同期相比，金融市场类产品发行数量大幅下滑，而发行规模则大幅提升。

近年来，金融监管部门出台多项举措鼓励发展标准化金融产品。随着今年资管新规全面推进，发力信息更加透明的标品信托成为不少信托公司积极转型的方向。当前资本市场已成为信托公司从融资类业务向投资类业务转型、打造资产管理能力的主战场。本统计期内，随着国内疫情的逐步好转，稳增长政策预期升温，市场情绪得到提振，A股市场开始震荡反弹，这对标品信托的资金募集产生积极影响，金融市场类集合信托整体发行热度高涨。

长期来看，在国家支持资本市场长期稳健发展的政策驱动下，资本市场向好的大趋势将进一步巩固，伴随着信托行业转型步伐的加快，标品信托持续升温，信托资金向证券市场“转移阵地”这一趋势将得到延续和增强。

表3. 2022年7-8月份集合信托产品资金投向统计表

资金投向	产品数量(只)	占比	平均期限(年)	发行规模(亿元)	平均预期年收益率
金融市场	2883	60.61%	1.39	2125.59	6.51%
房地产	251	5.28%	1.97	243.48	7.66%
基础设施	1264	26.57%	1.85	740.73	6.83%
工商企业	315	6.62%	2.09	209	6.73%
其他	44	0.92%	2.19	13.24	6.76%
合计	4757	100.00%	1.89	3332.04	6.89%

房地产类信托产品发行数量251只，占比5.28%，发行规模243.48亿元，占比7.31%，与上期相比，发行数量和发行规模均有所下滑。其中，发行数量环比减少12.24%，发行规模环比减少7.95%；较去年同期相比，房地产类信托发行遭受重创，发行数量和规模严重萎缩。

受“房住不炒”、房地产信托规模总量控制、房企融资“三道红线”以及房地产信托违约风险加剧等多重因素影响，房地产市场整体低迷，进而影响了房地产信托业务的开展，房地产信托业务规模与占比继续收缩。央行在部署2022年下半年工作重心时，提出要保持房地产信贷、债券等融资渠道稳

定，纾困基金、收并购、资产处置和重组等都会相继介入房地产市场的风险化解过程。虽然目前政策开始有所松动，但前期房地产行业积累的风险还没有完全释放，房地产市场的信用危机仍在持续发酵，市场短期内回暖可能性不大。

基础产业类信托产品发行数量为1264只，较上期变化不大，占比26.57%，发行规模为740.73亿元，规模占比22.23%，产品发行规模环比下滑16.38%，整体运行仍较为稳定，同比也有所增长。大基建一直是国民经济支柱产业，能够拉动投资、带动就业，是稳定经济的“定海神针”。2022年以来，受疫情反复影响，我国经济下行压力加大，

加快基础设施建设投资成为稳住经济增长的重要手段。同时，在房地产业务收紧的背景下，基础产业类信托成为各信托公司兼顾收益与安全性的重要展业方向。目前信托公司开展基础产业类信托业务除贷款的方式外，还在积极拓展债券投资、产业基金股权等多种方式，随着政策面利好和基建的回暖，地方平台公司的融资需求会有所释放，信托公司的展业空间会得到较好支撑。

与上期相比，工商企业类信托产品发行和发行规模均有所减少。本统计期内，工商企业类信托产品发行规模为209亿元，环比下降32.79%。受疫情

反复、宏观经济增速放缓以及全行业融资类信托业务规模持续压降的影响，当前实体经济面临一定的下行压力，投融资需求有所减弱，对投向工商企业领域的资金信托规模产生了一定影响。为应对外部形势冲击、稳住经济大盘，国务院已经出台了6方面33项一揽子政策措施。信托公司可以充分发挥自身优势，加大对基础设施建设和重大项目的支持力度，以资产证券化等方式参与盘活存量资产，积极为中小微企业提供金融支持，在为稳定经济增长做出贡献的同时，努力开辟并拓展新的业务空间。

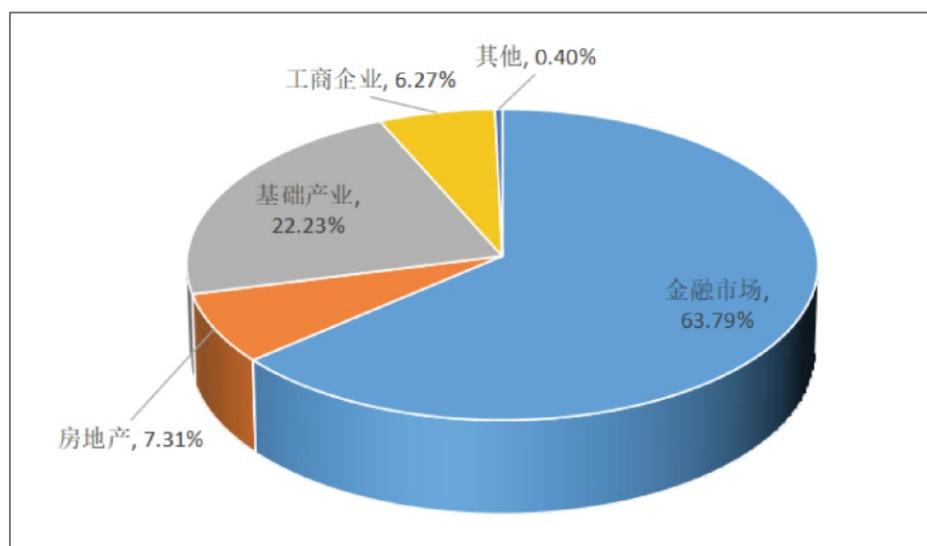


图1. 2022年7-8月份集合信托产品资金投向分布

(三) 信托产品预期收益率情况

本统计期内，集合信托产品的预期收益率由上期的6.88%降至6.85%，环比下降0.03个百分点。本统计期内集合信托产品平均预期收益率较上期略有下降，目前信托产品平均收益率整体依旧维持在“7”时代，收益走势围绕“7%”上下小幅波动，总体保持相对稳定。集合信托产品的平均预期收益下滑，与宏观政策及业务结构调整有较为直接的关系。一方面，从宏观的角度来看，货币政策是影响市场融资利率的主要因素。现阶段市场流动性偏宽松，

一系列稳经济政策正着力引导金融以更大力度支持实体经济，实际市场利率持续下行。另一方面，从业务结构来看，之前信托公司非标业务主要集中在房地产和基建领域，其中房地产信托的收益率普遍较高，而随着房地产市场的下行，房地产信托发行数量大幅度减少，同时随着政府开始加强对于融资平台开展高成本融资的监管，政信类信托产品面临着底层资产收益率下降的问题。综合来看，在宽松货币政策背景下，市场资金较为充足，加之相对高收益的非标业务的持续收缩，从而拉低了整个集合信托产品预期收益率水平。

二、信托产品点评

袁隆平慈善信托

在共同富裕的目标背景下，财信信托充分发挥信托工具在公益事业中的作用，发挥大股东全牌照综合金融服务的优势，探索“金融+公益”的创新模式，做大做强慈善信托，推动公益慈善事业发展。2022年5月20日，袁隆平慈善信托成立仪式在湖南长沙举行。袁隆平慈善信托由其夫人邓则女士作为初始委托人，中国农业银行作为财务顾问行和托管行，湖南省财信信托有限责任公司作为受托

人，袁隆平农业科技奖励基金会作为执行人。袁隆平慈善信托是湖南省首单科技公益信托项目，通过“金融+公益+科技”的业务模式，开启了公益信托助推科技发展新征程，具有较强的示范和带动意义，同时也是财信信托推动实现转型、促进动能转换的重要事件。截至6月末，财信信托受托管理的慈善信托总额已突破5000万元，所涉及的公益慈善领域涵盖了科技创新、教育助学、医疗卫生、乡村振兴、扶贫济困等。

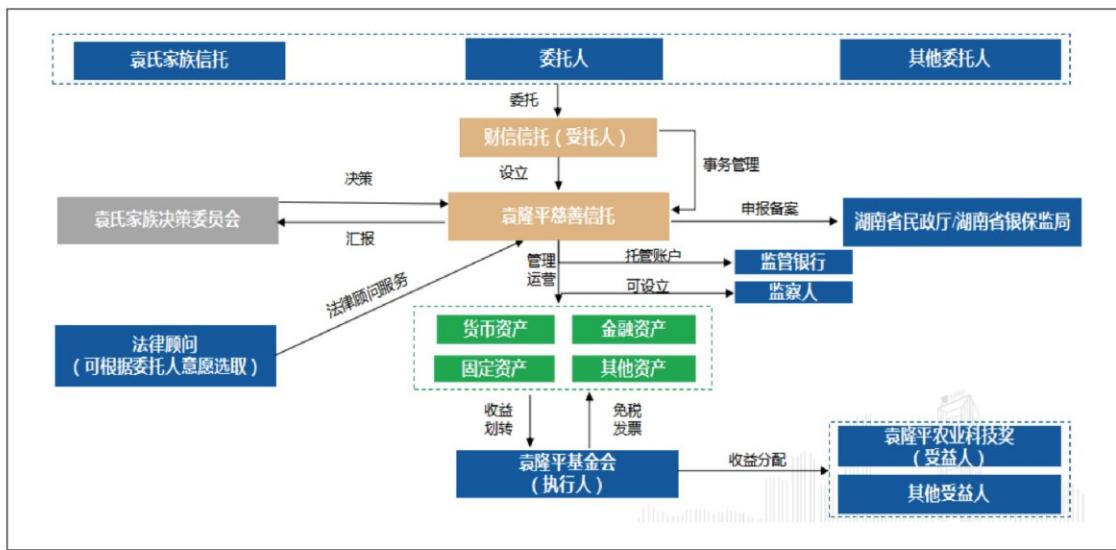
1. 项目基本情况

项目名称	袁隆平慈善信托
委托人	袁氏家族信托、基金会、其他个人或者机构
受托资产类型	货币资金、金融资产、固定资产等
受托人	湖南省财信信托有限责任公司
受益人	因本慈善信托开展慈善活动而受益的群体（如袁隆平农业科技奖获得者）
执行人	湖南省袁隆平农业科技奖励基金会
信托用途	促进科学、教育、扶贫医疗等慈善事业发展以及根据委托人代表或决策委员会的指令开展其他符合慈善法规定的慈善项目
初始设立规模	按委托人意愿确定
信托报酬	不收取信托报酬
信托期限	可根据委托人意愿灵活设置信托期限
法律顾问	可根据委托人意愿选取
监管银行	可根据委托人意愿选取
监察人	可设定
备案机构	湖南省民政厅、湖南省银保监局
信托财产投向	根据合同约定，投资于委托人认可的各类低风险资产，实现信托财产保值增值
决策机制	委托人代表决策或设置3-5人的决策委员会决策

袁隆平慈善信托初始规模为人民币500万元，慈善资金及投资收益将全部用于奖励现代农业科技及生产发展领域中作出突出贡献的个人和团体，参与农业发展项目及服务于农业领域的科研创新、科技成果转化，资助农业发展领域优秀科技人才国内外进修，资助优秀中青年农业科技工作者主持的农

业科研项目，设立农业高校优秀学生奖学金等慈善公益活动。该慈善信托采用开放式委托人架构设置，意味着只要初始委托人认可，决策委员会同意，该慈善信托可以增加委托人和资金，这有助于吸引更多社会力量关心科技创新事业发展，吸纳更多社会资本投入到科技创新领域。

2. 本项目交易结构



业务步骤：

①信托设立：由捐赠人作为委托人，委托我司设立慈善信托，并在信托合同中约定选择袁隆平基金会作为执行人，同步完成资金监管专户的开设，确保慈善信托资产分配决策合理性以及信托资产的安全性与合规性，并在湖南省民政厅备案，完成慈善信托计划设立。

②运营管理：我司将按委托人意愿，成立专业团队，充分发挥政府资源、全牌照等专业优势，管理和运作信托资产，实现信托资产在安全合规的前提下保值增值。

③收益划转：我司将获得的信托收益划转给袁隆平基金会，袁隆平基金会向捐赠人开具免税发票（具体开票情况根据基金会内部相关规定执行）。

④收益分配：执行人袁隆平基金会依据信托合同，将获得的信托收益按委托人意愿进行分配。

3. 财信优势

(1) 政府背景优势

政府地位。湖南财信金融控股集团有限公司是经湖南省人民政府批准组建的国有独资公司，由湖南省财政厅100%控股，系湖南省唯一的省级地方金融控股公司、省属国有大型骨干企业。截至目前，注册资本为140亿元，政府地位举足轻重。

政府资源。依托政府背景优势，在政府机构高位协调、资源调度、监管机构沟通、政策支持与倾斜等方面具有天然优势，政府资源得天独厚。

政府信用。财信金控作为省属金融战略部队，始终坚定践行“服务大局、服务客户”的企业使命，积极承担和履行社会责任，发展稳健，具有良好社会形象，政府信用深入人心。

(2) 全牌照服务优势

财信金控由省人民政府出资，省财政厅履行出资人管理职责，旗下拥有信托、证券、寿险、银行、资管、基金、期货、联交所、股交所、金交中心等14张金融牌照，载体和工具较为丰富，在慈善信托底层资产管理和运营服务方面优势明显。

(3) 本土资源优势

服务供给及时性。财信信托坐落在省会长沙，针对慈善信托业务专门成立了慈善信托办公室，在项目推进过程中，能够实时响应委托人临时性、个性化等要求，第一时间解决问题，以最高效率推动项目落地，为委托人节省时间和沟通成本。

监管沟通便利性。慈善信托业务是财信信托的特色和优势业务，近年来，财信信托已积累了丰富的实践经验，与湖南省民政厅、长沙市民政局、湖南省银保监局、证监局等监管机构建立了畅通的沟通渠道，能够为慈善信托项目提供全方位服务支持。

本土资源可得性。“一方水土，养一方人”，财信金控集团已与湖南经济发展结构深度融合。近年来，在“三农”领域，完成涉农企业股改挂牌企业251家，累计为137家涉农企业实现各类融资14.66亿元；组建湖南农村产权交易有限公司，构建全省统一的农村产权交易市场体系，累计成交13.65亿元，服务农户2.6万户，与委托人资源禀赋高度契合。

4.项目亮点及意义

科技创新已经成为现代经济竞争的核心，更是新常态下我国经济可持续发展的动力引擎，而金融是现代经济的“血液”，是实现科技创新驱动的一个重要条件。近年来，党中央、国务院高度重视科技金融体系建设工作，致力于推动科技、产业与金融的良性循环。慈善信托作为一种特殊的工具和载体，将科技和公益较好的结合起来，是一种全新的设计理念和运营模式。

“袁隆平慈善信托”以金融为纽带、连接公益和科技，通过“公益+金融+科技”的运作模式，使公益赋能促进科技更新迭代、助力新一代科技革命和产业变革加速演进，开启了公益慈善支持科技事业发展的新征程。

(1) 多方力量高度重视、大力支持

近年来，在省委省政府、省财政厅的高度重视和大力支持下，在财信金控的关怀指导下，财信信托贯彻“转”的要求，踏准“稳”的节奏，干出“闯”的劲头，实现高质量稳步发展。袁隆平慈善信托的成功落地，在得益于受到省委省政府、省财政厅的高度重视和大力支持外，袁隆平院士夫人邓则女士及其亲属对财信信托的肯定和信赖也是至关重要的，同时，也少不了中国农业银行对本项目的鼎力相助。另外，湖南省银保监局和湖南省民政厅给予本项目的专业指导，也为本项目的顺利推进保驾护航。

(2) 助力科技事业发展示范效应明显

省委常委、常务副省长李殿勋表示，“袁隆平慈善信托”的成立是湖南科技与公益结合的全新起点，其“金融+公益+科技”的运作模式具有很强的示范性、导向性。未来，袁隆平慈善信托将进一步发挥好积极正面的导向作用，让更多人关心科技创新事业的发展，吸引更多社会资本投入到科技创新的大潮中来，让科技公益为前沿技术、基础研究、应用基础研究、关键核心技术攻关，高层次人才培养等保驾护航，为助力我省建设成为科技金融改革创新高地和创新型省份贡献重要力量。

(3) 积极落实“三高四新”战略定位和使命任务

作为湖南省首单科技公益信托项目，“袁隆平慈善信托”的成立开启了湖南科技公益发展的新征程，填补了湖南省科技公益的空白。财信信托将以“袁隆平慈善信托”成立为契机和里程碑，发挥好信托的功能优势，运用好财信金控集团金融全牌照和业务协同联动优势，通过“金融+公益+科技”的业务模式，积极投身于我省的“三高四新”发展战略以及“金芙蓉”跃升行动计划和专精特新“小巨人”企业培育计划，为助推我省科技创新和公益慈善事业贡献更多的财信智慧和财信力量！

2022年(7-8月)财信信托产品统计情况

2022年(7-8月)财信信托项目发行统计表

序号	产品名称	存续时间	计划规模(万元)	预期收益率	运作方式	投资领域
1	一年锁定期2号(20210630)	12	1,000	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
2	湘财盛2022-7号	14	4,000	100-300万6.6% 300-1000万7% 1000万以上7.2%	信托贷款	流贷
3	湘财诚2022-15号	26	11,405	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	信托贷款	流贷
4	湘财盛2022-6号	14	1,894	100-300万6.5% 300-1000万6.8% 1000万以上7%	信托贷款	流贷
5	湘信纯债9号	6	14,013	30万以上4.7%	证券投资	证券投资
6	一年锁定期10号(20220704)	12	10,000	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
7	半年锁定期2号(20220704)	6	220	30万以上5.3%	证券投资	证券投资
8	湘财盛2021-30号	33	2,315	300万以上7.7%	证券投资	证券投资
9	一年锁定期3号(20220704)	12	2,867	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
10	湘财兴2022-6号	14	1,852	100-300万6.6% 300-1000万7% 1000万以上7.2%	信托贷款	流贷
11	湘财兴2021-24号	19	1,820	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	信托贷款	流贷
12	湘财兴2021-26号	31	8,916	100-300万7% 300-1000万7.5% 1000万以上7.7%	信托贷款	流贷
13	湘信聚丰5号	13	3,145	30万起点5.3%	证券投资	证券投资
14	湘信聚丰6号	13	583	30万起点5.3%	证券投资	证券投资
15	一年锁定期11号(20220708)	12	5,916	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
16	湘财诚2022-15号	26	5,000	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	信托贷款	流贷
17	湘财诚2022-15号	26	2,050	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	信托贷款	流贷
18	湘信聚丰5号	18	3,145	30万以上5.3%	证券投资	证券投资
19	湘信聚丰6号	18	583	30万以上5.3%	证券投资	证券投资
20	财盈FOF7号	13	740	浮动收益	证券投资	证券投资
21	一年锁定期11号(20220712)	12	3,000	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
22	湘信鹏晟2022-01号	14	6,088	100-300万6.6% 300-1000万7% 1000万以上7.2%	证券投资	证券投资
23	湘财兴2021-25号	31	9,900	100-300万7% 300-1000万7.5% 1000万以上7.7%	证券投资	证券投资

序号	产品名称	存续时间	计划规模(万元)	预期收益率	运作方式	投资领域
24	半年锁定期3号(20220713)	6	5,500	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
25	半年锁定期4号(20220713)	6	5,000	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
26	一年锁定期12号(20220715)	12	200	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
27	半年锁定期5号(20220714)	6	1,217	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
28	半年锁定期1号(20220719)	6	2,500	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
29	半年锁定期2号(20220719)	6	5,000	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
30	湘财兴2021-28号	26	1,652	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	证券投资	证券投资
31	湘财盛2022-10号	37	6,054	100-300万7.3% 300万以上7.6%	证券投资	证券投资
32	湘信聚财1号	12	6,893	30万以上4.8%	证券投资	证券投资
33	一年锁定期12号(20220721)	12	5,456	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
34	湘财诚2022-9号	26	3,477	100-300万5.8% 300-1000万6.3% 1000万以上6.5%	信托贷款	流贷
35	湘信鹏晟2022-01号	14	2,756	100-300万6.6% 300-1000万7% 1000万以上7.2%	证券投资	证券投资
36	湘财盛2022-19号	26	25,190	100-300万6.7% 300万以上7.2%	信托贷款	流贷
37	一年锁定期10号(20220708)	12	10,000	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
38	衍复300指数增强29号	120	1,909	浮动收益	证券投资	证券投资
39	鑫享1号	12	45,000	浮动收益	证券投资	证券投资
40	湘信沪盈2022-10号	12	5,364	100万以上6.7%	信托贷款	消费金融
41	启合1号	60	200	100万以上6%	证券投资	证券投资
42	湘信10号纯债项目	6	19,900	100万以上4.7%	证券投资	证券投资
43	湘财盛2022-10号	37	4,400	100-300万7.3% 300万以上7.6%	证券投资	证券投资
44	鑫享2号	12	45,000	浮动收益	证券投资	证券投资
45	鑫享3号	12	30,000	浮动收益	证券投资	证券投资
46	湘信聚丰7号	18	1,365	100万以上5.5%	证券投资	证券投资

产品信息 | Product information

序号	产品名称	存续时间	计划规模(万元)	预期收益率	运作方式	投资领域
47	一年锁定期11号(20220804)	12	6,900	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
48	一年锁定期4号(20220808)	12	2,715	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
49	财信卓识中证500指数增强2号	180	2,466	浮动收益	证券投资	证券投资
50	半年锁定期5号(20220811)	6	3,475	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
51	湘财兴2022-10号	26	7,222	100-300万6.7% 300-1000万7.2% 1000万以上7.4%	信托贷款	流贷
52	财盈FOF10号	120	4,102	浮动收益	证券投资	证券投资
53	一年锁定期12号(20220815)	12	3,996	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
54	半年锁定期6号(20220817)	6	3,000	100万以上4.6%	证券投资	证券投资
55	湘信汇盛1号(20220819)	12	3,824	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
56	湘财盛2022-19号	26	11,121	100-300万6.7% 300万以上7%	信托贷款	流贷
57	湘信聚财2号(20220822)	12	2,956	100万以上5.3%	证券投资	证券投资
58	湘财汇2022-10号	14	7,668	100-300万6.5% 300-1000万6.7% 1000万以上6.9%	信托贷款	流贷
59	湘信聚财30号	12	2,042	100万以上5.3%	证券投资	证券投资
60	半年锁定期6号(一批)	6	6,056	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
61	财信卓识500指数增强27号	120	4,260	浮动收益	证券投资	证券投资
62	湘信汇盛2号(20220825)	12	1,220	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
63	湘财诚2022-9号	26	4,310	100-300万5.8% 300-1000万6.3% 1000万以上6.5%	信托贷款	流贷
64	一年锁定期3号(20210827)	12	4,077	100万以上5.8%	证券投资	证券投资
65	半年锁定期2号(三批)	6	646	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
66	半年锁定期3号(第三批)	6	1,700	100万以上5.1%	证券投资	证券投资
67	半年锁定期2号(四批)	6	1,300	100以上5.1%	证券投资	证券投资
68	半年锁定期4号(五批)	6	2,000	100以上5.1%	证券投资	证券投资

2022年(7-8月)财信信托到期分配信托项目统计表

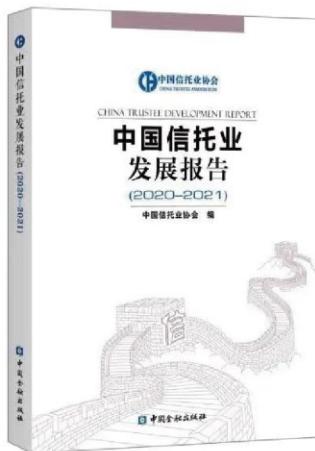
序号	信托计划名称	分配日期	预期收益%	分配本金(万元)
1	湘财汇2021-2号集合资金信托计划	2022/7/01	-	394.560018
2	湘信鹏晟2020-10号A期集合资金信托计划	2022/7/04	7.2/7.5	2040
3	湘财兴2019-24号A期集合资金信托计划	2022/7/11	7.2/7.5/7.8	18100
4	湘财兴2019-24号B期集合资金信托计划	2022/7/25	7.2/7.5/7.8	5598
5	湘财汇2020-8号集合资金信托计划	2022/7/25	8.2/8.5/8.8	6000
6	湘信鹏晟2020-10号B期集合资金信托计划	2022/7/25	7/7.3	15020
7	湘财诚2020-6号E期集合资金信托计划	2022/7/27	7.2/7.5/7.8	4200
8	湘信鹏晟2020-10号C期集合资金信托计划	2022/8/01	7/7.3	4240
9	湘财盛2020-11号A期集合资金信托计划	2022/8/02	7.7/8/8.3	7415
10	湘信鹏晟2020-10号D期集合资金信托计划	2022/8/09	7/7.3	7030
11	湘信鹏晟2020-20号A期集合资金信托计划	2022/8/18	7.5/7.8/8	9094
12	湘信鹏晟2020-20号B期集合资金信托计划	2022/8/18	7.5	6370
13	湘信鹏晟2020-20号C期、D期集合资金信托计划	2022/8/18	7.3/7.5	16536
14	湘信3号长利半年集合资金信托计划	2022/8/18	-	3291
15	湘财盛2020-22号集合资金信托计划	2022/8/25	-	19000
16	湘财汇2020-8号集合资金信托计划	2022/8/25	8.2/8.5/8.8	1500

连载 | 中国信托业发展报告业务篇之财富管理

■ 转载来源：中国信托行业协会 微信

发展多种形式的财富管理业务，有利于满足信托委托人的多元化需求。信托公司要回归“受人之托、代人理财”的职能定位，发挥机构特色优势，积极发展多元化的财富管理信托业务。面对居民持续增长的投资理财需求，信托公司要将财富管理作为重要发展方向，通过丰富产品线、提升资产配置能力、建立多维度的财富管理体系等，为投资者提高综合财富管理服务，加快形成财富管理领域的业务特色和核心竞争力。

财富管理业务的发展背景



中国财富管理行业进入快速发展期，面临广阔的发展空间，身处这一市场的资管机构也纷纷发挥各自长处。信托公司也在大力布局，加快信托业务的转型发展，努力分享财富管理市场发展的机遇。

(一) 财富管理行业发展前景广阔

随着改革开放后我国经济的高速增长，我国居民资产也不断增长，其中个人金融资产也迎来广阔的发展前景。一方面，根据麦肯锡统计，2020年我国个人金融资产总额已达205万亿元，且未来中国个人金融资产将维持10%的增速，在2025年达到332万亿元，居民财富管理需求高涨。另一方面，

我国目前居民资产分布上，金融资产占比仅为20%左右，远低于美国的71%。随着房地产调控的不断趋严，未来居民资产分布将逐步向金融资产倾斜，推动财富管理行业迈向新发展阶段。

(二) 监管环境趋严，财富管理成为行业转型创新重要领域

2020年，信托行业面临较为严格的监管环境。2月，《信托公司股权管理暂行办法》对信托行业股东关联提出新的更高要求；3月，监管要求全行业压降1万亿元具有影子银行特征的融资类信托业务；5月，《信托公司资金信托管理暂行办法（征求意见稿）》初步确立资金信托的私募性质定位及资金投向限制等要求，明确信托公司非标占比50%的限制、禁止非标资金池、严格限制客户集中度，对信托行业转型发展具有深远影响；7月，受疫情影响，监管部门决定将资管新规过渡期延长至2021年末，但也明确指出不涉及资管新规相关监管标准的变动和调整；8月，房地产行业“三道红线”政策对房地产信托项目影响较大；11月，信托行业开展新一轮房地产信托业务专项排查。在监管趋严的环境下，信托公司传统的融资类和通道类业务面临较大的转型压力，信托行业要加快回归本源，转型创新，大力发展财富管理业务，加速业务转型，促进实体经济发展。

财富管理业务的发展现状

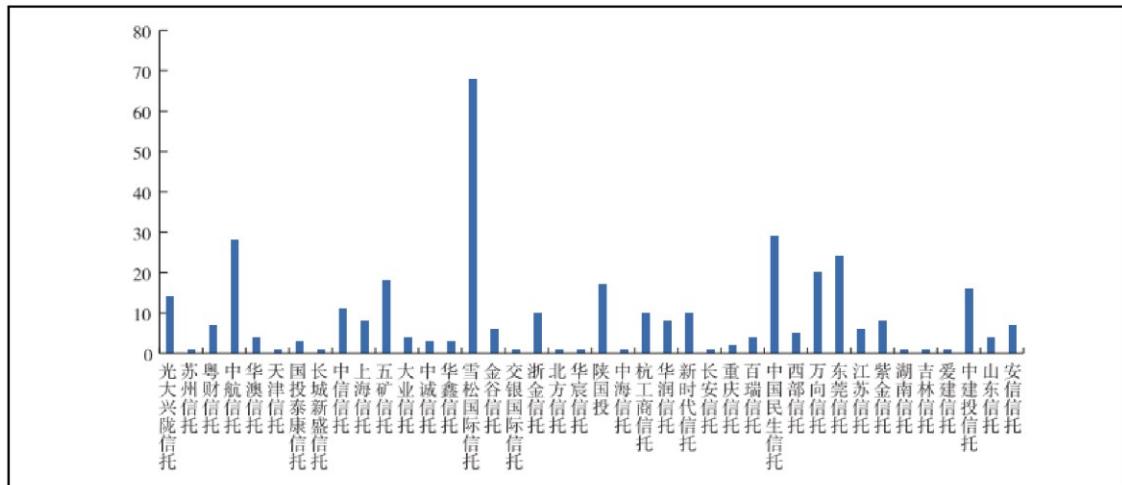
要构建多层次、广覆盖、有差异的银行保险机构体系，需要金融机构具有个性化、差异化、定制化产品开发能力，形成有效满足市场需求的金融产品服务体系。信托公司积极发挥机构特色优势，2020年，全行业的财富管理布局加速，财富管理回归以客户为中心，未来在加强渠道建设的同时，丰富产品与服务体系也是不可忽视的重要部分。建设区域财富中心、提升客户经理能力、丰富信托产品体系及构建科技信息系统，以多种方式助力发展信托行业的财富管理业务。

（一）布局财富管理区域中心，丰富产品体系

作为信托公司未来的重要业务领域，财富管理是现阶段多数信托公司努力转型的重点方向之一。在信托公司向财富管理和资本市场业务转型的过程中，肩负募集资金和服务客户职能的财富中心越来越成为信托公司的发力重点。不少信托公司成立以来即设有财富管理中心，后逐步建立起专业化直销服务团队。还有不少信托公司在发展过程中逐渐发展财富管理业务，后续组建财富管理中心，并将其设立为资金募集及客户服务的部门。

信托公司的财富管理中心，其组织架构一般为：财富中心，下设各分支财富中心进行产品营销；产品中心，成立产品及辅助服务于营销团队；信息系统运营中心，负责财富产品的系统运作和科技支撑。不少公司整合财富管理资源，逐步设置异地直销的财富分中心。2020年，信托公司积极组建区域财富管理中心，在北京、上海、广州、深圳、杭州、珠海、南京、宁波、海南、重庆等地均搭建区域财富中心。不同地区的信托公司还会立足于本地资源，在重点业务区域布置财富中心，以达到信托业务和财富管理的互联互动。信托公司通常会同时设立互联网营销中心，负责管理客户和建设财富管理的业务品牌，提供多元的财富管理服务。

在区域财富中心的搭建方面根据协会调研有效问卷，共有368个区域财富中心，平均每家公司有约8个区域财富中心；每个中心配置人数不等，设置在各大中小型城市，如无锡、成都、呼和浩特、东莞、长春、西安等城市，不同地域的信托公司立足当地，深耕地区客户资源，有效触及和服务客户。以中心带分支，触点成线，更深入地挖掘当地客户需求，更好地服务公司的客户群体。



图：信托公司区域财富中心数量

资料来源：中国信托业协会调研统计

发展财富管理业务，丰富信托产品体系是信托业务的重中之重。财富管理业务是根据客户需求进行私人定制的服务，服务的基础来自可供客户选择的多样化的产品。2020年，信托行业积极构建多元化的信托产品体系，各家公司都致力于打造集债权类、固收类、证券类、股权类、海外资管类及另类投资等各产品线的多元信托产品体系，中航信托、上海信托等公司都在积极布局丰富产品线。

中航信托搭建多元产品体系

中航信托构建多元产品体系，不仅为委托人提供传统的私募债权、现金管理类信托产品，还推出服务于高净值客户财富配置的证券投资类产品方阵，包括宏观策略、股票策略、市场中性、CTA及母基金FOF等私募证券产品线，既有自主投资管理的“中航资管”产品系列，也有与国内一流私募证券投顾合作的“中航严选”量化对冲产品系列，以品类丰富的私募证券产品超市为基础，帮助具有不同“流动性”“安全性”“成长性”需求的投资者找到适当的资产配置方案。

中航信托回归信托本源，积极探索发挥信托制度和保险制度的优势，推出“中航信托·鲲瓴养老保险”服务品牌，联合国内一流保险机构，将人寿保险与服务信托相对接，以委托人的养老保障需求为目标，以信托账户为载体，为客户提供涵盖“金融财富”和“身心财富”两大核心目标的受托服务，解决了老年人无力或不愿管理财产的问题，使财产能够充分利用并增值，为老年人的养老生活提供持续、稳定的资金和养老服务安排。

上海信托财富管理业务建设取得实质性进展

上海信托的财富管理业务已有十多年的发展历史。自2016年起，公司顺应形势，大胆提出了财富板块改革的设想。2020年，公司财富板块从经营模式转换、细化渠道经营、优化产品体系、科技提升产能等方面在深化改革的道路上再进一步。在地域

分布上，目前除在上海拥有四处办公地外，在北京、深圳、南京、江阴、杭州等地均设有财富中心，在香港也设有全资子公司——上信香港，客户服务半径覆盖全国。除直销渠道外，代销渠道在拓展和经营方面也取得实质性突破。

（二）构建财富管理团队，提升专业能力

根据《中国私人银行发展报告（2020）》，截至2019年末，中国高净值人群总量达132万人，成为带动亚太区乃至全球财富增长的有力引擎。信托公司经过几十年的展业经营，积累了大量高净值客户，相对其他财富管理机构，信托公司的高净值客户占比更大，这构成信托公司财富管理业务的优势之一。要运用好信托公司的良好客户资源，关键在于以客户为本，围绕客户的需求提供定制服务，这不仅需要信托公司构建财富管理的人员团队，更需要提升客户经理的专业能力。为大力发展财富管理业务，信托公司积极培养财富管理的专业人员团队。当前，信托行业正在从被动销售产品向主动配置产品升级，可见，全行业正在加快专业财富管理团队建设，以便更有效地发掘投资者需求，以需求推动产品开发和业务拓展。根据45家信托公司的有效问卷统计，共有4330名财富管理从业人员，包括产品人员、营销人员及财富系统人员等。

营销模式方面，基于公司项目较快的落地率和去化率，保证客户的资产配置需求，从常规的债权类项目到股权类项目，同步着力发展标品类项目，同时深挖客户服务，加大家族信托、慈善信托等相关配置，保证客户多方面需求。

渠道拓展方面，多家信托公司积极与其他金融机构进行合作，同时大力组建财富管理营销团队，提升自己产品营销能力，两手一起抓，逐步降低对单一银行渠道的依赖程度。与此同时，从被动销售产品向主动配置产品升级，加快专业财富管理团队建设，通过专业化投顾，有效地发掘投资者需求，以需求推动产品开发和业务拓展。从45家公司的有

效统计数据来看，信托产品的直销渠道和代销渠道在同步发展。在销售规模占比趋势方面，2020年直销信托产品规模大大超过代销规模，直销渠道约为代销规模的4倍。

人才培养方面，财富管理业务是根据客户需求进行私人定制的服务，可以说是纯粹的买方业务。这其中，人才和队伍扮演至关重要的角色。人才是连接市场、客户的桥梁，是公司财富业务、产品、服务的展示者，也是公司财富品牌的塑造者和践行者。2020年，信托公司加强学习，构建能为客户提供系统化服务的财富人才团队。有理财经理表示，给客户介绍固定收益类产品时相对容易，客户也比较能看明白，但净值型产品一般都是浮动收益类产品，部分老年客户一时难以接受，销售时难度明显增大。针对这种情况，许多公司深入研究股权投资、证券投资和标准化业务，定期举行针对财富人才的专业培训及讲座，涵盖业务、资本市场、法律、税务等多方面的内容，以提升财富人员的专业能力，更好地服务客户多种需求。

(三) 建设财富管理信息系统，发展金融科技

近年来，在数字技术爆发式增长的背景下，财富管理中信息系统建设的重要性日渐提升，特别是以人工智能、区块链、大数据、生物识别等为代表的金融科技在系统中的应用，将有望重塑财富管理业务的模式与流程，提升规模、效率和客户体验，降低成本与锁定风险，成为信托机构在大资管竞争中转型发展的重要推动力与核心竞争力之一。

2020年，信托公司为进一步加强客户触及能力及拓宽产品销售渠道，积极搭建线上线下一体化财富管理平台和前后台信息系统，拓宽销售渠道，借助公司自身及外部金融机构的营销能力。在抗击疫情的特殊时期，线上远程操作系统变得更加重要，如何能够在防疫的前提下发展财富管理业务，保障客户服务的高效、便捷，给金融机构科技运营能力、财富管理信息系统的建设提出了新课题。如

2020年初，平安信托依靠强大的金融科技力量，通过全线上远程办理业务，大力发展公司的保险金信托，助力财富管理业务发展。

中航信托发力财富管理信息化建设

中航信托在财富管理信息化方面建立了包括官网、微信服务号、App等多渠道服务平台，为投资者实现“在线开户、风险测评、适当性匹配、产品AI播报、信托文件阅读、认购预约、双录、签署合同”等一站式在线交易服务。同时积极应用人工智能、大数据、云计算等多项技术的驱动赋能，如通过“AI智能语音播报”为投资者全面、细致地讲解产品详情，充分揭示产品风险收益特征。“理财日历”展现信托产品成立、信托利益分配、信托产品到期清算等关键节点，帮助投资者更加清晰地了解产品关键时间点动态，协助投资者提前合理安排资金规划。如“中航信托App”中以“中航早知道”“投教专区”“六合论道”“业绩看板”“投研在线”“投资锦囊”等专栏，通过“数字化+专业化”的信息输出，帮助客户树立科学的投资理念，了解更为丰富的投资知识。中航信托在数字科技方面的不断应用，推动财富管理业务在产品、服务、运营、合规、风控等方面的数字化、自动化和智能化，为委托人财富管理全流程提供更加专业、敏捷、智慧的数字服务体验。

长安信托构建财富管理信息化建设体系

长安信托依托社交平台、客户App、理财师App及400客服系统构建“SAT&1+N”数字化财富管理体系，以多手段引流配备智能服务，构建“金融+生活服务生态圈”，以RM一对一专属VIP服务深挖客户价值，提升客户投资体验，提高公司品牌价值，增加市场占有。自2020年App3.0上线以来，以客户为中心，长安信托积极推动智能营销体系搭建，目前App注册客户数5000人，交易规模46亿元。

财富管理业务的未来发展

2020年，信托公司加大财富管理中心建设，信托产品直销规模明显扩大，产品销售渠道进一步得到拓展，客户拓展能力逐渐提升。与此同时，信托公司也积极建设信息管理系统和改革绩效考核机制等，信托公司对财富管理部门的定位也逐渐从以成本为中心向以利润为中心转变。

对于财富管理业务的未来发展，应该是人员配置与信息化系统建设并重，同时加大人才培育力度，多元化发展财富管理业务如保险金信托业务等，

未来信托公司应着力发展以下四个方面：一是大力培养直销团队与营销能力，同时稳定并拓展多元化的代销渠道，加强信托公司的资金募集能力和客户吸纳能力；二是根据转型方向，优化人才结构，加快区域布局，调整激励机制，加大转型人才的培育力度；三是积极推动多元化财富管理业务的发展，提升信托公司的受托服务能力；四是打造信息化财富管理信息系统，通过App、软件、中后台系统的优化升级，以及微信公众号等品牌运营，提升客户体验，优化客服体系，提高财富管理的效率。

(本文由“中国信托业协会”原创首发，版权归“中国信托业协会”所有)

来源：《中国信托业发展报告（2020-2021）》



PARTY BUILDING

党建园地



财信信托召开全体员工教育大会



8月12日，财信信托召开全体员工教育大会。会议由党总支副书记、总裁朱昌寿主持。全体员工参加会议。

会上，由党总支书记、董事长王双云领学，全体员工学习了习近平总书记关于金融工作的重要论述，重点学习了习近平总书记在第五次全国金融工作会议和中共中央政治局第十三次集体学习时的重要讲话精神，并强调要全面对照、认真贯彻落实习近平总书记关于金融工作的重要论述，始终坚持党的领导、切实服务实体经济、有效防范金融风险、健全完善治理机构，推动公司稳健发展。

会上，全体员工观看了警示教育片《反腐倡廉永远在路上》，片中披露的严重违纪违法案件，涉及国家社保基金、粮食销购、水利工程等多个领域，展现了纪检监察部门强化政治监督、坚决推动党中央重大决策部署落地的鲜明政治态度。会议要求，要以案为鉴、警钟长鸣、从严治企，抓好思想理论建设，扎紧监督制度的笼子，持续加强公司治理和管理监督，筑牢拒腐防变的防线。

会议最后，王双云给全体员工专题党课，强调作为国有金融企业，必须旗帜鲜明讲政治，不忘初心本源，切实提升政治领悟力、政治判断力和政治执行力，服务服从经济社会发展大局；必须坚持依法依规，谋发展、拓业务、强管理，要始终坚守党纪国法，始终坚守合规底线，做任何事情要经得起时间和历史的检验；必须坚持实事求是，开展工作要依制度、讲规矩，不能自以为是；必须不断提升自身的综合金融服务能力，努力降低融资成本，与合作单位互利共赢，共同发展。

会议还对员工劳动纪律、日常行为管理等工作进行了强调和部署。



财信信托各支部开展8月主题党日活动

8月下旬，财信信托各党支部围绕学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的讲话、习近平总书记在中共中央政治局第四十一次集体学习时的讲话及财政部《关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知》开展8月份主题党日活动。

学习中，大家表示，党的二十大即将召开，在这关键时刻，我们要深入学习习近平总书记的系列重要讲话精神，牢牢把握“两个确立”的重要意义，进一步强化理论武装，增强“四个意识”，在为公司谋发

展、谋转型中，在工作、生活中充分发挥党员的先锋模范作用。

在学习《关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知》时，同志们结合当前集团和公司正在实施的降本增效谈了心得体会。大家表示，作为国企党员，将切实提高意识，带头执行落实财政部通知的各项要求，带头做好降本增效的各项工作，从我做起，从细节做起，推动降本增效取得实效。



“书香” | 财信信托读书工会小组读书笔记

READING NOTES

论理想信念和乐观精神

——读《邓小平文革岁月》有感

■ 研究发展部 黄中翔

这本书是邓小平的小女儿毛毛邓榕所写，小平同志有四个亲生孩子，老大邓林胖胖墩墩，老二邓朴方是唯一的儿子，老三邓楠，最小的就是邓榕。小平同志一生三起三落，经历传奇。第一次被打倒是在30年代初期中央苏区时，小平被认定为毛派，一度被关进监狱，受到党内最严重警告处分。这一年邓小平只有29岁，直到1935年遵义会议，这次“落起”才画上句号。另外两次起落都在本书中具体写到，第二次是文化大革命初期，第三次是文化大革命末期。

这次的读后感，我不去谈书本的具体内容。我想聊聊一个人怎么走出低谷。谈谈自己对低谷的理解。首先，低谷是人生的必然经历，虽然我是个乐观的人，但这也必须承认这点。事物是动态发展的，人生的状态也如矛盾一般是螺旋上升的，曲折是人生的常

态，承认低谷的必将到来，给自己心理多一些防备，会让自己更加从容。其次，承认低谷是为了更好的走出低谷。既然低谷是常态，根据矛盾的对立统一性，高潮也是会随之而来的。如何走出低谷，来迎接高潮的关键，是此时的主要矛盾。最后，高潮必定会结束。每件事有它的最顶点，每个人有自己的天花板，每个时代有自己的使命和任务。一路高歌，也不可能高潮不断。起伏是人生的常态，在不断走向高潮的时候，一定要有清醒的头脑，万一我摔下来怎么办？如果我是正确而善意的方向，至少摔下来的时候不会粉身碎骨，这就是原则和底线，也是某种意义上的理想信念。总之，人会面临低谷，乐观的人也一定可以走出低谷，熬过低谷是为了迎接下一次的高潮。人一定要有原则和底线，不然会在高潮处摔得粉身碎骨。

一、理想信念是人的力量源泉

为什么要有理想信念，这是一个人为人处世的原则，它是你世界观、人生观和价值观的“总开关”。如果没有好的总开关，你总会在自己的人生道路中做出错误的选择。小平同志是伟大的共产主义战士，他的理想信念就是马列主义和毛泽东思想。当有这个理想信念的时候，他总会做出正确的选择，他不会和林彪成为一丘之貉，他不耻与江青为伍。小平同志是人民的儿子，站在人民的一边，也正是有了理想信念，才能让他不偏航、不走远，一直走在正确的道路上。同时，理想信念能给人以巨大的力量。比如病痛中的周恩来，和他相濡以沫五十多年的战友和妻子邓颖超轻声同唱《国际歌》，表达着相互的支持和眷恋。这就是老一辈无产阶级革命家的伟大，他们将共产主义作为自己终身奋斗的目标，即便极端痛苦，他们也能从理想信念中吸取能量，再次勇敢地站起来。

二、乐观精神是人的成功要素

小平同志亲口所说：“我的经验无非两条，第一不怕，第二乐观，向远看，向前看，一切都好办。”人的性格有差异，有人喜欢向后看，看到以前的选择，有悔恨、有遗憾；有人喜欢向平看，希望和周边的人作对比，有不甘、有嫉妒；乐观的人，向前看，他们看到的未来大势，他们想的是解决问题，创造价值。毫无疑问，伟人都是向前看的。当小平同志从国务院副总理的位置被打倒，可谓从天上坠入凡尘，但他没有多的抱怨。他清楚地知道，主席给他留下了一线，他对未来依旧充满着乐观。

他向前看，在江西天天锻炼身体，为未来复出做好准备。他天天看书，阅读经典，为解决现实问题寻找理论源泉。所有的一切都是为未来做准备。所以面临各种问题，没必要怕，生死之外都是小事，凡是打

不倒你的，必定使你更坚强。但这里的乐观，不是盲目乐观，而是理性乐观。在这里我们对于未来的分析和当前形势的判断是理性的，我们需要大量的信息，需要经验的加持，最终通过实际调查得出客观的结论。世界属于理性乐观主义者，这是个哲学命题，悲观者正确，乐观者前行。我们应该做长期的理性乐观主义者，在低谷期找到方向，建立愿景，经营希望，点燃未来，世界终将属于理性乐观主义者。

三、和睦家庭是人的归来港湾

小平同志在低谷期的时候，家人依旧很团结，组成了一个温暖的大家庭。其实这是很难能可贵的，很多人都是同享福，但不能共患难。这里面可能有几个核心要素：第一，小平同志很重视亲子和亲密关系。对自己家人看得很重，对他们给予很多恰当的爱。第二，他教育有方，在他的家人身上没有看到官二代的骄横，更多的是看到红二代的高素养；第三，小平同志以身作则，他远离低级趣味，爱好健康，喜欢桥牌、看书和散步，所以没有把一些负面的影响带给家庭。

其实一个人的位置再高，最终也有离开位置的时候。人们终究会离开伟大的事业，回归平凡的生活。当一艘巨轮返航的时候，我们每个人都需要温暖的港湾。温暖的港湾不是理所当然，它需要用心和时间去经营和打造。所以重视家庭，是对家人的负责，也是对自己的负责。倘若没有对家庭的付出，家庭如何在困苦的时候支持小平，给与他走出低谷的力量的。要想取必先予，我们需要用心浇灌自己温暖的家庭。人必有一死，人也必有低谷，有人重于泰山，有人轻舟已过万重山。让我们最终远航、走出低谷的是我们的理想信念，那是正确的方向；让我们不断向前的是乐观的精神，她让我们目标远方。当我们走过伟大，回归平凡的时候，希望我们都拥有一个温暖的家。



人生的意义 ——《人性的枷锁》

■ 服务信托业务部 胡兴淇

倘若你读茨威格，你会觉得世间的感情莫不热情澎湃；倘若你读王尔德，就仿佛在欣赏中古世纪雕花繁复的杜莫主教堂，华丽之外透露着些许衰败之气；但倘若你读毛姆，就能瞥见人性背后的曲径通幽处。

毛姆最爱写人性、梦想与人生意义。他倡导无差别的看待人性与人生，凡是人的所作所为必有其存在的意义。无论善恶与否，这些都是构成复杂人性的部分。他写文不喜修饰，不喜繁复的辞藻，总是用最简练的话语揭示各种各样小人物的人性，无论是优点还是瑕疵，他都一视同仁。

从《月亮与六便士》《刀锋》到《人性的枷锁》，毛姆讲的都是同一个主题，人为什么而活着，还有，追梦去吧。他笔下长篇小说中的人物，基本都属于逃离社会，过自己想过的生活，不被金钱、权利、地位、名誉、情感、温饱等一切世俗东西束缚这类型的人。他们通常有着常人难有的坚定与追求，当然，也同样自私与没有责任感，或许追求理想本来就是件自私的事。

先前看的那两本是让我不断在现实与梦想之间摇摆不定，同时能发现追逐梦想需要付出巨大的代价，但《人性的枷锁》却又给我不同的感受，这是一部毛姆半自传式的作品，书的主旨虽然也是追寻人生的意义，但看到最后却让人不再迷茫，而是决定好好活在当下。

人活在世上到底是为了什么？这是小说主人公菲利普所困惑的，也是我曾一度思索的问题。

父母双亡，菲利普生来一只脚残疾，寄人篱下，从小敏感自卑，疑虑多思。他跟着舅舅长大，舅舅告诉他，只要虔诚地信奉上帝，一切困难都会迎刃而解，但他如此恳切地请求上帝治好跛脚，在寒冬腊月赤裸身体做礼拜许愿，却依旧毫无作用，还是在学校被人嘲笑，他第一次开始怀疑信奉上帝这样古板的人生有什么意义呢？

他热爱读书，成绩名列前茅，但是在学校却被同学霸凌被老师看不起，他不明白为何要在学校里受到

这种欺辱，他觉得自己的人生应该更加丰富多彩，而不是被囚在这一方牢笼里，所以他毅然决然地放弃了唾手可得的牛津大学的入学机会，去德国留学。在那里，他结识了一批理想主义者，谈诗谈画谈歌剧就是不谈现实，很快他便厌倦了这样虚无的理想主义。

菲利普觉得人生没有奔头，大好年华就应该出去闯一番天地。于是他决定去学画画，他挥霍着父母的遗产，任性的决定了自己的前途。两年后，他画画只是个二流水平，根本无法养活自己。更糟糕的是唯一一次刻骨铭心的爱情记录着他无底线的愚蠢与怯懦，他在这场病毒般的爱情里花光了钱，丢了脸，弄得自己狼狈不堪，就连舅舅都不愿伸出援手。此刻，他的人生已经跌落至谷底。

三十年的人生履历中，他不断追问着人生的意义。在一次又一次奔赴理想的旅途中沮丧地发现，他在被激情燃烧的青春中，一事无成，犹如困兽，却在摆脱宗教信仰，情欲，残疾，职业困境，破产等重重枷锁后发现，人生并无意义。这一刻，他终于与自己和解。因为人生并无意义，所以随兴而活，只要不负我心。因为人生并无意义，所以他人的成见无需成为禁锢自己的枷锁。因为人生并无意义，所以他热爱着的文学，哲学，艺术无需有用，却在看似无用中丰富着他生而为人的内核。书中结尾，菲利浦在周游列国的梦想与安稳温馨的家庭中选择了后者。这是普通人的选择，是安全的妥协也是最为珍贵是寻常的个人哲学。

命运之前，众生平等，善恶皆然，毫无道理可言。人活数十载，直至闭眼前都不一定能领悟到人生意义。也许正像书中所说，每个人都在编织自己的一部作品，他们手中的纺锤便是时间，他们的人生经历就是纺布上的花纹。人类基于生活各个方面，会创作

出不同的人生作品，或平凡，或精美，或复杂。面对生命这条巨大的经轴，每个人可选择不同的线编出人生作品，从中汲取个人的满足。

其中，最易理解又完满的作品，就是顺利地出生、长大、结婚、生子、养家，最终迎向死亡。但还有其他复杂但美好的作品，这些作品缺乏俗世的幸福与成就，但让人忧心的表面下，却蕴含着某种雅致。当用世俗通常意义上幸福来衡量作品好坏时，大多数的人生当然令人咋舌，但要是以其他标准衡量，这些人生就莫不令人啧啧称奇。幸福与痛苦就像人生其他体验的一样，都是为了让这件作品整体面貌更为丰富。现在无论发生什么事，都是有助于人生面貌更加繁复，有一天生命走到尽头，人们便会满怀喜悦地见证其完成，宛如一件艺术品的诞生，唯有编织者知道这件作品存在，散发的美丽也只有他知晓。随着他离开人世，作品又会立即消失。

所以，人活着可能永远不知道是为了什么，人生的意义因人而异。

“此刻，阳光依旧灿烂。”

故事的结尾这样说道，这句话像光束一般直接照亮了我那迷茫不安的心。当你不再沉迷于已经逝去的时间，不再执着于未来还未发生之事，改变看事物的观点，活在当下，那些你曾认为的一度苦恼的事情就会荡然无存。

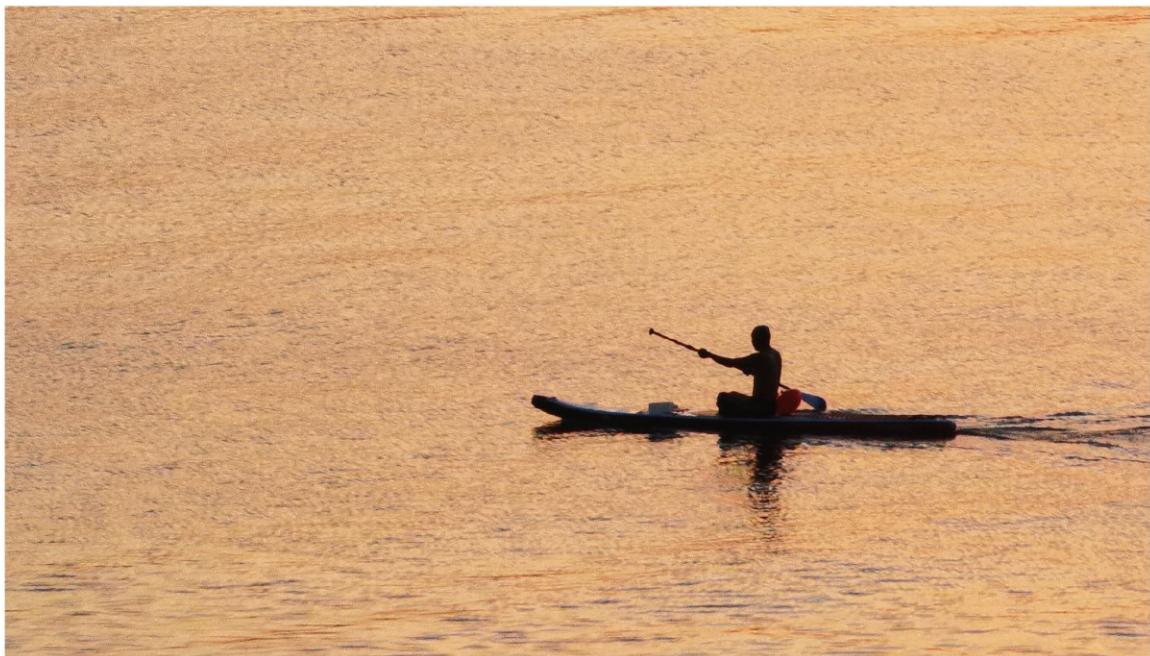
人生的意义，或许就是先好好地生活下去。每一个人都在探寻人生意义的路上，当人们能有所感、有所知、快乐而简单的生活，努力把自己空虚的日子填满，充实的过好每一天，自然而然，人生的意义也就会显露了。或许，漫漫人生路上，理想与枷锁时常伴你左右，无论日后是暴雨狂风，还是乌云密布，至少现在生活是晴空万里，那么就值得我们好好活。

聚焦 | 财信信托摄影兴趣小组作品展示

PHOTOGRAPHY GALLERY

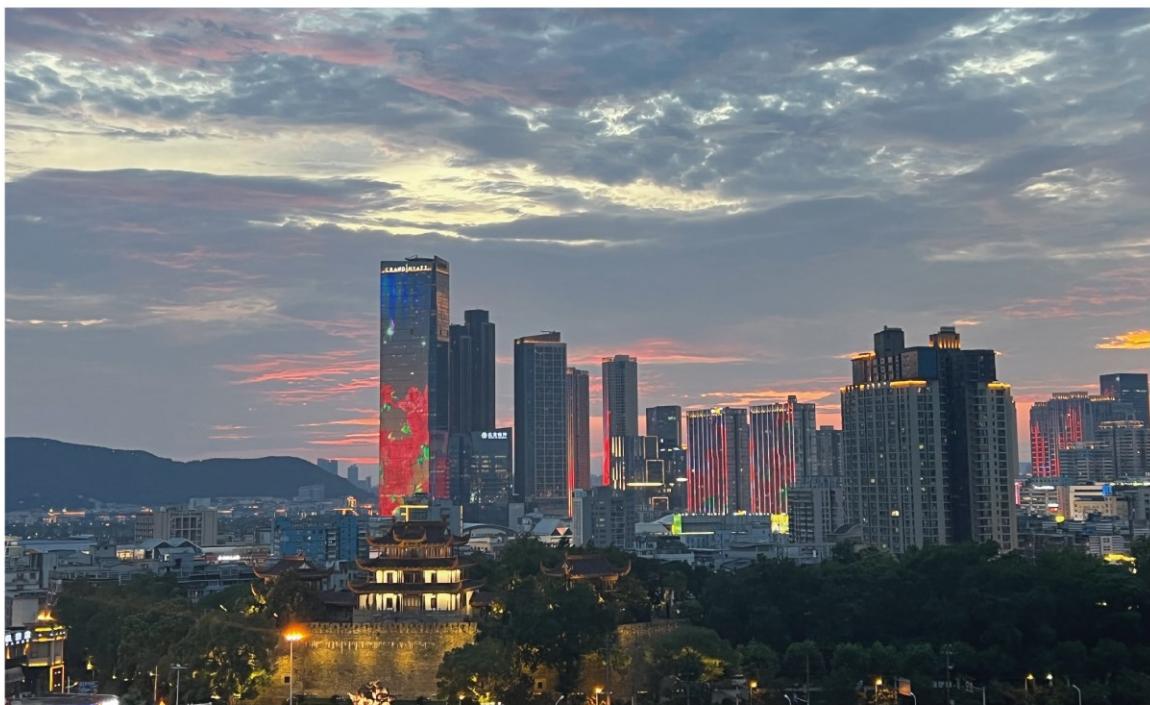


① 高楼 (异地业务部 陈莉霞)



② 湖面轻舟（法律事务部 龙勇）

③ 城市（办公室 曹嘉仪）





湖南省财信信托有限责任公司

HUNAN CHASING TRUST CO., LTD.

网址: trust.hnchasing.com

财富
热线 **400-0855-800**